



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2021

ÍNDICE

01.	CARTA DEL PRESIDENTE	3
02.	¿QUÉ ES UNAD?	4
02.01.	NUESTRAS ENTIDADES.....	16
02.02.	NUESTRAS ALIANZAS.....	17
02.03.	NUESTRO EQUIPO.....	21
02.03.01.	EMPLEO.....	27
02.03.02.	IGUALDAD Y DIVERSIDAD.....	29
02.03.03.	CONCILIACIÓN.....	31
02.03.04.	SALUD Y SEGURIDAD.....	32
02.03.05.	FORMACIÓN.....	33
02.03.06.	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.....	36
02.04.	NUESTROS SERVICIOS.....	37
03.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	43
03.01.	SENSIBILIZACIÓN SOCIAL.....	45
03.02.	INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA.....	54
03.03.	MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	60
03.04.	COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN.....	65
03.05.	FORTALECIMIENTO DE LA RED.....	69
03.06.	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.....	74
03.*.	GESTIÓN Y SOPORTE.....	77
04.	CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	81
05.	SOBRE ESTA MEMORIA	85
05.01.	ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD.....	88
05.02.	ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.....	91

01. CARTA DEL PRESIDENTE



Una vez más, la realidad nos pone a prueba. Cuando aún estamos haciendo frente a los rescoldos de la crisis sociosanitaria, la coyuntura internacional ha permeado, desde miles de kilómetros de distancia, hasta nuestro tejido social. La estabilidad de los hogares vuelve a resentirse y, de nuevo, el golpe más fuerte lo reciben quienes ya se encontraban en situaciones de fragilidad.

A estas alturas, la lección es clara: la realidad que compartimos solo es una y nos conecta, directa o indirectamente, con cualquier acontecimiento, ocurra donde ocurra, y con cualquier persona, viva donde viva. Cada acción tiene su efecto en el entorno, y eso nos obliga a ser más consecuentes con nuestras decisiones y nuestros actos. Es el momento de reafirmarnos. Porque, aunque no tengamos el poder de parar una guerra, nuestro papel en las trincheras de la acción social nos permite construir un frente único y unido para paliar todas las consecuencias que puedan llegar. Esa debe ser nuestra misión, la de ser corresponsables del tiempo que nos ha tocado vivir.

Como organizaciones sociales nos encontramos en un lugar privilegiado, pero también delicado. Trabajamos sobre los mimbres de la sociedad, donde más podemos hacer por quién más lo necesita y donde mayor es nuestra relevancia a la hora de actuar. En este contexto, y sean cuales sean las complicaciones que aparezcan, no podemos olvidarnos de trabajar bajo la brújula de la sostenibilidad y la calidad. De ahí la importancia de un documento como este. Compilar todo el trabajo hecho, y analizarlo desde prismas objetivos como son los estándares GRI, nos ayuda

a entender lo que fue nuestro 2021, y a prepararnos para lo que pueda ser 2022.

En nuestra mano está responder a las exigencias que surjan. En UNAD, y en cada de las personas que conforman su equipo, no existe otro dogma. Nuestra visión, ahora, es mucho más amplia: porque no solo nos importan las personas con adicciones, sino todas aquellas que están en una posición social vulnerable. Ellas son el destinatario implícito de estas líneas y de esta Memoria. Continuaremos a su lado con la garantía que nos brinda trabajar junto a más de 200 entidades que, día a día, ponen todos los medios a su alcance para atajar las desigualdades de nuestra sociedad. Solo así, entre todos y todas, podremos seguir aprendiendo para ser una Red más fuerte cada vez.

Luciano Poyato Roca
Presidente de UNAD

02. ¿QUÉ ES UNAD?

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, es una red de ONG que interviene en el ámbito de las adicciones con y sin sustancia, y de los problemas que derivan de ellas.

Englobamos a 206 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar nuestra base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y en su identidad singular. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de:



1.004 hombres 1.448 mujeres



957 hombres 2.810 mujeres

02. ¿QUÉ ES UNAD?

Desarrollamos 11 programas marco, que han beneficiado directamente en 2021 a un total de:

38.313
personas con problemas
de adicciones

546.000
ciudadanos y ciudadanas
de forma indirecta

1. Jóvenes UNAD. Fortaleciendo la participación juvenil en el movimiento asociativo de atención a las adicciones.
2. Itinerarios de inserción sociolaboral para mujeres en situación de exclusión pertenecientes a colectivos vulnerables.
3. Intervención con hombres en adicciones desde perspectiva de género, fase II.
4. Sensibilización, concienciación y empoderamiento de la población en general sobre adicciones en menores y adicciones sin sustancia.
5. Participación de la Sociedad Civil en Política Europea e Internacional de Drogas.
6. Sensibilización en Género para el Acceso de la Mujer a Servicios de Adicciones.
7. Concienciación social de las alternativas a las adicciones en menores a través de la cultura.
8. Proyecto Red UNAD.
9. Agentes de Salud de la Mujer (II Edición).
10. Diagnóstico de la Regulación del Juego Online y Casas de Apuestas en las Comunidades Autónomas.
11. Programas para personas reclusas y exreclusas (7 programas ejecutados por las entidades de la Red).

02. ¿QUÉ ES UNAD?

Uno de los ejes fundamentales de actuación de UNAD es la complementariedad,

motivo por el que colaboramos estrechamente con instituciones públicas y privadas, entre las que destacan la Comisión Europea, el Ministerio de Sanidad (a través de la Delegación Nacional para el Plan Nacional sobre Drogas, el Plan Nacional sobre SIDA, y la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación), el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales) Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid) y el SEPIE (financiación europea a través Ministerio de Universidades).



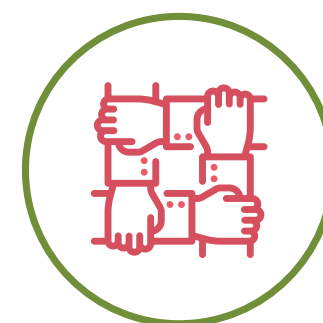
02. ¿QUÉ ES UNAD?

Basamos nuestro trabajo en tres pilares fundamentales:



Defender los derechos

de las personas con problemas de adicciones y sus familias, mediante la reivindicación y la capacidad de propuesta ante los poderes públicos y el Tercer Sector.



Aunar, representar y apoyar a las entidades miembro

mediante la prestación de servicios, el intercambio de conocimiento, la formación y la articulación de la Red.



Sensibilizar a la sociedad

a través de la visibilidad de las personas protagonistas, el trabajo con los medios de comunicación y los estudios de investigación.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

MISIÓN

UNAD es la Red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias.

VISIÓN

UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho.

VALORES

Compromiso:

UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general, y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.

Participación:

UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.

Adaptación:

UNAD y su Red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.

Calidad:

La Red UNAD y sus entidades socias demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.

Cooperación:

UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

Los valores, principios y normas de conducta de UNAD quedan reflejados en los siguientes documentos:

Estatutos Sociales. [↓](#)

Reglamento de Régimen Interior. [↓](#)

Código Ético. [↓](#)

Plan de Igualdad. [↓](#)

Protocolo antiacoso. [↓](#)

Argumentario y posicionamientos entorno al modelo de intervención:

- › Posicionamiento de UNAD en materia de adicciones y justicia penal. [↓](#)
- › Posicionamiento de UNAD en materia de género y adicciones. [↓](#)
- › Argumentario de UNAD en materia de regulación del cannabis. [↓](#)

Normas reguladoras de las comisiones de trabajo de UNAD.

Política de inversiones financieras. [↓](#)

Política de colaboración con empresas. [↓](#)

02. ¿QUÉ ES UNAD?

Durante el año 2021 ha estado en vigor nuestro **IV Plan Estratégico 2018/2021**, que cuenta con cinco líneas de actuación que se detallan en el apartado “Líneas estratégicas” de la presente memoria.



ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU. A continuación, presentamos una referencia cruzada argumentada de cómo las estrategias de UNAD 2018-2021, contribuyen y alimentan algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible cuando hay espacios comunes y complementarios de trabajo.

ODS	ESTRATEGIA DE UNAD
Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.
Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	N/A
Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico socio comunitario tal y como se define el modelo integral. La línea estratégica 2, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adiciones y el VIH/SIDA , por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.

18

ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS	ESTRATEGIA DE UNAD
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo. La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD. La línea estratégica 1 desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.
Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género. Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes. Finalmente, UNAD recoge en su línea estratégica 5 la implementación de un plan de igualdad para su plantilla formada en la materia.
Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	N/A
Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	N/A

19

LOGRO 2021



Se ha elaborado el **V Plan Estratégico 2022/2025** de la entidad, que vuelva a contar con cinco líneas estratégicas, si bien se han modificado la cuarta y la quinta.

Además de las cinco líneas estratégicas, el Plan incluye dos **principios transversales**, que inciden de forma horizontal en las líneas, objetivos y líneas de acción: el **enfoque de género** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

DIAGNÓSTICO			DESPLIEGUE	
CONTEXTO Y TENDENCIAS Aborda un análisis que permite conocer el contexto y las tendencias del futuro	CONSTATAIONES Y RETOS Análisis externo PEST e interno OFIM. Identifica los desafíos y retos a los que habrá de enfrentarse en el futuro	REFLEXIÓN Realiza un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)	LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Se establecen las metas y objetivos estratégicos, así como los indicadores de seguimiento de cada objetivo	LÍNEAS DE ACTUACIÓN De cada objetivo se desprenden líneas de actuación como el medio para conseguir los objetivos del plan
Análisis documental y de fuentes secundarias Focus Group, Workshops Entrevistas y Encuesta				

LOGRO 2021



Se ha elaborado y puesto en marcha el nuevo **Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2022/2026**.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

De manera gráfica, este es el ciclo de vida de los proyectos que gestionamos:

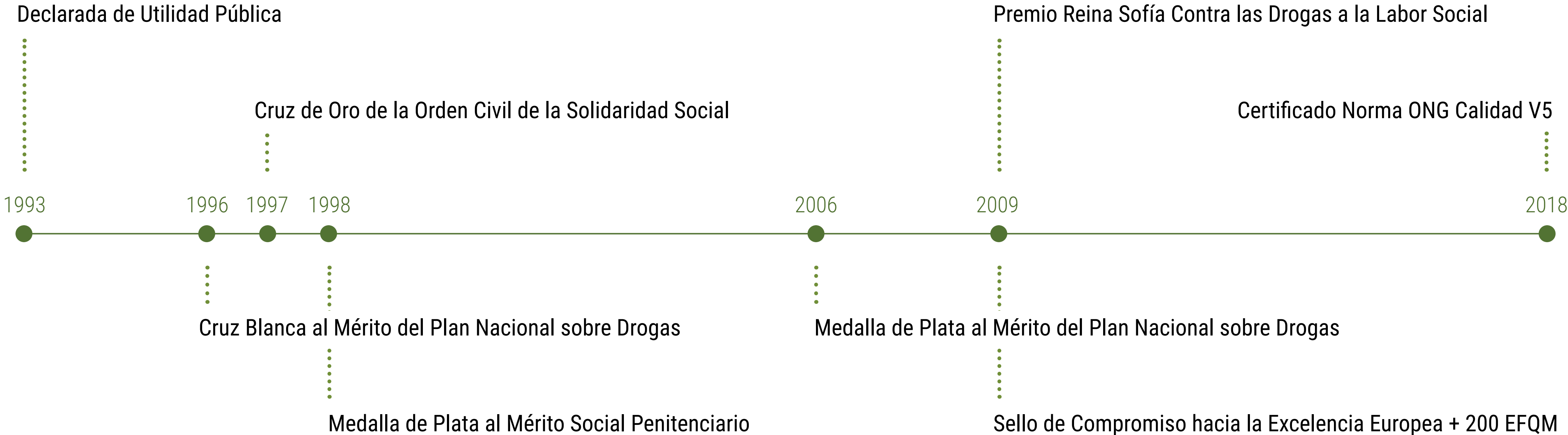


Analizando nuestra cadena de suministro (conformada por las entidades, que comunican sus demandas –que UNAD transforma en proyectos concretos–, y, finalmente, actúan como destinatarias), consideramos que no existen riesgos significativos en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, en los que los derechos de

las personas trabajadoras a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse, que puedan presentar casos de trabajo infantil o de personas jóvenes expuestas a trabajo peligroso, o que puedan presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

RECONOCIMIENTOS



02. ¿QUÉ ES UNAD?

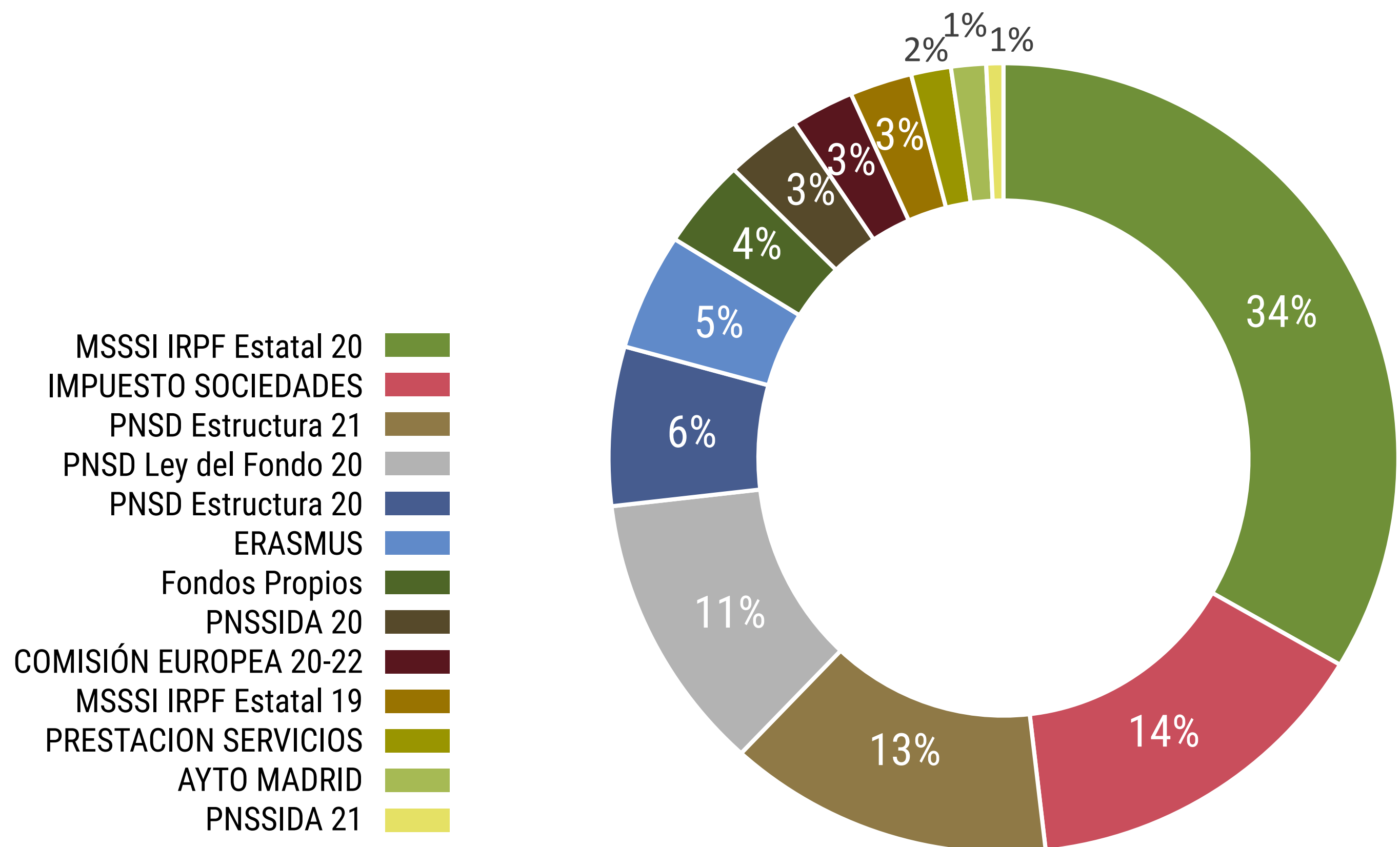
DATOS ECONÓMICOS ¹	2017	2018	2019	2020	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	641.549,49	859.543,10	922.690,21	789.536,09	1.158.698,66
Ingresos ² (€)	641.549,49	859.543,10	922.690,21	789.536,09	1.158.698,66
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	631.537,77	852.353,05	921.435,76	789.219,53	1.155.949,67
Gastos operativos (€)	211.516,34	318.865,02	389.637,40	260.289,55	464.426,80
Salarios y beneficios de empleados (€)	329.372,07	401.906,37	410.171,79	436.137,08	525.331,88
Pagos a proveedores de capital (€)	90.649,36	131.763,66	121.626,57	92.792,90	166.190,99
Impuestos (€)	0	0	0	0	0
Recursos destinados a la comunidad (€)	0	0	0	0	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (€)	10.011,72	7.190,05	1.254,45	316,56	2.748,99

¹ Estados financieros consolidados de UNAD, Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente.

² Los ingresos de UNAD provienen de subvenciones recibidas de las administraciones públicas (93%), fondos propios (6%) y otras fuentes (1%). Nuestra labor es posible gracias a las subvenciones de Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, de la Unión Europea y del Ayuntamiento de Madrid, y a las aportaciones de diversas entidades privadas.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

A continuación, desglosamos en un gráfico nuestras fuentes de financiación en 2021:



Anualmente se lleva a cabo una auditoría de cuentas por parte de una empresa externa independiente, Sayma. Además, todos los años se realizan auditorías a una serie de proyectos, en el año 2021 se auditaron además de las Cuentas de la entidad, los proyectos financiados por el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD): Subvención de Bienes decomisados y Subvención de Presupuestos.

No hemos identificado acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto de esta memoria con respecto a la competencia desleal. Tampoco se han producido infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni relativas a leyes o normativa en materia ambiental.

El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización ha realizado, directa o indirectamente, es cero.

02. ¿QUÉ ES UNAD?

01. NUESTRAS ENTIDADES

“La Red es algo distinto que la suma de sus entidades, pero sin ellas no significa nada”.

Esta red es la evolución de un movimiento que nace a finales de los años 70, con la crisis de la heroína fueron emergiendo asociaciones locales que estaban constituidas por las madres y padres de las personas con problemas de adicciones, así como por el vecindario y otras personas allegadas.

Estas organizaciones eran un espacio de apoyo entre las familias, que rápidamente detectaron la necesidad de “aunar esfuerzos” para compartir sus inquietudes y reivindicaciones, analizar las tendencias del fenómeno que estaban viviendo. Así fue como en 1984 se creó una gestora denominada CONATO constituida por representantes de entidades de varias ciudades.

Ya en noviembre de ese mismo año se desarrolló, en Madrid, la asamblea constituyente de la Confederación Nacional de Asociaciones de Ayuda al Toxicómano (CONAT), germen de la actual UNAD.

El acta de constitución de la Unión Española de Asociaciones de Asistencia al Toxicómano (UNAT) se firmó en Burgos el 12 de febrero de 1985. Por entonces, la organización estaba compuesta por cinco asociaciones de Zamora, La Rioja, Burgos, Guipúzcoa y Madrid.

UNAT (hoy UNAD) se convertía en una entidad en la que los miembros eran a su vez organizaciones y no personas. Es decir, las entidades se unían, aunaban esfuerzos, para alcanzar o al menos luchar por unos objetivos concretos. Y respetando todo aquello que no les era común, se decidió mantener la existencia independiente de cada organización. A día de hoy, UNAD es la mayor Red de Atención a las Adicciones dedicada a las adicciones con y sin sustancia. Cuenta con más de 200 entidades repartidas por todo el país.

- APOYO POSITIVO - ASOCIACIÓN PER A LA SALUT I LA QUALITAT DE VIDA AMBIT PREVENIÇÃO (FAP) - ASOCIACIÓN "DULCE DESPERTAR" - ASOCIACIÓN "ELIGE LA VIDA" - ASOCIACIÓN "ESPERANZA" - ASOCIACIÓN "HORIZONTE" - ASOCIACIÓN "NUEVO RUMBO" - ASOCIACIÓN A TIEMPO - ASOCIACIÓN ACOAD - ASOCIACIÓN ALICANTINA DE AFECTADOS POR LA LUDOPATÍA VIDA LIBRE - ASOCIACIÓN AMAT - ASOCIACIÓN AMAT - AFRONTANDO ADICCIONES - ASOCIACIÓN AMIGOS CONTRA LA DROGA DE AVILÉS (ACDA) - ASOCIACIÓN ANTAD - ASOCIACIÓN ANTIDROGA VIEIRO - ASOCIACIÓN ANTONIO NOCHE - ASOCIACIÓN ARAD - ASOCIACIÓN AREMUPD - ASOCIACIÓN ATABAL - ASOCIACIÓN ATRA - ASOCIACIÓN AVANT ACCIÓN SOCIAL - ASOCIACIÓN BASTETANA DE AYUDA AL TOXICÓMANO AD-HOC - ASOCIACIÓN BENEFICO SOCIAL POUEDA - ASOCIACIÓN BETEL - ASOCIACIÓN BIENESTAR Y DESARROLLO (ABD) - ASOCIACIÓN CABECEÑA CONTRA LA DROGA SILDAVIA - ASOCIACIÓN CAMBIO DE MARCHA CAMAR - ASOCIACIÓN CAMINO A LA VIDA - ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE AYUDA AL TOXICÓMANO (ACAT SANTANDER) - ASOCIACIÓN CAUCES - ASOCIACIÓN CENTRO ASISTENCIAL CANAAN - ASOCIACIÓN CIUDADANA DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE (ACLAD CORUÑA) - ASOCIACIÓN CIUDADANA DE AYUDA AL TOXICÓMANO (ACAT) - ASOCIACIÓN CIUDADANA DE LUCHA CONTRA LA DROGA ACLAD ALBORADA - ASOCIACIÓN CÍVICA PARA LA PREVENCIÓN (ACP) - ASOCIACIÓN COLECTIVO DE APOYO Y SEGUIMIENTO DE JÓVENES MENORES (ALUCINOS) - ASOCIACIÓN COLECTIVO SAN BLAS - ASOCIACIÓN COMARCAL DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE RENACER (ACAD-RENACER) - ASOCIACIÓN CULTURAL DE AYUDA AL TOXICÓMANO DE ISLA MAYOR (ACATIM) - ASOCIACIÓN DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL AVALON - ASOCIACIÓN DE APOYO A LAS PERSONAS CON PROBLEMAS DE DROGAS (ASAUPAM) - ASOCIACIÓN DE ATENCIÓN A PERSONAS CON DROGODEPENDENCIAS Y SUS FAMILIARES NUEVA GENTE - ASOCIACIÓN DE AYUDA A DROGODEPENDIENTES Y PRESOS (MARA) - ASOCIACIÓN DE AYUDA A EXCLUIDOS SOCIALES (GOIZTIRI) - ASOCIACIÓN DE AYUDA A FAMILIAS DE DROGODEPENDIENTES (ADAFAD) - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE "VOLVER A LA VIDA" - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE ACLAD - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE ESPERANZA Y VIDA - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL TOXICÓMANO (ERGUETE VIGO) - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL TOXICÓMANO NUEVA ILUSIÓN ATANI - ASOCIACIÓN DE AYUDA AL TOXICÓMANO REXURDIR PROVINCIAL - ASOCIACIÓN DE AYUDA Y REINSERCIÓN DEL TOXICÓMANO (ALBA) - ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN JUVENIL "SAN MIGUEL" - ASOCIACIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DE LA COMARCA DE RONDA (ARDE) - ASOCIACIÓN DE ENCUENTRO Y ACOGIDA AL TOXICÓMANO (ADEAT) - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES AFECTADOS POR LA DROGA (AFAD) - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE DROGODEPENDIENTES "RESURRECCIÓN" - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE TOXICÓMANOS (AFAT-ARIADNA) - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE TOXICÓMANOS AFAT - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE TOXICÓMANOS VIDA - ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DEL TOXICÓMANO NUEVA ESPERANZA - ASOCIACIÓN DE FAMILIAS AFAVAL - ASOCIACIÓN DE FAMILIAS ANTIDROGA (FANTID) - ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE AYUDA A DROGODEPENDIENTES (AFAD) - ASOCIACIÓN DE INTEGRACIÓN SOCIAL CALIDAD DE VIDA - ASOCIACIÓN DE INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS D'EGARA (AIDE) - ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LA DROGA (ALUCOD) - ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LA DROGA Y AYUDA AL TOXICÓMANO BOREAL - ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LA DROGADICCIÓN DE CANTILLANA (ADROCAN) - ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LA DROGADICCIÓN LA MURALLA - ASOCIACIÓN DE MADRES CONTRA LA DROGA EN VILLAFRANCA (AMADROVI) - ASOCIACIÓN DE PADRES, FAMILIARES Y AMIGOS DEL DROGODEPENDIENTE "LA ESPERANZA" (ASPAFADES) - ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN Y AYUDA AL DROGODEPENDIENTE ALBORADA (APADA) - ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN Y AYUDA AL TOXICÓMANO (APAT-ANTIGUA SEXI) - ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN Y AYUDA AL TOXICÓMANO LA SEMILLA - ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN Y AYUDA AL TOXICÓMANO LIMPIO AMANECER (LIMAM) - ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN Y ESTUDIOS DE LAS TOXICOMANÍAS (APRET) - ASOCIACIÓN DE REINSERCIÓN SOCIAL GAZTAROA - ASOCIACIÓN DE REINSERCIÓN SOCIAL SARTU ÁLAVA - ASOCIACIÓN DE TRABAJO EN MARGINACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL (TRAMA) - ASOCIACIÓN DEDICADA A LA MARGINACIÓN SOCIAL (AGIANTZA) - ASOCIACIÓN DERECHO Y JUSTICIA - ASOCIACIÓN DIANOVA ESPAÑA - ASOCIACIÓN DOMBENITENSE DE AYUDA AL TOXICÓMANO (ADAT) - ASOCIACIÓN DUAL - ASOCIACIÓN ECJIANA DE DROGODEPENDENCIAS Y SIDA "SOMBRA Y LUZ" - ASOCIACIÓN EL BUEN CAMINO - ASOCIACIÓN ÉRGUETE DE PREVENCIÓN DAS DROGODEPENDENCIAS (ÉRGUETE BAIXO MIÑO) - ASOCIACIÓN GUIPUZCOANA DE INVESTIGACIÓN Y PREVENCIÓN DEL ABUSO DE LAS DROGAS (AGIPAD) - ASOCIACIÓN HONTANAR - ASOCIACIÓN IZANGAI ELKARTEA - ASOCIACIÓN JEREZANA DE AYUDA A AFECTADOS DE VIH/SIDA (SILOE) - ASOCIACIÓN JUVENIL "ALTERNATIVA 2" - ASOCIACIÓN LA KOMA MADRID - ASOCIACIÓN LA MURALLA - ASOCIACIÓN LEBRIJANA EN PREVENCIÓN DE LA DROGODEPENDENCIA CAMINA LIBRE (ALPRED) - ASOCIACIÓN LOCAL DE AYUDA AL TOXICÓMANO DE ROTA (ALAT) - ASOCIACIÓN LUCENSE DE INFORMACIÓN Y AYUDA AL DROGODEPENDIENTE (ALIAD) - ASOCIACIÓN MALENA DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE DOLMEN - ASOCIACIÓN MARILLAC - ASOCIACIÓN MORISCA PARA LA LUCHA Y PREVENCIÓN DE LA DROGODEPENDENCIA - ASOCIACIÓN MURCIANA DE REHABILITACIÓN PSICOSOCIAL (ISOL) - ASOCIACIÓN NAVARRA PARA LA INVESTIGACIÓN, PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN DE LAS TOXICOMANÍAS (ANTOX) - ASOCIACIÓN NAZARENA DE TERAPIA DE APOYO, REHABILITACIÓN E INSERCIÓN SOCIAL (ANTARIS) - ASOCIACIÓN NOESSO - ASOCIACIÓN NUEVA VIDA - ASOCIACIÓN NUEVA VIDA - ASOCIACIÓN OLONTENSE CONTRA LA DROGA (AOCD) - ASOCIACIÓN ORENSANA DE AYUDA AL TOXICÓMANO (ATOX) - ASOCIACIÓN PARA A PREVENCIÓN, LOITA CONTRA A DROGA E DE AXUDA ÓS DROGODEPENDENTES (AVANTE) - ASOCIACIÓN PARA LA AYUDA A DROGODEPENDIENTES COLECTIVO NACAI - ASOCIACIÓN PARA LA AYUDA AL TOXICÓMANO Y SU REINSERCIÓN SOCIAL APATYRS - ASOCIACIÓN PARA LA AYUDA DE JÓVENES Y MENORES MARGINADOS POR LAS DROGODEPENDENCIAS (JOMAD) - ASOCIACIÓN PARA LA CURA, REHABILITACIÓN Y REINSERCIÓN DE TOXICÓMANOS "BETANIA" - ASOCIACIÓN PARA LA INSERCIÓN SOCIAL ZABALTZEN - ASOCIACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN E INTEGRACIÓN EN ADICCIONES Y OTRAS CONDUCTAS (PATIM) - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA DROGA Y AYUDA AL TOXICÓMANO (APREDAT) - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA DROGODEPENDENCIA ALTERNATIVA JOVEN - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y AYUDA AL TOXICÓMANO ROMPE TUS CADENAS - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN TRATAMIENTO DE TOXICÓMANOS, ALCOHÓLICOS Y LUDÓPATAS GIBALBIN - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y APOYO AL DROGODEPENDIENTE (ASPREATO) - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y AYUDA AL TOXICÓMANO "ALBOREAR" - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN INTEGRAL DE LAS DEPENDENCIAS ÉTHOS - ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN, ORIENTACIÓN Y AYUDA AL TOXICÓMANO (APOYAT) - ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD AMAINA - ASOCIACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE ADICCIONES E INTEGRACIÓN SOCIAL (ARAIS) - ASOCIACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE ENFERMOS ALCOHÓLICOS Y FAMILIARES (VIVE LIBRE) - ASOCIACIÓN PARA LA REINSERCIÓN SOCIAL (ERROAK) - ASOCIACIÓN PARA PREVENCIÓN DE DROGA Y AYUDA AL TOXICÓMANO DÉJALO...SALTA (DESAL) - ASOCIACIÓN PEDAGÓGICA-TERAPÉUTICA DE ASTURIAS (APTAS) - ASOCIACIÓN PODEMOS PARA DROGODEPENDIENTES, ENFERMOS DE SIDA Y FAMILIAS - ASOCIACIÓN POR LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL (ASIS) - ASOCIACIÓN POR UN FUTURO DE ESPERANZA - ASOCIACIÓN PRETOX - ASOCIACIÓN PRO-SAUCES LAS FLOTAS - ASOCIACIÓN PROVINCIAL ALICANTINA DE AYUDA A DROGODEPENDIENTES (APRALAD) - ASOCIACIÓN PROVINCIAL CONTRA LAS TOXICOMANÍAS (APCT) - ASOCIACIÓN PROYECTO HOGAR (APH) - ASOCIACIÓN PUNTO OMEGA (APO) - ASOCIACIÓN REHABILITACIÓN EN DROGODEPENDENCIAS R.E.D. - ASOCIACIÓN REMAR (REMAR CENTRAL) - ASOCIACIÓN RETO A LA ESPERANZA - ASOCIACIÓN SAN PABLO DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE (ASPAD) - ASOCIACIÓN SOCIAL FORMA 21 - ASOCIACIÓN TRAMONTANA DE AYUDA Y REINSERCIÓN DEL TOXICÓMANO (ATART) - ASOCIACIÓN VISUEÑA DE AYUDA AL TOXICÓMANO (AVAT) - ASOCIACIÓN "CAMINO PARA RENACER" - ASOCIACIÓN-PISO DE ACOGIDA DE OLLARGAN ZUBIETXE (ZUBIETXE) - ASOCIACIÓN D'ACOLLIDA I ACCIÓ TERAPÉUTICA (AAT) - AYUDA AL TOXICÓMANO, PREVENCIÓN DE TOXICOMANÍAS BROTÉS - AYUDA Y REHABILITACIÓN A POLITOXICÓMANOS (ARPM) - CENTRO DE ATENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS ALDAMA - CENTRO DE PREVENCIÓN IBON DE DROGODEPENDENCIAS (IBON DE SABIÑANIGO) (AID) - CENTRO DE RECURSOS COMUNITARIOS (EDEX) - CENTRO PARA EL ESTUDIO Y TRATAMIENTO DE LAS ADICCIONES EN LA FAMILIA "ESTUARIO" - CENTRO PEDAGÓGICO SOCIAL DE ATENCIÓN A DROGODEPENDIENTES Y ORIENTACIÓN FAMILIAR (BORDON SARRIAO) - CENTROS DE REHABILITACIÓN Y REINSERCIÓN BROTE DE VIDA - COLECTIVO ASESORÍA JURÍDICA EN EXCLUSIÓN SOCIAL (AJES) - COLECTIVO CEPA - COLECTIVO LA HUERTECICA - COMISIÓN CIUDADANA ANTISIDA DE BIZKAIA - COORDINADORA COMARCAL DE ASOCIACIONES CONTRA LAS DROGODEPENDENCIAS DEL CAMPO DE GIBRALTAR (COORDINADORA ALTERNATIVAS) - COORDINADORA DE LUCHA CONTRA LA DROGA (BARRIO VIVO) - COORDINADORA LINENSE CONTRA LA DROGODEPENDENCIA DESPIERTA - FEDERACIÓN ANDALUZA DE ASOCIACIONES DE DROGODEPENDENCIAS, SIDA Y PATOLOGÍA DUAL "REDES" - FEDERACIÓN ANDALUZA ENLACE - FEDERACIÓN CATALANA DE ASOCIACIONES DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE (FCD) - FEDERACIÓN EXTREMEÑA DE ATENCIÓN AL DROGODEPENDIENTE (FEXAD) - FEDERACIÓN MADRILEÑA DE ASOCIACIONES PARA LA ASISTENCIA AL DROGODEPENDIENTE Y SUS FAMILIAS (FERMAD) - FEDERACIÓN MALAQUEÑA DE ASOCIACIONES DE DROGODEPENDENCIAS (FEMAD) - FEDERACIÓN ONUBENSE DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES DE PREVENCIÓN Y APOYO DEL DROGODEPENDIENTE Y OTRAS ADICCIONES "ALTERNATIVAS" - FEDERACIÓN PROVINCIAL CORDOBESA DE DROGODEPENDENCIAS Y SIDA MADINAT - FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE AYUDA EN LAS DROGODEPENDENCIAS RENOVACIÓN - FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE DROGODEPENDENCIA "JAÉN UNIDOS" - FEDERACIÓN PROVINCIAL DROGODEPENDENCIAS LIBERACIÓN (FPDL) - FUNDACIÓN ADSIS - FUNDACIÓN ATENEA GRUPO GID - FUNDACIÓN CANARIA YRICHEN (FCY) - FUNDACIÓN CENTRO DE SOLIDARIDAD DE ZARAGOZA (CDZ) - FUNDACIÓN CRUZ BLANCA - FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FUNDACIÓN APROVAT) - FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL - FUNDACIÓN EMET ARCO IRIS - FUNDACIÓN ERGUETE-INTEGRACIÓN - FUNDACIÓN ETORKINTZA - FUNDACIÓN FESTINA LENTE - FUNDACIÓN GALLEGA CONTRA O NARCOTRÁFICO (FGCN) - FUNDACIÓN GIRASOL - FUNDACIÓN GIZAKIA - FUNDACIÓN HAY SALIDA - FUNDACIÓN HOGAR RENACER (FHR) - FUNDACIÓN REINSERVIDA - FUNDACIÓN SALUD Y COMUNIDAD - FUNDACIÓN TEMEHI - GRUPO FENIX DE APOYO Y SEGUIMIENTO AL JOVEN - JUVE NIL VOLUNTARIADO ACCIÓN SOCIAL (VAS) - MUNDO JUSTO - PROMOCIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DIFICULTADES DE PATOLOGÍA DUAL PSÍQUICA CADABULLO - PROYECTO VIDA - RECOVERY CENTRO - UNIÓN DE ENTIDADES MURCIANAS DE ATENCIÓN AL DROGODEPENDIENTE (UMAD)

02. ¿QUÉ ES UNAD?

02. NUESTRAS ALIANZAS

UNAD cree en el trabajo en red y, como agente clave a nivel nacional e internacional, apuesta por la coproducción de las políticas públicas de adicciones. Por ello, participa y representa al ámbito de las adicciones en los principales espacios de participación e incidencia política, tanto a nivel institucional como en el tercer sector



02.02. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRAS ALIANZAS

Redes del Tercer Sector:

Plataforma del Tercer Sector (PTS)

Constituida para representar, a través de una única voz, las entidades del Tercer Sector y defender los derechos e intereses de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. UNAD preside la Plataforma del Tercer Sector a través de la presidencia de la Plataforma del Voluntariado de España.

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

Es el referente de la coordinación y sistematización de la acción voluntaria en España: impulsa la promoción y difusión del voluntariado y la acción solidaria a nivel estatal integrando y representando a más de 29.000 asociaciones. UNAD preside la Plataforma del Voluntariado a través de la figura de Luciano Poyato Roca.

Plataforma de ONG de Acción Social (POAS)

Organización que trabaja para fortalecer el Tercer Sector de Ámbito Social y desarrollar los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos. UNAD forma parte de su Junta Directiva, donde ocupa una vocalía.

Red de Organizaciones Sociales del Entorno Penitenciario (ROSEP)

Engloba a todas las organizaciones sociales que de alguna manera intervienen en el entorno penal y penitenciario, y trata de fomentar su unión y la construcción de un discurso común. UNAD, junto a varias de sus entidades, forma parte de su red.

Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN)


Con presencia en todos los países de la Unión Europea, defiende los derechos y deberes de las personas en situación de pobreza y de exclusión social. UNAD forma parte de EAPN a través de su grupo de entidades estatales.


Instituto para la Calidad de las ONG (ICONG)

Entidad dedicada a difundir y fomentar la cultura y la incorporación de sistemas de calidad en las ONG a partir del desarrollo de la Norma ONG con Calidad. UNAD formó parte del grupo fundador del Instituto y actualmente está presente en su Junta Directiva.


02.02. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRAS ALIANZAS


Redes internacionales


International Drug Policy Consortium (IDPC) 
Esta red mundial, integrada por ONG y redes profesionales, centra sus intereses y áreas de especialización en materia de políticas de drogas tanto en el ámbito nacional como internacional. UNAD, junto a cerca de otras 200 entidades de todo el mundo, es miembro de IDPC.

Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogodependencias (RIOD) 
Engloba a las principales ONG de Iberoamérica que trabajan, desde campos como la prevención o el tratamiento, por ejemplo, en el campo de la reducción de la demanda de drogas. Además de ser entidad socia, UNAD ejerce la vocalía del Nodo España.

Órganos nacionales

Comité Asesor y Consultivo de ONG (COAC) del Plan Nacional sobre el SIDA 
Representa a la sociedad civil dentro de debates como la prevención, la investigación o la incidencia internacional en materia de respuesta frente al VIH. UNAD entró a formar parte de este comité desde 2019.

Consejo Español de Drogodependencias y Otras Adicciones 
Adscrito a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, a través de este órgano se coordinan todos los entes, públicos o privados, implicados en la prevención y el tratamiento de adicciones. UNAD participa su actividad como miembro activo del Consejo.


Consejo Estatal de Organizaciones no Gubernamentales de Acción Social 
Adscrito a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Sanidad, constituye un espacio de encuentro, diálogo y participación del movimiento asociativo en la elaboración de las políticas sociales. UNAD, como entidad de atención a colectivos vulnerables, defiende en este espacio los derechos de las personas con adicciones.

Consejo Social Penitenciario
Desde 2008, este órgano consultivo relaciona a la Administración Penitenciaria con las entidades del Tercer Sector para fomentar su colaboración en el desarrollo de las políticas penitenciarias de reinserción social.










02.02. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRAS ALIANZAS

Órganos internacionales

Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas 
Este grupo experto de la Comisión Europea agrupa a 45 organizaciones sociales de toda Europa y sirve de espacio de diálogo entre la sociedad civil y la Comisión en materia de políticas de drogas. UNAD, al igual que varias entidades de su red, ha renovado su membresía en el Foro.

Foro Europeo de la Sociedad Civil Sobre el VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis 
Promovido por la Comisión Europea en 2017, este órgano fomenta la participación de las ONG y otras redes en el desarrollo e implementación de políticas de salud pública europeas. UNAD forma parte del Foro desde el mismo año de su creación.

Además, a lo largo de 2021, nos hemos adherido a una serie de campañas, manifiestos y buenas prácticas externos, con los que sentimos una gran vinculación:

- › Recomendaciones éticas del Tercer Sector de Acción Social 
 - › Campaña de Fundación Yrichen para la sensibilización del consumo de hipnosedantes en mujeres 
 - › X solidaria 
 - › Empresas solidarias 
 - › Campaña 25N Día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres 
 - › Campaña Día Mundial del Sida, el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y el Día del Voluntariado 
 - › Campaña día Mundial de concienciación de la sobredosis 
 - › Campaña #8M #NiUnPasoAtrás de Federación de Mujeres Progresistas 
 - › Campaña Support Don't Punish por el día contra el tráfico ilícito de drogas 
-

02. ¿QUÉ ES UNAD?

03. NUESTRO EQUIPO

UNAD, en tanto que Red de entidades independientes, tiene una estructura compleja compuesta por los Órganos de Gobierno, las Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico



02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

Órganos de Gobierno:

1. La Asamblea General:

Es la máxima expresión de la voluntad de las entidades socias de UNAD. Se reúne anualmente y adopta acuerdos siguiendo el principio de democracia interna en el que cada entidad tiene voz y voto.

2. La Junta Directiva:

Es el órgano de representación territorial y de gestión de UNAD, de manera que está formada por personas físicas de entidades de UNAD y sus decisiones fijan los objetivos de política general. Su actuación está supeditada a la ley, a los Estatutos de UNAD y a los reglamentos de desarrollo y a los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General. Está formada por los siguientes cargos: Presidencia, vicepresidencia primera, vicepresidencia segunda, secretaría, tesorería y las vocalías que correspondan a cada Comunidad Autónoma³. Es la Junta Directiva la que toma las decisiones estratégicas y transversales de la organización.

³ Hay 18 vocales territoriales. En 2021 se celebraron asambleas territoriales para la elección de vocales y suplentes autonómicos en Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra y Valencia.

3. La Comisión Permanente:

Se constituye como órgano colegiado, en donde se tienen en cuenta todos los sectores de intervención en drogodependencias de las entidades socias, y está encargada de tomar las decisiones técnicas de UNAD, con funciones eminentemente ejecutivas. La Comisión Permanente debe informar a la Junta Directiva de todas sus actuaciones.

Comisiones de Trabajo:

Para su funcionamiento, UNAD cuenta con Comisiones de Trabajo, que son creadas desde la Junta Directiva. Las Comisiones de Trabajo están formadas por personas expertas en uno o varios temas que desarrollan una actividad concreta. Actualmente, UNAD cuenta con seis Comisiones, en las que trabajan 61 personas (hay personas que participan en más de una comisión) de 32 entidades de la Red, además de personas expertas externas:

1. Comisión de Adicciones y Justicia Penal:

Esta comisión está integrada por un equipo multidisciplinar del ámbito jurídico con amplia experiencia en



materia de Justicia Penal y Penitenciaria en relación con las adicciones, la salud mental y la exclusión social. Así, el equipo cuenta con perfiles diversos entre los que se encuentran juristas (abogacía y magistratura) y profesionales de la psicología y las ciencias sociales (psicología, trabajo social, sociología). Además de ser el órgano consultivo de UNAD en materia penal, entre las líneas de trabajo de este grupo se encuentran la promoción del conocimiento sobre la realidad de las personas con adicciones en el ámbito penal y penitenciario, el fomento de la comunicación y del trabajo en red de las entidades de UNAD en esta materia. Otra de sus principales vías de acción es la

02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

incidencia, tanto política como social, en favor de los derechos de las personas usuarias de drogas, fomentando las alternativas a la prisión y la Justicia restaurativa; una labor que realiza a través de propuestas de mejora en las leyes penales que introduzcan medidas alternativas a la prisión.

2. Comisión de Intervención:

Este grupo de trabajo está formado por profesionales con formación y experiencia en múltiples áreas de la intervención sobre diversas adicciones. Su trabajo sigue un enfoque biopsicosocial con perspectiva de género. La comisión se encarga de actualizar los diferentes po-



sicionamientos de intervención de la Red de acuerdo con las nuevas tendencias de consumo, el perfil de las personas que acuden a los servicios de las entidades socias de UNAD y, en general, a todos los cambios que se van dando en la sociedad. Cada año, la comisión se centra en algún tema de especial relevancia tanto para la ciudadanía como para el ámbito de las adicciones para, a partir de ahí, organizar jornadas, realizar investigaciones o crear materiales de sensibilización, entre otras actividades. Hasta el momento han trabajado cuestiones como las adicciones sin sustancia, el género, el consumo de alcohol en jóvenes y la regulación del cannabis.

3. Comisión de Adicciones y Género:

Compuesta por un equipo de expertas procedentes tanto de las entidades de UNAD como de otros espacios externos de trabajo, esta comisión se creó en 2017 para formar, incidir y sensibilizar sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los ámbitos de las adicciones. Las profesionales que integran el grupo cuentan con amplia experiencia en distintas facetas y ámbitos de aplicación del género como son las adicciones, prisiones, prevención o los recursos residenciales, y con diversos perfiles como son mujeres drogodependientes,



mujeres víctima de violencia de género, menores y jóvenes o mujeres que ejercen la prostitución, además de trabajo con hombres desde perspectiva de género. La formación en materia de género es la línea de actuación más trabajada recientemente por la comisión, una apuesta que ha cristalizado en la creación de una Escuela de Género abierta a cualquier persona interesada en la materia.

4. Comisión de Jóvenes:

En la comisión #JóvenesUNAD confluye el talento joven de las entidades del ámbito de las adicciones. Aquí los nuevos perfiles de la red cuentan con un es-

02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

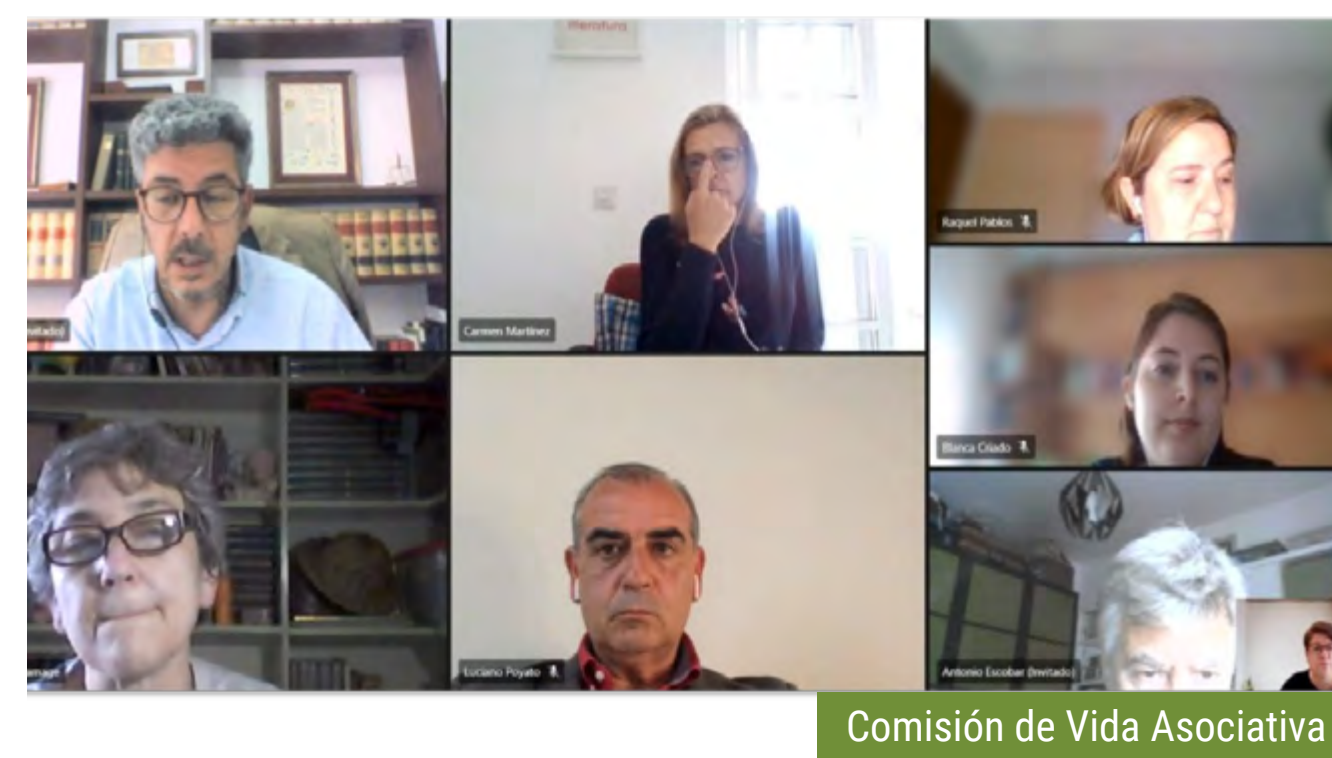


espacio exclusivo para el trabajo en red, donde aprender, pero también aportar y seguir creciendo dentro de la red UNAD. El grupo se creó en 2017 con el objetivo de fortalecer la participación de la juventud en el tejido asociativo de las adicciones desde un lugar proactivo, con la perspectiva de género como elemento transversal y el intercambio de prácticas como vía para el aprendizaje grupal. Desde que comenzara su andadura, esta comisión se ha reunido con instituciones y representantes políticos para trasladar su visión de las adicciones, se ha formado en cuestiones como el liderazgo y la perspectiva de género, ha compartido sesiones de trabajo con otras comisiones de UNAD,

ha participado activamente en los eventos y jornadas de la red y ha elaborado materiales divulgativos y de sensibilización.

5. Comisión de Vida Asociativa:

Después de haber trabajado hace más de diez años en la revisión de los estatutos de UNAD, la comisión de Vida Asociativa volvió a la actividad en 2018 con el objetivo de revisar y actualizar el modelo organizacional de UNAD de acuerdo con los nuevos tiempos y a las necesidades de la red y de la sociedad. Para llevar a cabo esta labor, el grupo cuenta con la participación de personas con amplia experiencia en el



movimiento asociativo de las adicciones de manera que, uniendo sus visiones, tratan de definir los cambios necesarios para resolver los problemas estructurales detectados en la red. De acuerdo con el actual plan de trabajo de la comisión, una vez completadas las actividades de revisión y propuestas para el nuevo modelo, se ha aprobado el estudio de las condiciones, requisitos y documentos de la denominación de UNAD por los territorios.

6. Comisión de Políticas Globales de Drogas:

Se creó en 2018 con el objetivo de realizar incidencia en materia de políticas globales de drogas y otros asuntos relacionados con las adicciones a nivel internacional como las ITS, género, justicia penal, etc. A partir del trabajo de posicionamientos comunes de la red, la comisión eleva sus propuestas y reivindicaciones a órganos como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas, el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis, la Comisión de Estupefacientes de la ONU; y a otras redes como la Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD) o el Consorcio Internacional sobre Políticas de Drogas (IDPC). Desde que iniciara su actividad, entre otras acciones esta comisión

02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO



ha participado en la evaluación de la Estrategia Europea de Drogas 2013-2020, organizó un seminario en el parlamento europeo sobre “El Futuro de la Política Europea de Drogas”, asistió a la Comisión de Estupefacientes de la ONU en Viena 2019, organizó una jornada sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible.

7. Comisión de Incorporación Sociolaboral:

Se creó como un grupo de trabajo en 2020 en el marco del proyecto “Itinerarios de inserción sociolaboral para mujeres en situación de exclusión pertenecientes a colectivos vulnerables” con el objetivo de

asesorar en la elaboración de materiales formativos para la inserción laboral con perspectiva de género y generar posicionamientos comunes en esta materia. A partir del trabajo, la comisión ha participado en diferentes tareas como artículos o seminarios de



UNAD ofreciendo conocimiento sobre la inserción sociolaboral de mujeres, la brecha digital y de género o las dificultades que tienen las mujeres para acceder y permanecer en los servicios de orientación laboral. Otra de sus principales vías de acción es la incidencia relacionada con el acceso al empleo de personas con

problemas de adicciones, la orientación sociolaboral a través de itinerarios individualizados, sensibilización para el acceso al empleo o servicios específicos de orientación.

8. Comisión de Prevención:

Es un grupo de trabajo compuesto por profesionales con amplia experiencia en el desarrollo de acciones preventivas y formativas dirigidas a menores, adolescentes y jóvenes, familias y profesionales de todos los ámbitos. Su trabajo está enfocado al desarrollo y análisis de programas preventivos que busquen impedir y/o retrasar prácticas de consumo abusivo en



02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO



diferentes grupos poblacionales, siempre desde una perspectiva de género. A través de la creación de este grupo, UNAD refuerza su defensa de la prevención como una herramienta clave, no sólo a la hora de impedir o retrasar determinadas conductas adictivas, sino también en lo que respecta a evitar que las personas sufran las consecuencias más graves de esos consumos abusivos, y las problemáticas que puedan llevar asociadas. En este sentido, esta comisión será la encargada de generar posicionamientos comunes de la red vinculados a la prevención, así como a desarrollar y revisar diversos documentos que permitan a las entidades a trabajar desde un marco común.

Equipo Técnico:

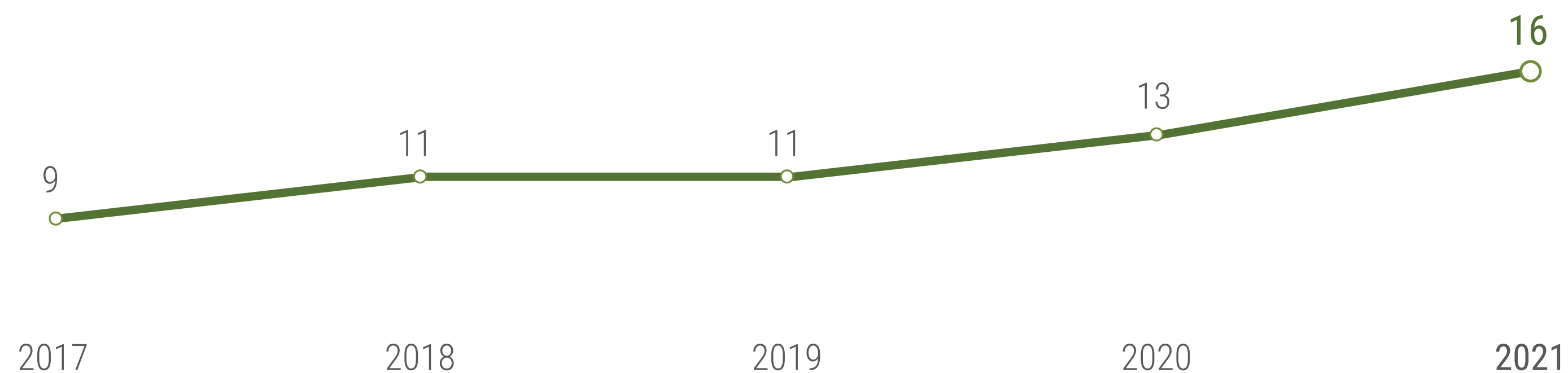
Formado por la Dirección Técnica, el Equipo de Coordinación, el Área de Programas, el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, y el Área Económico-Financiera.

02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

01. EMPLEO

Plantilla, por tipo de contrato		HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
INDEFINIDO	Jornada completa	1	2	7	6	8	8
	Jornada parcial	0	0	1	1	1	1
TEMPORAL	Jornada completa	2	1	2	6	4	7
	Jornada parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL		3 (23,1%)	3 (18,8%)	10 (76,9%)	13 (81,2%)	13	16

Histórico de plantilla



En 2021 se han producido 2 salidas de 2 personas, no ha habido rotaciones en la organización. Se han producido tres incorporaciones, correspondientes a mujeres, dos entre 25-35 años y la otra entre 45-55 años.

02.03.01. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO / EMPLEO

Plantilla, por género, edad y categoría profesional	GÉNERO				EDAD					
	HOMBRE		MUJER		<30 AÑOS		30-50 AÑOS		>50 AÑOS	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
DIRECTOR	1 (100%)	1 (100%)	--	--	--	--	--	--	1 (100%)	1 (100%)
COORDINADORAS	--	--	2 (100%)	2 (100%)	--	--	2 (100%)	1 (50%)	--	1 (50%)
TÉCNICOS/AS	2 (25%)	2 (18%)	6 (75%)	7 (63%)	1 (12,5%)	2 (18%)	6 (75%)	5 (45%)	1 (12,5%)	2 (18%)
ADMINISTRATIVA	--	--	1 (100%)	4 (100%)	--	1 (25%)	1 (100%)	1 (25%)	1 (100%)	2 (50%)

Además, a lo largo del año 2021, contamos con varias personas que colaboraron con UNAD en proyectos puntuales, destacando:

- › Aspectos jurídicos y Estatutarios (Gabriel López y Pedro Quesada).
- › Formaciones y acompañamientos con perspectiva de género (Isabel Allende y Patricia Martínez).

02. IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2021 ha seguido vigente el **Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2017/2021**, que se desarrolla en torno a ocho ejes de actuación, con los siguientes objetivos:

I. Cultura organizacional y compromiso por la igualdad:
Integrar el compromiso de UNAD con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de género en la cultura organizacional de la entidad.

II. Selección y contratación:
Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.

III. Clasificación profesional y promoción:
Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.

IV. Formación:
Formalizar un Plan de Formación anual, que incluya formación en igualdad y formaciones de desarrollo de competencias.

V. Equilibrio de la vida profesional y personal:
Protocolizar las medidas de conciliación existentes y darlas a conocer a las personas trabajadoras.

VI. Prevención y atención del acoso por razón de sexo y sexual:

Garantizar la prevención del acoso sexual o por razón de sexo en la entidad, formulando y difundiendo los mecanismos de actuación adecuados.

VII. Comunicación:
Promover y difundir una imagen interna y externa de la entidad comprometida con la igualdad de oportunidades.

VIII. Seguimiento y evaluación de las medidas:
Definir una serie de indicadores para realizar el seguimiento de la incorporación de la igualdad de oportunidades en la entidad, evaluar y medir el grado de eficacia de las medidas que conforman el Plan de Igualdad.

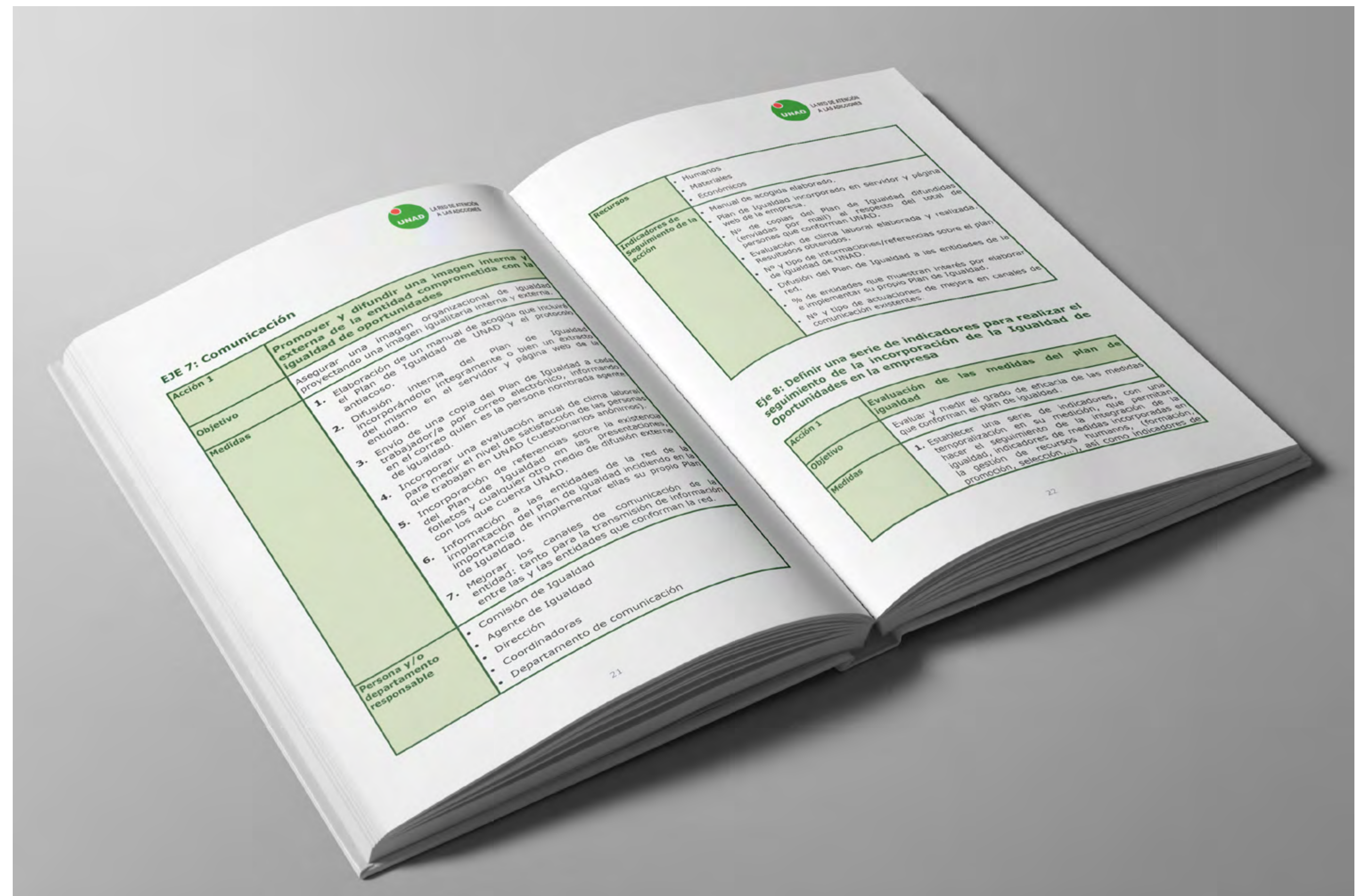
02.03.02. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO / IGUALDAD Y DIVERSIDAD

La Comisión de Igualdad de UNAD está formada por dos representantes de la plantilla y dos de la entidad, cuya función principal es trabajar en todos los campos necesarios para conseguir una verdadera igualdad de trato y oportunidades; y que se reúne cuatrimestralmente.

No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

En cuanto a la diversidad en los órganos de gobierno, la Junta Directiva de UNAD en 2021 está formada por 3 hombres y 4 mujeres entre 30 y 50 años, y 7 hombres y 9 mujeres mayores de 50 años. Es decir, el 56,5%⁴ de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.

⁴ Frente al 34,8% del año anterior.



02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

03. CONCILIACIÓN

A partir de 1 de enero de 2016, el convenio regulador de las relaciones laborales, aplicado para todas las personas con contrato laboral en UNAD, es el **Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social**, siempre respetando los derechos adquiridos. Se establece también un acuerdo interno, con una serie de **mejoras** respecto al citado Convenio, entre las que destacamos:

- › Horario de entrada flexible.
- › Jornada de verano, con horario intensivo.
- › Dos días de asuntos propios al año y seis permisos anuales (de menos del 50% de la jornada laboral) para gestiones personales.
- › Derecho a disfrutar del día libre el día del cumpleaños de la persona trabajadora.
- › Complemento del 100% del salario base en caso de baja por enfermedad.

A lo largo del año 2021, ninguna persona trabajadora de UNAD ha tenido derecho a permiso parental.

Los cambios organizativos significativos se comunican, al menos, con quince días de antelación, según marca el Estatuto de los Trabajadores. Si bien, siempre que es posible, se intenta aumentar este plazo con el objetivo de que las personas que forman parte del equipo puedan gestionar estos cambios de manera óptima. La organización cuenta con un **manual de gestión de personas**.

Por otro lado, un 75% del equipo de UNAD ha recibido en 2021 una **evaluación anual del desempeño y desarrollo profesional**⁵.

Además, en 2020 se llevó a cabo una **encuesta de clima** con un 92% de participación, de la que se extrajeron importantes conclusiones. En 2021, igualmente, se ha realizado esta encuesta, con una participación del 93% de las personas trabajadoras. Podemos destacar como puntos fuertes:

⁵ Se trata de cuatro personas, un hombre (técnico de comunicación) y 3 mujeres (técnica de proyectos, técnica económica y técnica de justificación).

PUNTOS FUERTES

- Sentimiento de pertenencia a UNAD
- Satisfacción con materiales proporcionados por UNAD
- Aspectos referentes a trabajo en equipo
- Autonomía en el trabajo y apoyo de su responsable con el que tiene comunicación y fluidez
- Se mantiene un alto grado de satisfacción con el trabajo a distancia

ASPECTOS A MEJORAR

- Como en todos los años (quizá esté año con datos menos positivos incluso) se muestra la desconformidad con todo lo relativo al tema salarial, remuneración y otras formas de remuneración en especie.
- Estado psicológico durante pandemia que afecta al rendimiento

02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

04. SALUD Y SEGURIDAD

Durante el año 2021, no ha habido ni accidentes, ni enfermedades profesionales, ni tampoco contingencias comunes:

En 2021, para hacer frente a la situación de pandemia, se han puesto en marcha medidas de protección frente al contagio de COVID19 en el puesto de trabajo, destacando el teletrabajo.

ACCIDENTABILIDAD					
	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de bajas	2 ⁶	2 ⁷	2 ⁸	0	0
Jornadas perdidas	27	6	15	0	0
Incidencia	224,30 por mil	186,05 por mil	90,91 por mil	0 por mil	0 por mil
Absentismo	0,83%	0,15%	0,37%	0%	0%

⁶ Una de un día y otra de 26 días, ambas mujeres.

⁷ Una de un día y otra de 5 días, ambas mujeres.

⁸ Una de 4 días y otra de 11 días, ambas mujeres.

LOGRO 2021

Durante los años 2020 y 2021 no se ha producido **ninguna baja** por accidente, ni enfermedad profesional, ni contingencias comunes en la organización.



02.03. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO

05. FORMACIÓN

La formación es otro de los focos de atención prioritarios de UNAD. A continuación, se recogen las acciones formativas llevadas a cabo durante 2021, varias enfocadas a la perspectiva de género:

Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Abordaje integrado de la salud sexual y los problemas de consumo de drogas en el contexto del chemsex	Del 1 febrero al 30 mayo	Gilead Sciences S.L.U.	110
Reforma fiscal	9 de febrero	Cámara de Comercio	4
Webinar “Fondos europeos y su relación con el ámbito de las adicciones”	10 de febrero	UNAD-FRESNO	2
Curso elearning “Fondos europeos para entidades adicciones”	Del 22 de febrero al 15 de marzo	UNAD-FRESNO	12
Respuesta del tercer sector a personas con VIH durante la crisis sanitaria	25 de marzo	UNAD	2
Seminario “Nueva normalidad en las adicciones”	24, 25 y 26 de marzo	Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales	6
Presentación “Intervención con hombres desde perspectiva de género”	6 de abril	UNAD	2
Diálogos RIOD - UNAD “Menores / jóvenes infractores”	8 de abril	UNAD-RIOD	2
Side Event Comisión de Estupefacientes sobre la Estrategia Europea de Drogas	13 de abril	YODA-CSFD	2
Seminario sobre drogas	13 y 15 de abril	Cruz Roja	10
Presentación modelo triple I	15 de abril	RIOD	2 horas

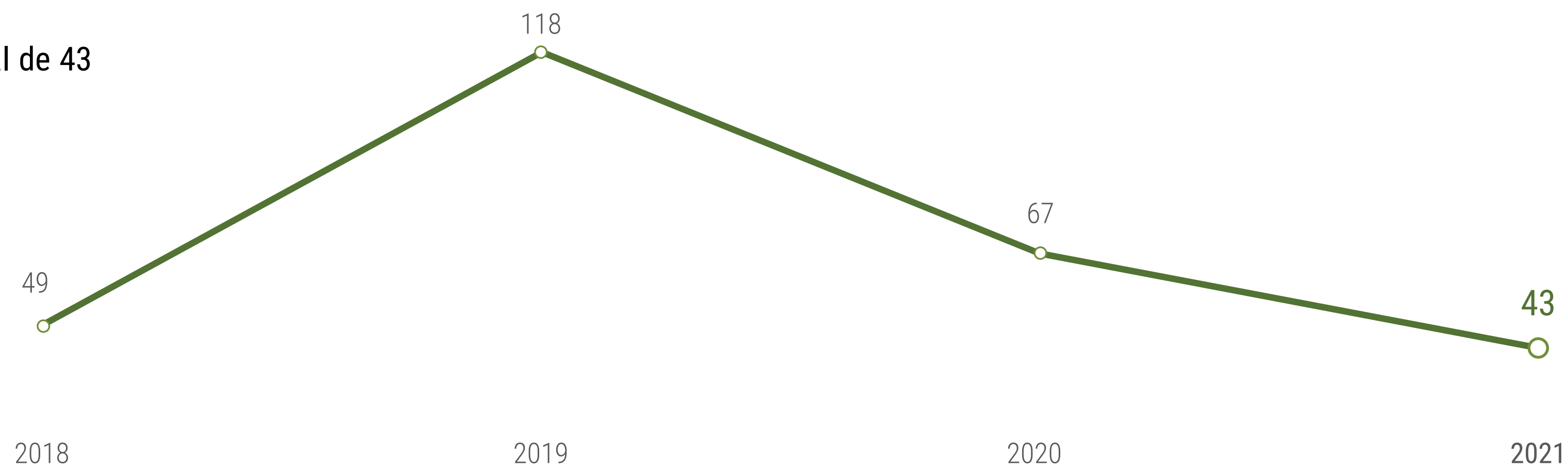
02.03.05. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO / FORMACIÓN

Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Nuevos patrones de consumo de alcohol y otras sustancias en población juvenil LGTBI	Del 26 de abril al 18 de mayo	FELGTB	30
Las Entidades Locales y la prevención del VIH y otras ETS	28 de abril	Ministerio de Sanidad y la FEMP	2,5
Jornada "Programas Europeos de Gestión Directa para ONG y asociaciones del tercer sector"	28 de abril	SMAPE (Comunidad de Madrid)	2
Formación de Formadores/as en Participación	5 de mayo	EAPN España	80
Taller "Los caminos de UNAD"	6 de mayo	UNAD-FRESNO	2
Prevención de riesgos en oficinas y despachos	7 de mayo	UMIVALE	2
Microseminario "Jóvenes y adicciones sin sustancia"	12, 19 y 26 de mayo	UNAD	9
Seminario Anual RIOD	18, 20, 25 y 27 de mayo, 1 de junio	RIOD	10
Formación Ágora del PNSD	10 de junio	PNSD	2
VII Encuentro de profesionales de los ámbitos de género y adicciones: Abordemos el juego problemático con gafas violeta	11 de junio	Fundación Salud y Comunidad	4
Webinar "El tercer sector y la oportunidad de los fondos europeos Next Generation"	17 de junio	PTS	2
Microseminario "Justicia restaurativa"	17 y 18 de junio	UNAD	8
Seminario "El tratamiento de adicciones en el proceso penal"	17 y 18 de junio	UNAD-JJpD	10
Congreso de UNAD "Resilientes frente a la pandemia"	21 y 28 junio, y 5 de julio	UNAD	10

02.03.05. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTRO EQUIPO / FORMACIÓN

Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Formación "Justicia Restaurativa"	29 de junio y 6 de julio	UNAD	10
Webinar "Implementación del plan de recuperación, transformación y resiliencia desde una visión estatal y territorial"	8 de julio	PTS	2
Jornada ARAD "Modelo de intervención en Adicciones"	26 de noviembre	ARAD	7
Formación Abordaje integral en materia de salud en personas jóvenes en el contexto del chemsex	29 de noviembre	UNAD	2
Formación "Nuevas Sustancias Psicoactivas y Prevención VIH"	17 de diciembre	UNAD	2

Durante el año 2021 se han impartido un total de 43 horas anuales de formación por empleado/a⁹:



⁹ Se han formado 10 mujeres y 2 hombres; 1 coordinadora, 8 técnicas y 2 técnicos, y 1 administrativa.

06. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En UNAD es prioritario evitar cualquier problema de corrupción, así como disponer de una contabilidad transparente.

Hasta la fecha no se han dado casos de corrupción en UNAD.

En el artículo 49 de nuestros estatutos se indica cómo debe llevarse a cabo la disposición de fondos: *“Para la apertura de cuentas de todo tipo en entidades financieras serán necesarias las firmas de cuatro miembros de la Comisión Permanente. Para disponer de dichos fondos solo serán necesarias dos de las cuatro, una de las cuales será necesariamente la del Presidente/a o Vicepresidente/a 1º. La Junta Directiva señalará las otras personas con firma”.*

Además, contamos con un documento firmado por el Órgano de Gobierno, orientado a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno de las ONG.

En 2021, UNAD no ha tenido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.



02. ¿QUÉ ES UNAD?

04. NUESTROS SERVICIOS

UNAD tiene como principal objetivo dar servicio a sus entidades socias; además, ejecuta una serie de actividades con impacto directo bien en las entidades, bien en las personas usuarias o la sociedad (e indirecto en las entidades).

La cartera de servicios de UNAD nace a raíz del conocimiento acumulado por la organización durante años de intervención en la Acción Social. Desde UNAD, hemos interpretado, orientado, impulsado y trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones con diferentes Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Plataformas del Tercer Sector y entidades de atención directa, lo que nos ha llevado a generar un conocimiento que hoy ofrecemos a través de nuestra cartera de servicios.

En la actualidad, estamos inmersos en un profundo proceso de cambio, donde las organizaciones sociales necesitan adecuarse a la sociedad en la que vivimos. En UNAD creemos que la verdadera adaptación y transformación se inicia desde dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta a las personas que las integran y trabajando todas las parcelas de forma equilibrada e interrelacionada para mejorar todo el sistema en su conjunto. Creemos que así se produce una evolución y transformación natural, que se adapta al entorno de forma constante.



02.04. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTROS SERVICIOS

Consideramos que nuestros elementos diferenciadores son:

Procesos de trabajo personalizados:

Ofrecemos productos artesanales, a la carta, absolutamente exclusivos, y adaptados al cambio que está viviendo cada organización.

Nos centramos en las personas:

La orientación de los servicios es vivencial para las personas que lo reciben, el aprendizaje que se produce es altamente significativo, buscamos la autonomía y la no dependencia hacia el equipo de UNAD.

Alta profesionalidad:

Trabajamos desde una rigurosa confidencialidad, y sin condicionar a los clientes, para poder crear una atmósfera constructiva y que nuestros clientes puedan sacar el máximo partido de los servicios. Trabajamos bajo los principios de calidad, eficacia y eficiencia.

Conocimiento del sector:

Nuestra alta experiencia y conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, nos permite empatizar con entidades que buscan un impacto social positivo, a través de metodologías y enfoques de trabajo adaptados al sector.

Personal especializado:

Como especialistas en el Tercer Sector de Acción Social, contamos con profesionales que conocen de forma profunda el sector, y que además se nutren de otros contextos para seguir aprendiendo permanentemente de metodologías, experiencias y herramientas nuevas.

Metodología de trabajo propia:

Trabajamos con una metodología propia e individualizada para cada cliente según sus necesidades. Hay una serie de fases que suelen ser estables.

UNAD, como Red de entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones, tiene como funciones principales:

- › Defender derechos de las personas con adicciones y sus familias y representar los intereses de todo el movimiento asociativo.
- › Investigar y promover el intercambio de conocimiento.
- › Visibilizar el fenómeno de las adicciones a la sociedad e informar y actualizar su Red.
- › Aglutinar bajo un modelo de intervención y favorecer la sostenibilidad de proyectos de calidad.
- › Capacitar y asesorar a los equipos profesionales y voluntarios y reconocer las Buenas Prácticas.

02.04. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTROS SERVICIOS

De esta manera, nuestra cartera de servicios se agrupa en seis ejes principales:

1. Incidencia política y representación:

Posicionamientos, propuestas electorales, propuestas a la Estrategia Nacional sobre Drogas, adhesión a manifiestos.

2. Investigación y participación:

Estudio del perfil estatal y territorial, guía de recursos, comisiones de expertos, estudios ad-hoc.

3. Visibilidad y proyección:

Merchandising de UNAD, memorias de UNAD, vídeos y material audiovisual. web, boletines y redes sociales, comunicados y notas de prensa.

4. Gestión de proyectos:

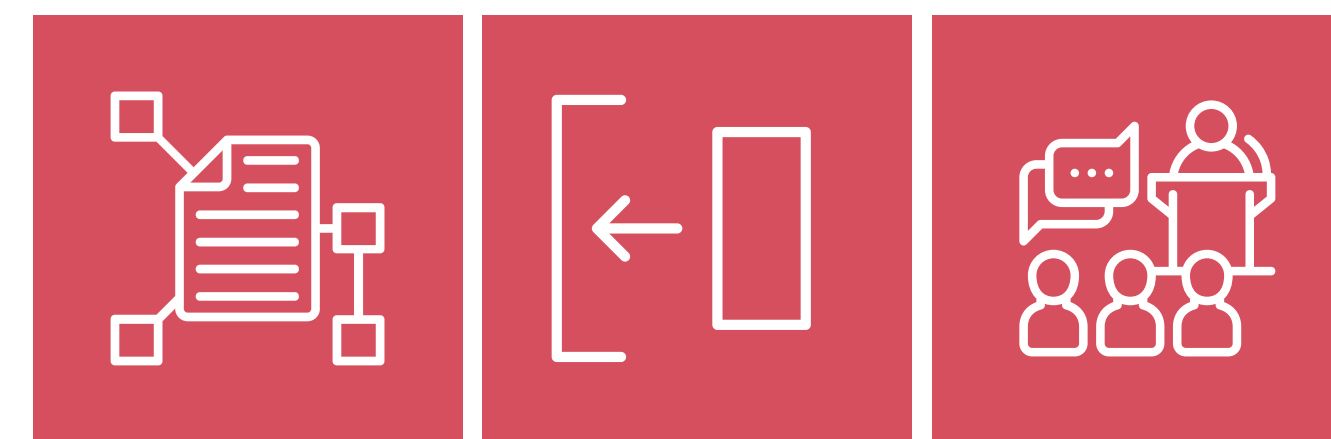
Información y acceso a las convocatorias de IRPF y convocatorias europeas, mantenimiento, mejora y financiación de nuevos proyectos.

5. Capacitación y reconocimiento:

Escuela de salud, jornadas de género, adicciones sin sustancia, ocio y jóvenes, medidas alternativas..., seminarios de políticas públicas.

6. Acompañamiento a la Red:

Vocalías territoriales, buzón web de quejas, reclamaciones y sugerencias, encuesta anual de satisfacción y expectativas de la Red.



Es decir, desde UNAD ofrecemos tres **tipos de productos** a nuestras entidades socias:

- › Productos físicos y documentos digitales.
- › Espacios de participación y representación de UNAD.
- › Eventos, encuentros y formación.

No hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios que ofrecemos.

02.04. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTROS SERVICIOS

En este punto, caben destacar los resultados del cuestionario de satisfacción “Tú haces UNAD 2021” llevado a cabo en la Red en octubre de 2021¹⁰:

	2018	2019	2020	2021
¿Te resultan útiles las investigaciones que hace UNAD?	7,76	8,42	8,26	8,42
¿Qué temáticas te gustaría que investigáramos o siguiéramos investigando?	Intervención en jóvenes y familias Género Salud mental Adicciones sin sustancia Reducción de daños Chemsex Otras			
¿Te sientes representado/a en la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?	8,04	7,67	8,24	8,13
¿Qué posicionamientos/causas te gustaría que UNAD defendiera en el futuro?	Financiación Visibilización de las adicciones Apoyo a las entidades Mujeres con adicciones Otras			
¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD?	7,69	7,97	8,06	7,81

¹⁰ 38 respuestas recibidas.

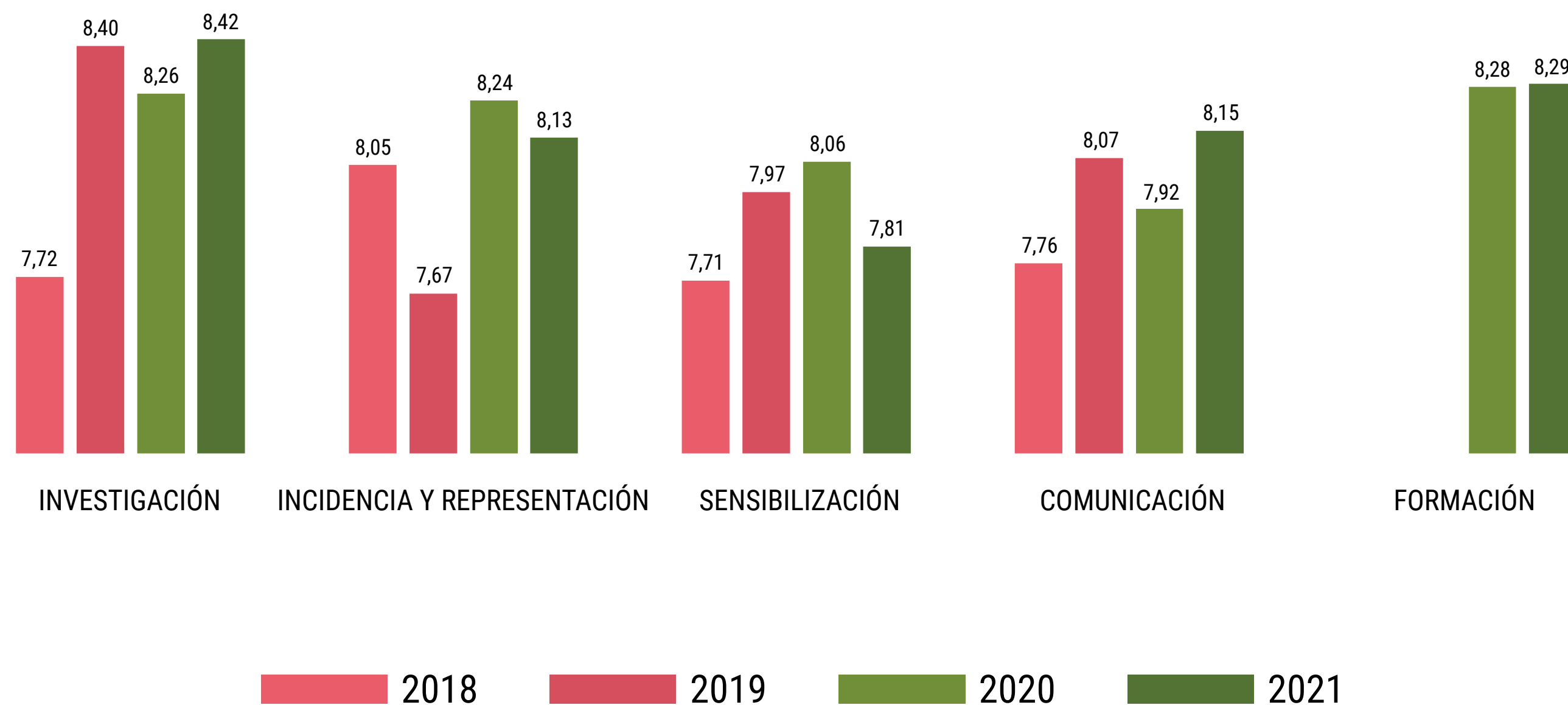
02.04. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTROS SERVICIOS

	2018	2019	2020	2021
¿Qué otros mensajes te gustaría que abordásemos en nuestras acciones de sensibilización?		Normalización del consumo Campañas más cercanas Adicciones en prisión Salud mental y adicciones Papel de la Red de entidades Políticas prohibicionistas Otros		
¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?	7,76	8,07	7,92	8,15
¿Qué canales querrías que potenciáramos?		Redes sociales Whatsapp Web Boletín vía email Email		
¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?	--	--	8,28	8,29
De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?		Adicciones en grupos poblacionales vulnerables Adicciones sin sustancia Adicciones y género Sostenibilidad de las entidades de la Red Adicciones y justicia penal Chemsex Herramientas de comunicación Metodologías y recursos de trabajo		

02.04. ¿QUÉ ES UNAD? / NUESTROS SERVICIOS

COMPARATIVA INTERANUAL

Evolución de la valoración, servicio a servicio



Tampoco hemos identificado ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad de las personas. A este respecto, debido a nuestro compromiso de proteger al máximo la privacidad de nuestras personas usuarias, cumplimos con lo marcado por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS¹¹

“Estar donde queremos para transformar de manera conjunta la realidad”.

Las personas que componen la Comisión Permanente son consideradas inspiradoras de la estrategia de la entidad y del seguimiento de esta.

Tras la elaboración del IV Plan Estratégico, se ha conseguido desarrollar este trabajo vinculando sus roles, talentos y capacidades a las principales áreas de trabajo con apoyo del equipo técnico liderando estos espacios:



¹¹ Este apartado se ha revisado ya en base al nuevo Plan Estratégico 2022-2025.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

José Luis Rabadán (Vocal):

Portavocía ante los MMCC de la visión integral de las adicciones con y sin sustancia, especialmente de la sanitaria del tratamiento. Apoyo en la estrategia de RSC para la captación de financiación privada y en la creación de imagen de marca de la entidad a través de nuevos eventos. Apoyo para el diseño y lanzamiento de la Cartera de Servicios para socios y estrategia de comunicación interna de UNAD.

Paco López (Secretario):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de secretario, apoyo estratégico al estudio del perfil de UNAD, sobre todo en las fases de hipótesis investigadora, diseño de herramientas e interpretación de los resultados del perfil. Además, se encargará de la coordinación de investigaciones y relaciones con las universidades.

Lidia Rodríguez (Tesorera):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de tesorera, apoyo estratégico en las cuentas y viabilidad económica de la entidad y liderazgo de una línea de transparencia y desarrollo de código y prácticas éticas. Referente política en el Plan de Igualdad de UNAD. Responsable de la Red en materia de financiación, sostenibilidad y posicionamiento sobre estas materias.

Carmen Martínez (Vicepresidenta 2ª):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta II, supervisión de los requerimientos, recursos y procesos administrativos de la entidad. Liderazgo del posicionamiento en materia de adicciones y justicia penal de UNAD. Responsable y coordinadora de todas las comisiones de trabajo y de los posicionamientos de UNAD en coordinación con Felisa Pérez.

Felisa Pérez (Vicepresidenta 1ª):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta I, liderazgo en la elaboración y evolución de los posicionamientos ideológicos y portavocías de UNAD en adicciones, ante llamadas de los MM.CC, ante representante políticos especializados y en foros nacionales e internacionales de UNAD, tanto respecto de los fenómenos y respuestas, como de la Red y su modelo de intervención.

Luciano Poyato (Presidente):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de presidente y de la dirección técnica de la entidad, aseguramiento de las buenas y fluidas relaciones institucionales con el PNSD y el Ministerio, conexión e interlocución con el tercer sector y cuidar y liderar el equipo de CP y coordinación para hacer que funcionen perfectamente.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

01. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

UNAD es un actor de referencia en la causa social de las adicciones con y sin sustancia, defendiendo los derechos de las personas con adicciones y sus familias, y es reconocida como tal por los grupos de interés nacionales y autonómicos.

En este punto cabe destacar la Guía de recursos de UNAD.

Los documentos de UNAD desarrollados por sus Comisiones en 2021 han sido:

Comisión Adicciones y Justicia Penal:

- › Artículo: “Masculinidad(es) y ética del cuidado” 🌐
- › Artículo: “Teatro restaurativo” 🌐
- › Documento de propuestas para las reformas del Código Penal y Ley de Seguridad Ciudadana.
- › Comunicado: “UNAD reivindica un abordaje alternativo de la situación de las personas con adicciones que delinquen” 🌐

Comisión de jóvenes:

- › Campaña de sensibilización para adolescentes en materia de juego online #ElJuegoTieneTrampa



03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Comisión de intervención:

- › Ciclo de seminarios Jóvenes e Intervención en Adicciones sin Sustancia 🌐

Comisión Adicciones y Género:

- › Actualización del posicionamiento Adicciones y Género de UNAD 🌐
- › Escuela de Adicciones y Género 2021

Comisión Políticas Globales de Drogas:

- › Documento técnico “Personas usuarias de drogas y prestadores de servicios del ámbito de drogas en España. Situación a consecuencia del COVID19 y propuestas de medidas”.

Comisión Vida Asociativa:

Preparación documentos sobre nueva imagen de UNAD y su manual de uso

CICLO DE SEMINARIOS VIRTUALES 2021

JÓVENES E INTERVENCIÓN EN ADICCIONES SIN SUSTANCIA

12, 19 Y 26 MAYO

Organiza:
UNAD
LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES

Con la colaboración de:
UMAD
Unión de entidades Murcianas de Atención a las adicciones

Financiado por:
Ministerio de Sanidad y Consumo
Ministerio de Sanidad y Consumo

Comisión Inserción sociolaboral:

- › Artículo: “El camino de la incorporación sociolaboral” 🌐
- › Artículo “Bordear las barreras sociolaborales”. 🌐
- › Artículo “El reto invisible” 🌐

Comisión de prevención

- Surgió a finales de 2021. (No hay trabajo realizado)

ESCUELA DE ADICCIONES Y GÉNERO 2021

II CICLO DE WEBINARS
DEL 06/10 AL 03/11 DE 16:00 A 18:00H

INAUGURA:
Felisa Pérez Antón (Vicepresidenta de UNAD)

UNAD
LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL




INVESTIGACIÓN

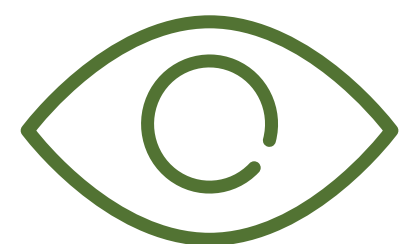
“Perfil de las adicciones en 2020”

Cada año, UNAD radiografía la realidad de las adicciones en España en el que es el mayor estudio de este ámbito. Esta investigación proporciona un perfil general de las personas que han recibido ayuda por la Red de Atención a las Adicciones y permite identificar las principales tendencias de consumos y conductas problemáticas. La colaboración de las entidades socias UNAD en la elaboración del estudio también permite conocer en detalle cuestiones más específicas como el género, las adicciones sin sustancia, los aspectos jurídicos y legales o la situación de las familias de las personas con adicciones.



Publicación del informe “**Hombres y adicciones. Intervención desde perspectiva de género**” . La investigación cuenta con la participación de Patricia Martínez Redondo, antropóloga experta en género y adicciones, de Fabián Luján Acevedo, experto en el acompañamiento terapéutico a hombres desde perspectiva de género, y de las entidades Asociación Podemos, Lakoma y Atiempo.

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL



VISIBILIZACIÓN

UNAD organiza desde el 2016 el festival RAPO, una iniciativa en la que artistas de todas las edades y de distintos estilos dan visibilidad a la música, la danza, la poesía y el arte, en general, como alternativas a las conductas problemáticas vinculadas con las adicciones. El pasado año el artista **David Rees** 🌐 fue el protagonista de este concierto patrocinado por UNAD. Así, la organización cumple con su compromiso de acercarse al público joven para visibilizar las adicciones y ofrecer una alternativa para expresar emociones e inquietudes de un modo saludable.



Además de esta acción, a finales de año se desarrollaron tres campañas de sensibilización que alcanzaron a más de un millón de personas. Estas acciones, difundidas a través de redes sociales y plataformas digitales, se han centrado en tres cuestiones: el consumo de alcohol entre adolescentes (**'#HayCosas-MejoresQueImitar'** 🌐), el estigma de las mujeres con problemas de adicciones (**'KM0, en busca del sendero arcoíris'** 🌐) y los riesgos de las apuestas online en menores de edad ('El juego tiene trampa').



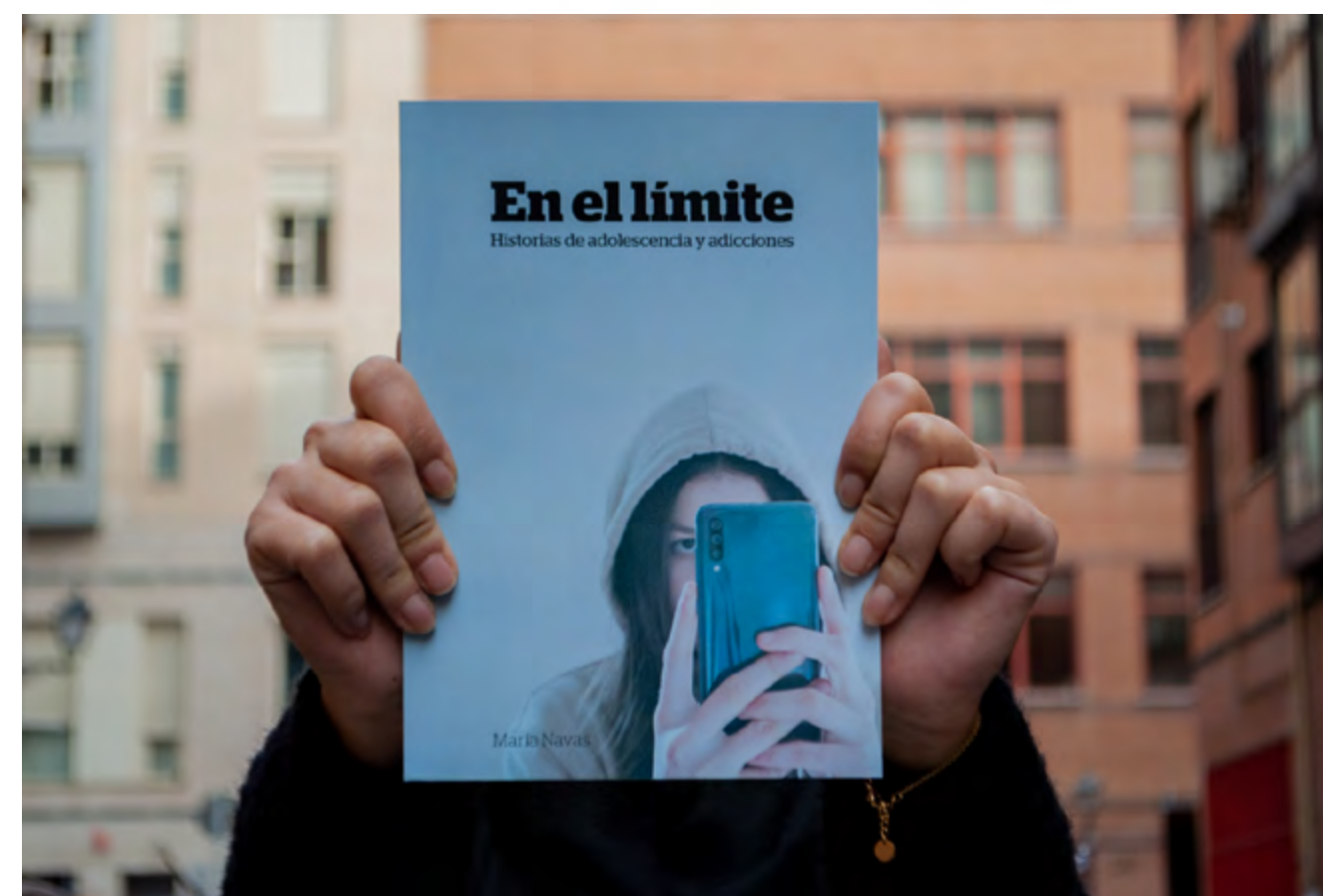
03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL



SENSIBILIZACIÓN

Con el objetivo de invitar a la reflexión a menores y adolescentes sobre cuestiones como las adicciones, los consumos o la violencia de género, UNAD edita y ofrece materiales de sensibilización en distintos formatos tanto físicos como virtuales: **Cómic “Atajos”, cómic “Lo que cuentan de ti” y libro de relatos “En el límite”**.

Un año más, hemos desarrollado el proyecto **“Escuela de Agentes de Salud”**, cuyo objetivo es mejorar la prevención y la intervención en el ámbito del VIH/SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual. Su acción se enfoca sobre la población en situación de mayor vulnerabilidad social, en especial las personas con problemas de adicciones, ya se encuentren en entornos penitenciarios o entornos abiertos.



Se ha continuado con el proyecto **Salud Mujeres**, en el que se forma a profesionales de las entidades socias de UNAD para que trabajen los contenidos con las personas usuarias de sus centros y servicios, y luego estas mismas actúen como agentes de salud informando y sensibilizando a personas en su misma situación (“grupo de iguales”) sobre hábitos de vida saludables.

Campus UNAD: A través de este campus virtual alojado en la plataforma Moodle, las entidades de la Red y todas las personas que participan en ella tienen acceso a diversas formaciones lanzadas por UNAD en materias tan distintas como la gestión de proyectos, la inclusión de la perspectiva de género o la financiación.

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Learn Addiction: Primera plataforma e-learning para profesionales de las adicciones en Europa. Es una iniciativa de UNAD en colaboración con: UTRIP -Instituto para la Investigación y el Desarrollo- (Eslovenia), RHRN -Red de Organizaciones de Rumanía para la reducción de Daños- (Rumanía), Asociación DIANOVA (Portugal), SANANIM (República Checa) y FEDITO -Federación francófona de Bruselas para Toxicómanos- (Bélgica), y cofinanciada por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Está disponible en siete idiomas (inglés, español, esloveno, portugués, francés, rumano y checo) bajo una licencia Creative Commons para su libre uso, copia, modificación y redistribución por cualquier persona u organización interesada.



UNAD ha elaborado los siguientes spots: **#Gánalela-partida; #Adiccionesconysin; Haz voluntariado, cuida el mundo; #Yosíteveo.**



03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Generar conocimiento sobre temas clave en el campo de las adicciones que tienen un alto impacto social y sobre los que es fundamental sensibilizar, posicionando la causa y la imagen de entidad de UNAD en sus grupos de interés.
- 02 Intensificar la sensibilización sobre determinados tipos de adicciones, como aquellas que tienen efectos más graves para las personas y la sociedad y las adicciones emergentes.

LOGROS 2021

- › Revisar, modificar y mejorar el cuestionario y proceso de recogida de datos del Perfil de UNAD 2021 con perspectiva de género y COVID-19.
- › Elaborar y presentar el estudio de perfil de UNAD 2021.
- › Desarrollar la investigación “Regulación del juego y de las casas de apuestas, fase III” con perspectiva de género.
- › Elaborar y presentar una investigación sobre “Factores de riesgo y aumento de frecuencia en juego online con enfoque de género” (fase IV).
- › Estudiar y revisar la situación de las personas con adicciones en el sistema penitenciario, incluyendo PyMA con enfoque de género y adicciones sin sustancia y con incidencia de COVID, profundizando en la situación previa sociosanitaria de esas personas.

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

LOGROS 2021

- › Analizar y asesorar a la Red sobre el coste y definición de precios de referencia en los servicios clave en el ámbito de las adicciones, con atención a los recursos de mujeres.
- › Explotar los resultados de la investigación sobre tratamiento con hombres drogodependientes desde perspectiva de género.
- › Actualizar la web de UNAD y producir contenido de RR. SS para todos los públicos.
- › Editar y difundir la Memoria de UNAD 2020.
- › Diseñar y ejecutar la campaña de conciertos RAPO UNAD 2021.
- › Ejecutar y evaluar una estrategia de difusión y promoción de las publicaciones de sensibilización de UNAD: Cómic “Atajos”, libro “En el límite”, y cómic VIH “Lo que cuentan de ti”.
- › Diseñar, ejecutar y evaluar la estrategia de difusión del docu-reportaje de mujeres con problemas de adicciones o consumos problemáticos.
- › Diseñar y ejecutar la campaña de sensibilización sobre el consumo de alcohol en población adolescente desde perspectiva de género.
- › Relanzar el spot de UNAD y difundirlo para llegar al gran público y dar a conocer la marca UNAD.
- › Sensibilizar a la población sobre la problemática de las adicciones mediante una campaña lanzada desde la Comisión de Jóvenes.
- › Sensibilizar a las UFAM (Policía Nacional) sobre la situación de las mujeres drogodependientes víctimas de violencia de género y cómo intervenir ante estos casos.

Grado de consecución de objetivos del 95,24% (20 acciones finalizadas de 21 planificadas).

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS 2022 (11 acciones)

01_ Disponer del perfil representativo 2021 de las personas atendidas por la Red UNAD.

02_ Revisar, modificar y elaborar un nuevo diseño de recogida de datos para el perfil 2022.

03_ Disponer de una investigación sobre salud y bienestar LGTBI.

04_ Disponer de una investigación sobre modelo de Intervención en adicciones sin sustancia.

05_ Disponer de una investigación sobre violencia de género y estigma.

06_ Disponer de una investigación sobre mayores, envejecimiento y adicciones desde perspectiva de género.

07_ Disponer de una investigación sobre reducción de daños en el siglo XXI. Nuevos perfiles, contextos, vías y formas de consumo.

08_ Disponer de una investigación sobre la situación de las personas con adicciones en prisiones españolas. Una visión con perspectiva de género.

09_ Lograr que la sociedad esté sensibilizada acerca del impacto de las adicciones y del estigma que causan.

10_ Realizar campañas de sensibilización, basadas en las investigaciones, sobre adicciones emergentes.

11_ Conseguir que las UFAM y la Red UNAD estén formadas en materia de mujeres con adicciones víctimas de violencia de género.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

02. INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

UNAD es el interlocutor principal de entidades sociales de adicciones en las administraciones públicas a nivel estatal aportando propuestas políticas, datos y contenidos técnicos especializados, defendiendo la visión de derechos y el enfoque de intervención de la red. UNAD es un actor influyente en la elaboración de políticas públicas sobre adicciones, trabajando su incidencia tanto por sí sola como en cola-

boración con otras entidades del tercer sector de acción social. Además, la Red, a través de sus entidades, realiza incidencia a nivel autonómico y local bajo el marco y nombre de UNAD. Asimismo, realiza un trabajo de incidencia selectivo a nivel europeo e internacional, participando de manera estratégica en los debates internacionales sobre políticas de adicciones.



ASAMBLEA Y CONGRESO 2021:

El 28 de mayo de 2021 se celebró de forma virtual la **XXXIX Asamblea anual de UNAD**, en la que participaron 89 entidades para el tratamiento de las adicciones de toda España.

Además de aprobar cuestiones como el presupuesto y el plan de trabajo para el año en curso, las entidades asistentes han podido conocer el estado del movimiento asociativo de las adicciones en las distintas regiones. A través de la intervención de las vocalías territoriales de UNAD se trataron temas como el abordaje del botellón, la intermediación con las distintas administraciones autonómicas o el trabajo en red con otras plataformas del tercer sector. La sesión también sirvió para ratificar las vocalías territoriales de UNAD que se han renovado este año, como ha sido el caso de Extremadura, Murcia y Navarra.

03.02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Los días 21 y 28 de junio, y 5 de julio tuvo lugar el **Congreso anual de UNAD “Resilientes frente a la pandemia”**. Más de 20 profesionales de diferentes instituciones y entidades participaron en las distintas sesiones de un Congreso que ha contado con el apoyo del Plan Nacional sobre Drogas. A la inauguración de “Resilientes frente a la pandemia” acudieron Alberto Garzón, ministro de Consumo, Joan Ramón Villalbí, delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y Luciano Poyato, presidente de la red UNAD que se centraron en la situación actual en materia de adicciones y aludieron a los cambios derivados de la COVID19.

La presentación de la primera jornada corrió a cargo del periodista y escritor Pedro Simón, que se encargó de dinamizar el debate de las distintas mesas. El encuentro sirvió para analizar la situación de las adicciones sin sustancia y también para saber cómo ha afectado la crisis sociosanitaria a la adicción al juego online o a las apuestas. Mikel Arana, director general de Ordenación del juego fue uno de los participantes junto a otras personas expertas.

En el segundo día de congreso se dieron a conocer las experiencias con personas sin hogar y problemas de adicciones durante los meses de confinamiento. En esta sesión quedó patente que las personas que ya estaban en los márgenes de la sociedad antes de la pandemia han sido quienes han sufrido más severamente sus consecuencias.

La última jornada estuvo dedicada a la prevención. En esta sesión participaron profesionales de diferentes entidades de la Red que contaron de primera mano cómo ha sido la experiencia vivida en el marco de la prevención y qué aprendizaje han sacado de un año marcado por la crisis del coronavirus.



CONGRESO UNAD 2021

**RESILIENTES
FRENTE A LA PANDEMIA**

21 Y 28 JUNIO
5 JULIO

Organiza:
UNAD
LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

Financiado por:
PRESENCIA DEL GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CONSUMO
Y POLÍTICA COMERCIAL

03.02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Incidir en las políticas estatales sobre adicciones, estando presentes en los espacios y procesos clave para garantizar que las políticas incorporen los enfoques y demandas de UNAD.
- 02 Potenciar la presencia e incidencia internacional participando de manera más activa en los debates de las políticas de adicciones, profundizando en las alianzas estratégicas con otras redes y entidades a nivel internacional.
- 03 Apoyar a las entidades de la Red para fortalecer la incidencia territorial de UNAD en las políticas de adicciones con y sin sustancia, a nivel autonómico, y municipal en ayuntamientos de grandes ciudades.
- 04 Profundizar en la manera en la que el movimiento asociativo de UNAD tiene que posicionarse ante las industrias que contribuyen a las adicciones con y sin sustancia.

LOGROS 2021

- › Planificar, ejecutar y evaluar la estrategia de incidencia política en fondos europeos (fondos estructurales y fondos recuperación).
- › Planificar, ejecutar y evaluar la estrategia de incidencia política en financiación “Estrategia de incidencia para el acceso a una financiación pública más sostenible por parte de las entidades del ámbito de las adicciones”.

03.02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

LOGROS 2021

- › Incidir en la política estatal de adicciones y asuntos relacionados.
- › Coordinar el plan de incidencia sobre Estándares Mínimos de Calidad en servicios de reducción de la demanda de drogas a nivel estatal¹².
- › Incidir en la política de drogas y la política de salud europeas a través de la participación en dos foros consultivos de la comisión europea: foro de drogas y foro de VIH.
- › Incidir para que el Consejo Español de Drogodependencias se reactive (y sus grupos de trabajo).
- › Incidir en las políticas sociales de España a través de nuestra participación en el Consejo Estatal de ONGs y sus grupos de trabajo.
- › Incidir en la mejora de la situación de las personas con adicciones en materia penal y penitenciaria a través de la participación en las reuniones del Consejo Social Penitenciario y sus grupos.
- › Definir la estrategia de trabajo en red con RIOD y ejecutarla.
- › Participar en las redes y alianzas de la que UNAD forma parte y en sus distintos grupos de trabajo: Plataforma del Tercer Sector (PTS), Plataforma del Voluntariado de España (PVE), Red Europa de Lucha contra la Pobreza (EAPN), Red de Organizaciones del Entorno Penitenciario (ROSEP), Instituto para la Calidad (ICONG) y Red Iberoamericana de ONG (RIOD).
- › Evaluar la estrategia anual de trabajo en red.
- › Establecer nuevas alianzas con entidades del tercer sector y/o agentes sociales, universidades o entidades privadas para el desarrollo de futuros proyectos o la captación de fondos europeos.

Grado de consecución de objetivos del 86,36% (19 acciones finalizadas de 22 planificadas).

¹² Este plan se va a implementar en 4 países europeos, que conformarán una coalición internacional para impulsar los estándares mínimos de calidad.

03.02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

OBJETIVOS 2022 (15 acciones)

01_ Tener un posicionamiento en materia de prevención con enfoque de género.

02_ Influir en la financiación de la Red de drogas a nivel estatal.

03_ Recuperar el presupuesto "Next Generation" para el PNSD.

04_ Aumentar la presencia de UNAD en la Comisión Mixta Congreso-Senado para el problema de las adicciones.

05_ Influir en la incorporación de la perspectiva de género en la política de drogas, así como incorporar las adicciones a política de igualdad y contra la violencia de género.

06_ Influir en las políticas de drogas sociales y penitenciarias.

07_ Influir en la mejora de las condiciones de la población con adicciones en prisión.

08_ Potenciar su relación con el Ministerio de consumo y la Dirección General de Ordenación del Juego.

09_ Identificar lo que sucede y nos afecta a nivel estatal e incidir y posicionarse sobre ello.

10_ Participar en redes y alianzas, con AA PP estatal y autonómica.

11_ Aumentar la participación de la Red UNAD en la comisión de estupefacientes de la ONU 2022.

12_ Tener relación con eurodiputadas y eurodiputados claves para la Red.

03.02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

OBJETIVOS 2022 (15 acciones)

13_ Incidir en cualquier cuestión de actualidad internacional que suceda y nos afecte.

14_ Formar a la Red UNAD en incidencia política.

15_ Disponer de un argumentario de sensibilización con empresas con enfoque de género.



03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

03. MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



UNAD ha profundizado su modelo de intervención adaptándolo al nuevo contexto y circunstancias e incorporando las dimensiones necesarias para que sea idóneo a la realidad actual de las adicciones. Nuestro modelo se define como un modelo integral/biopsicosocial centrado en la persona, un modelo integrado cuya estrategia es el trabajo en Red, y un modelo integrador/comunitario que pretende el desarrollo de la

persona en la comunidad. UNAD tiene por lo tanto un modelo de intervención puntero con un valor diferencial propio, con unos principios comunes entre todas las entidades de la Red, que destaca por su enfoque ético, su enfoque en la innovación y la perspectiva de género. Las entidades miembros de UNAD obtienen un alto valor añadido a través de la difusión del conocimiento e intercambio con el resto de las en-

tidades de la Red que les permite actualizarse e innovar de manera continua.

JORNADAS SOBRE MODELOS DE INTERVENCIÓN 2021:

En 2021 hemos organizado y celebrado varios seminarios y jornadas sobre modelos de intervención, destacando:

- › Seminario formación 'Justicia restaurativa: conceptos claves y herramientas de intervención'
- › Seminarios Virtuales: '**Jóvenes e intervención en adicciones sin sustancia**'
- › Seminario semipresencial 'El tratamiento de las adicciones en el proceso penal'

03.03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Actualizar el modelo de intervención y reforzar sus principios comunes en la Red UNAD, teniendo un modelo compartido apoyado por todas las entidades.
- 02 Potenciar la mejora continua, reforzando la evaluación de procesos, resultados e impactos de la intervención social de la red UNAD.
- 03 Reforzar la incidencia política en las diferentes Administraciones sobre el modelo de intervención de la Red UNAD.
- 04 Profundizar las alianzas estratégicas y las fórmulas de colaboración con agentes del Tercer Sector de Acción Social y otros actores para dar respuestas más adaptadas a las necesidades multidimensionales de las personas con adicciones.
- 05 Mejorar la gestión del conocimiento interno en las entidades de la red UNAD promoviendo la innovación.

03.03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

LOGROS 2021

- › Ofrecer una cartera de servicios profesionales para la Red, asegurando que entre dichos servicios haya uno de formación y acompañamiento en el fomento de la igualdad.
- › Ofrecer una cartera de formaciones a la Red a través de la Escuela de UNAD, asegurando inclusión en las formaciones de perspectiva de género:
 - Webinars adicciones y género.
 - Formación continua básica en modelos de financiación.
 - Modelos de financiación a medida (piloto).
 - Formación continua en justicia restaurativa (y segunda edición del curso).
 - Innovación social.
 - Itinerarios de inserción.
 - Agentes de salud de la mujer.
 - Intervención con personas (online).
 - Chemsex.
- › Ofrecer a la Red UNAD asesorías individualizadas sobre tratamiento con hombres en drogodependencias con perspectiva de género y sobre itinerarios sociolaborales de empleo.
- › Celebrar sesiones formativas virtuales de comunicación por territorios en función de las necesidades (en materia de interseccionalidad, portavocía y liderazgo).
- › Planificar, ejecutar y evaluar el plan de trabajo de las comisiones de UNAD relacionadas con la intervención, y difundir el trabajo y los productos generados a la Red UNAD.
- › Gestionar a las personas de las comisiones de trabajo de UNAD.

03.03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

LOGROS 2021

- › Generar grupos de trabajo ad hoc en función de las necesidades de la Red.
- › Planificar, organizar, celebrar y evaluar jornadas, congresos y seminarios para la Red UNAD con temas técnicos de especial interés, asegurando igualdad de género entre ponentes:
 - Congreso.
 - Seminarios territoriales.
 - Agentes de Salud (abierto y cerrado).
 - Presentación plataforma online "Learn Addiction", con cuatro cursos.
- › Fomentar y facilitar espacios de intercambio de conocimiento entre profesionales de la Red.
- › Fomentar la participación de la Red UNAD en los diálogos de RIOD de intercambio del conocimiento entre profesionales.
- › Identificar las buenas prácticas de la Red, facilitar su intercambio y transferencia, y participar en los concursos de premios de otras redes. Asegurar que uno de los criterios de las buenas prácticas sea la perspectiva de género.

Grado de consecución de objetivos del 100% (14 acciones finalizadas de 14 planificadas).

03.03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS 2022 (6 acciones)

01_ Desarrollar el modelo de intervención al juego con enfoque biopsicosocial y con enfoque de género.

02 Revisar y redefinir el modelo de intervención en adicciones de UNAD.

03_ Disponer de un modelo propio de prevención comunitaria desde perspectiva de género.

04_ Disponer de información sobre publicaciones científicas en materia de adicciones y género.

05_ Celebrar seminarios territoriales y espacio de buenas prácticas de la Red en el Congreso UNAD.

06_ Disponer de un marco unificado en su plan de trabajo por parte de las comisiones de personas expertas.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

04. COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN ¹³



UNAD es una de las redes de entidades de adicciones más grande de Europa, articulada, cohesionada y con un alto sentimiento de pertenencia, que representa, participa e influye en sus entornos.

PARTICIPACIÓN EN 2021:

En 2021 UNAD participó en tres comisiones de trabajo de RIOD: Comisión de género, comisión de Reducción de Daños y Comisión de VIH.

Se han celebrado tres espacios de diálogo entre profesionales de entidades de UNAD y RIOD para intercambiar experiencias sobre cómo responder a la pandemia desde los servicios asistenciales de atención a las adicciones:

- › Un diálogo sobre VIH, ITS y Drogas.
- › Un diálogo sobre Violencia de Género y Adicciones.
- › Un diálogo sobre menores infractores.

Participamos en el **Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas** para influir en el diseño y ejecución de la política de drogas a nivel europeo a través del diálogo y la participación de la sociedad civil. En 2021 el Foro celebró su sesión plenaria de forma virtual. Además, las entidades miembro del Foro nos reunimos con el Grupo Horizontal de Drogas de la UE.



¹³ Esta línea estratégica desaparece en el nuevo Plan Estratégico de UNAD.

03.04. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

UNAD es parte del working group de Relaciones Institucionales con Organismos Internacionales que se reunió 6 veces en 2021 de manera virtual. Nuestras acciones en 2021 fueron:

- › Organizar un briefing virtual con personas miembro del parlamento europeo (septiembre 2021).
- › Organizar un workshop presencial en Madrid sobre cómo hacer incidencia política. El taller estaba dirigido a profesionales de ONG de Europa (noviembre 2021).
- › Celebrar un side event en el marco de la Comisión de Estupefacientes de la ONU (CND) 2021.
- › Traducir la guía del VNGOC sobre cómo pueden las ONG participar en la CND 2021 a francés y español.
- › Elaborar cuatro policy papers dirigidos a las instituciones europeas.

Incidimos en las políticas de salud pública en Europa de cara al control de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) desde el **Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis**.

Este Foro se ha reunido en cinco ocasiones de manera virtual en 2021.

Un año más, UNAD se adhirió a la campaña “**Support Don't Punish**” promovida por IDPC y que cada 26 junio reivindica la eliminación de las políticas punitivas y criminalizadoras para las personas consumidoras de drogas.



03.04. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Revisar, actualizar, aprobar e implementar el nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial mediante análisis, propuestas de cambios en los estatutos y su implementación posterior (comisión de vida asociativa).
- 02 Revisar, actualizar y desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos que permitan armonizar mínimos comunes en la Red UNAD y garanticen una calidad homogénea en las entidades mediante su compromiso.
- 03 Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de captación de nuevas entidades socias en todas las comunidades autónomas y actualizar la información de la actual base social asegurando el cumplimiento de las obligaciones estatutarias por ambas partes.
- 04 Diseñar, ejecutar y evaluar un plan anual de las vocalías que garantice la gobernanza, la representatividad y la legitimidad del Órgano de Gobierno, así como fomentar la articulación y la cohesión entre las entidades de la Red UNAD.
- 05 Diseñar, mejorar, implantar y evaluar los mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias de UNAD mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataforma on line, redes sociales, etc.).
- 06 Diseñar, mejorar, implantar y evaluar una estrategia de capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD, así como trabajar el relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.

03.04. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

LOGROS 2021

- › Debatir y definir el modelo de organización territorial.
- › Evaluar el IV Plan Estratégico y diseñar la estrategia futura conforme a la situación y contexto del momento.
- › Planificar y ejecutar el plan de trabajo de la comisión de vida asociativa para el desarrollo de estrategias para la pertenencia y la cohesión.
- › Mantener la base asociativa de UNAD y desarrollar una estrategia de captación de nuevas entidades socias de la Red.
- › Planificar, preparar y desarrollar las reuniones del órgano de gobierno de UNAD (CP, JD, Asamblea) tal y como establecen los estatutos y RRI.
- › Planificar, preparar y celebrar elecciones autonómicas en 8 territorios.
- › Diseñar, ejecutar y evaluar el plan de vocalías de UNAD ofreciendo apoyo personalizado y un plan de formación a las vocalías. Alienarlo con las Federaciones.
- › Recoger necesidades de los territorios, valorar opciones y prestar apoyos, canalizando los servicios existentes con el fin de conectar las demandas de los territorios con las propuestas técnicas.
- › Realizar encuentros con distintas CCAA para realizar y/o completar el diagnóstico territorial y ajustar los servicios ofrecidos.
- › Definir, ejecutar y evaluar una estrategia de comunicación interna efectiva con la Red de entidades de UNAD mediante herramientas atractivas y sistemáticas (circulares, whatsapp, RR.SS, web...) y reforzar la relación con las personas de las entidades socias mejorando su experiencias de socio en UNAD con apoyo de la tecnología (CRM).
- › Dar a conocer, a otros grupos juveniles, la realidad de la Red de adicciones y la labor que realizan los y las jóvenes en su movimiento asociativo.

Grado de consecución de objetivos del 63,16% (12 acciones finalizadas de 19 planificadas).

OBJETIVOS 2022: Esta línea estratégica desaparece en el nuevo plan estratégico de UNAD.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

05. FORTALECIMIENTO DE LA RED

UNAD es una red fuerte y cohesionada que actúa de manera coordinada gracias a su modelo flexible y adaptado a las necesidades de cada territorio. La entidad se caracteriza por tener sistemas de trabajo y organización que usan de manera eficiente las nuevas tecnologías. UNAD es una Red dinámica donde las personas jóvenes se involucran y tienen voz en la organización, y donde se buscan fórmulas para

fortalecer y aumentar la base social del movimiento asociativo.



TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO:

En 2020 UNAD accedió a una nueva vía de financiación con la primera resolución de la subvención a cargo del Impuesto de Sociedades. Esta convocatoria, lanzada como medida de **apoyo urgente al Tercer Sector de Acción Social de ámbito estatal ante la emergencia sanitaria**, permite a UNAD a lo largo de 2021 poner en marcha actividades como la modernización de la Red del ámbito de las adicciones, la adquisición de materiales de seguridad frente al coronavirus y otras acciones encaminadas a favorecer el teletrabajo en el marco de la pandemia.

03.05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / FORTALECIMIENTO DE LA RED

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Promover la vertebración del movimiento asociativo de las adicciones y de la propia Red UNAD, fomentando su articulación y ordenación territorial en las Comunidades Autónomas.
- 02 Avanzar en el desarrollo de la imagen de entidad de UNAD a nivel autonómico.
- 03 Impulsar la transformación digital de la Red apoyando a las entidades y evitando la brecha digital.
- 04 Capacitar y fortalecer el equipo profesional de la Red UNAD.
- 05 Asegurar el relevo generacional en el órgano de gobierno de UNAD.
- 06 Profundizar en las fórmulas por las cuales se puede reforzar la base social del movimiento asociativo UNAD.

03.05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / FORTALECIMIENTO DE LA RED

LOGROS 2021

- › Llevar una rigurosa gestión económica, contabilidad y seguimiento financiero asegurando que el presupuesto tenga una inversión específica cuantificable para políticas de igualdad y enfoque de género.
- › Rendir cuentas ante terceros y visibilizar de manera transparente la información económica.
- › Introducir cultura e instrumentos de prevención de comisión de delitos e incumplimientos de normas y códigos: Compliance.
- › Presentar nuevo proyecto del Foro Europeo de Drogas 2022-2024 (Programa Justicia UE).
- › Gestionar y justificar adecuadamente las subvenciones concedidas provenientes de fondos europeos (Erasmus +, MAEC, FSE, etc) y de convocatorias privadas.
- › Presentar nuevo proyecto de ERASMUS + (Programa K202).
- › Justificar la convocatoria de subvenciones del IRPF Estatal 2020, ejecutar la convocatoria 2021, y solicitar la convocatoria 2022.
- › Mantener, gestionar y justificar la convocatoria de subvenciones de reclusos del IRPF.
- › Tener mecanismos de coordinación y mejora entre la responsable de gestión, la técnica y la de justificación.
Asegurar la coordinación en el diseño de los proyectos.
- › Justificar las convocatorias 2020, solicitar y ejecutar las convocatorias de 2021 de los financiadores principales y estables de UNAD (PNSD, Ley del Fondo, PNSS y Ayuntamiento, Impuesto de Sociedades).
- › Gestionar al equipo humano de UNAD para hacerlo más efectivo y fidelizar el talento, asegurando el despliegue de un plan de igualdad de oportunidades.
- › Gestionar a las personas colaboradoras/proveedoras, la prevención de riesgos y la protección de datos exigidas por la ley.
- › Mantener actualizado el sistema de gestión de calidad y mantener el certificado de ONG Calidad.

03.05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / FORTALECIMIENTO DE LA RED

LOGROS 2021

- › Planificar, llevar seguimiento, tomar decisiones y evaluar el Plan Operativo Anual con el Cuadro de Mando Integral.
- › Desarrollar y mejorar la política de igualdad de oportunidades de UNAD a través de la evaluación del primer PI y elaboración del segundo).

Grado de consecución de objetivos del 95,45% (21 acciones finalizadas de 22 planificadas).

OBJETIVOS 2022 (19 acciones)

01_ Disponer de un plan de trabajo por parte de todas las vocalías.

02_ Cumplir con las obligaciones de la legislación del Tribunal Supremo.

03_ Modificar los Estatutos y en su caso el Reglamento de Régimen interno de UNAD.

04_ Crear el modelo de vertebración autonómica de UNAD.

03.05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / FORTALECIMIENTO DE LA RED

OBJETIVOS 2022 (19 acciones)

05_ Celebrar reuniones de Comisión Permanente, Junta Directiva y Asamblea Ordinaria y Extraordinaria.

06_ Usar la nueva marca de UNAD correctamente.

07_ Poner en marcha un proyecto piloto de acompañamiento a la digitalización de la Red.

08_ Identificar e incorporar nuevas necesidades de digitalización.

09_ Disponer de materiales para contribuir a mejorar la incorporación de la perspectiva de género en la Red.

10_ Formar a la Red UNAD en incorporación de la perspectiva de género en la intervención con hombres con adicciones.

11_ Formar a la Red UNAD para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de atención.

12_ Formar a la Red UNAD sobre cómo puede participar en espacios europeos e internacionales de política de drogas.

13_ Formar a la Red UNAD en gestión de alianzas.

14_ Formar a la Red UNAD en captación de fondos y RSC.

15_ Capacitar al personal directivo y de gestión de las entidades socias en modelos comunes de trabajo.

16_ Formar a la Junta Directiva en las temáticas demandadas.

17_ Potenciar los liderazgos feministas en la Red UNAD.

18_ Empoderar al grupo de jóvenes de la Red UNAD.

19_ Aumentar la base asociativa de UNAD.

03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

06. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA ¹⁴

UNAD es una organización sostenible financieramente, que cuenta con unas entidades fuertes y consolidadas, y con unas fuentes de financiación más estables y lo suficientemente diversificadas como para poder hacer frente sin excesivas consecuencias momentos de crisis económica y recortes del gasto público en España. UNAD apoya a las entidades en la búsqueda de financiación

de calidad, para que esta sea estable, a medio plazo y continuada.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:

En 2021 UNAD acompañó a sus entidades para alcanzar una financiación sostenible. Para ello organizó reuniones como la jornada 'UNAD En Debate. Retos de la colaboración público-privada en el ámbito de las adicciones'. Un evento online en el que las entidades compartieron espacio con las administraciones autonómicas y el Plan Nacional sobre Drogas para compartir dudas sobre las fórmulas de colaboración público-privada que se están desarrollando y las que marcarán las tendencias de futuro en el ámbito de las adicciones.

¹⁴ Esta línea estratégica aparece en el nuevo Plan Estratégico de UNAD.



03.06. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Diversificar las fuentes de financiación incrementando las alianzas con el sector privado.
- 02 Incrementar la financiación de fondos europeos.
- 03 Apoyar a las entidades de la Red para que incrementen su financiación pública autonómica y municipal, transformando el modelo de financiación hacia un modelo de financiación más estable.
- 04 Apoyar a las entidades miembro de la Red UNAD en su eficiencia.

LOGROS 2021

Esta línea estratégica aparece en el nuevo plan estratégico de UNAD.

03.06. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

OBJETIVOS 2022 (3 acciones)

01_ Desarrollar acuerdos con entidades privadas, que generen un beneficio para UNAD.

02_ Presentar nuevos proyectos europeos.

03_ Formar y preparar a las entidades para proponer en su entorno nuevas fórmulas de financiación pública.



03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

*. GESTIÓN Y SOPORTE

UNAD lleva a cabo todas las gestiones que dan soporte a todos los objetivos y retos planteados y garantizan los resultados en las mejores condiciones posibles.

GESTIÓN Y SOPORTE:

En UNAD se da soporte a las entidades de la Red de Atención a las Adicciones y se llevan a cabo las gestiones necesarias para el buen cumplimiento de las metas y objetivos del plan operativo y estratégico de la organización.

Desde el equipo técnico se lleva a cabo una gestión y justificación rigurosa de los fondos realizando tanto auditorías económicas, como de calidad de los proyectos y de la propia entidad, una gestión adecuada del equipo profesional y de las personas colaboradoras y un seguimiento a los Planes Operativos Anuales y el desarrollo del Plan de Igualdad. Además, se desarrollan las competencias del equipo profesional de UNAD, dotándolo de recursos y capacitándolo a través de la formación y especialización de este, con el fin de lograr la consecución de los objetivos del Plan Estratégico y afrontar los retos y transformaciones que UNAD y sus entidades necesitan.

03.*. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / GESTIÓN Y SOPORTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Llevar una rigurosa gestión económica, contabilidad y seguimiento financiero asegurando que el presupuesto tenga una inversión específica cuantificable para políticas de igualdad y enfoque de género.
- 02 Rendir cuentas ante terceros y visibilizar de manera transparente la información económica.
- 03 Gestionar y justificar adecuadamente las subvenciones concedidas provenientes de fondos europeos y de convocatorias privadas.
- 04 Mantener, gestionar y justificar las convocatorias de subvenciones del IRPF – IS.
- 05 Justificar, solicitar y ejecutar las convocatorias de los financiadores principales y estables de UNAD (PNSD, PNSS y Ayuntamiento).
- 06 Gestionar al equipo humano de UNAD para hacerlo más efectivo y fidelizar el talento, asegurando el despliegue de un plan de igualdad de oportunidades.
- 07 Gestionar las personas colaboradoras/proveedoras, la prevención de riesgos y la protección de datos exigidas por la ley.

03.*. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / GESTIÓN Y SOPORTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 08 Mantener actualizado el sistema de gestión de calidad y mantener el certificado de ONG Calidad.
- 09 Planificar, llevar seguimiento, tomar decisiones y evaluar el Plan Operativo Anual con el Cuadro de Mando Integral.
- 10 Desarrollar y mejorar la política de igualdad de oportunidades de UNAD a través de la evaluación del primer PI y elaboración del segundo.

OBJETIVOS 2022 (18 acciones)

- 01_ Gestionar de manera eficiente los recursos económicos de UNAD.
- 02_ Presentar todos los proyectos con sus correctas justificaciones.
- 03_ Disponer de fondos propios en el presupuesto para cubrir los gastos no elegibles.

03.*. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / GESTIÓN Y SOPORTE

OBJETIVOS 2022 (18 acciones)

04_ Proporcionar al Órgano de Gobierno la información actualizada sobre el presupuesto y plan de trabajo de UNAD.

05_ Cumplir con las obligaciones legales, fiscales y de utilidad pública.

06_ Gestionar y justificar las subvenciones de Fondos Europeos en tiempo y forma.

07_ Gestionar y justificar el proyecto Erasmus.

08_ Gestionar y justificar los proyectos "Next Generation".

09_ Mantener la financiación actual de IRPF/IS.

10_ Gestionar y justificar en tiempo y forma las convocatorias del IRPF e IS.

11_ Mantener la financiación actual de financiadores estables.

12_ Gestionar y justificar en tiempo y forma las convocatorias de financiadores estables.

13_ Disponer de un equipo humano de personas internas y externas necesarias y adecuadas para dar cumplimiento al plan de trabajo anual.

14_ Disponer de un equipo técnico capacitado y con formación y habilidades suficientes para el desarrollo de sus funciones.

15_ Cumplir todos los requisitos legales sobre colaboradoras y proveedoras, prevención riesgos y protección de datos.

16_ Renovar el sello con el nuevo SGC.

17_ Disponer de un Plan de Trabajo con CMI que permita hacer seguimiento y tomar decisiones al equipo y la Comisión Permanente.

18_ Llevar a cabo las medidas del Plan de Igualdad previstas para el 2022.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Este es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU.

La estrategia de UNAD contribuye y alimenta algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de espacios comunes y complementarios de trabajo:



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.



La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico y socio comunitario, tal y como se define en el modelo integral.

La **línea estratégica 2**, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.

La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.

La **línea estratégica 1** desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.



Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género.

Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes.

Finalmente, UNAD recoge en su **línea estratégica 5** la implementación de un plan de igualdad para su plantilla.



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las dificultades a las que se enfrenta el colectivo de personas con adicciones en el acceso al empleo.

La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción laboral está basado, entre otros, en promover el acceso al empleo digno a personas de difícil empleabilidad como es el colectivo de UNAD.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y proponer fórmulas de economía social innovadoras y favorecer los centros y empresas de empleo protegido.



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad que sufre el colectivo de UNAD.

Además, en esa misma **línea estratégica 2**, también se aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España, así como su incidencia en foros internacionales, tales como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre las drogas, la RIOD y Naciones Unidas para promover la igualdad de derechos entre países.



La **línea estratégica 2** plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.

La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su ac profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Reducción del uso de papel (comunicaciones digitales).



La **línea estratégica 1** contempla campañas de sensibilización orientadas a la erradicación del estigma y la promoción de la inclusión sociocomunitaria del colectivo de UNAD.

La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos del colectivo y prevé la participación activa en Consejos Sociales tales como el Penitenciario, en la Comisión Mixta Congreso Senado, etc.

En esta misma **línea 2**, se promueve la estrategia de trabajo en red con otras organizaciones y en particular, liderando la Plataforma de Voluntariado (PVE) en la promoción de la solidaridad y la inclusión social.



La **línea estratégica 5** prevé objetivos relacionados con la búsqueda de modelos alternativos de financiación más sostenibles y combinados, así como mayor vigilancia y rendición de cuentas en relación a la actividad de la red.

05. SOBRE ESTA MEMORIA

La Memoria de Sostenibilidad 2021 de UNAD, la quinta consecutiva que elaboramos, constituye un reporte sobre el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y nuestros resultados. Sus contenidos han sido determinados de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Así mismo, se ha buscado en su elaboración, en cuanto a los datos presentados, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2021, periodo en el que no ha habido cambios significativos en nuestra organización, ni tampoco en nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a hacer pública nuestra Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

Esta Memoria ha sido elaborada de conformidad con los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative), opción esencial. Por decisión de la Comisión Permanente, esta Memoria no ha sido verificada externamente.

Para la selección de nuestros grupos de interés seguimos la metodología descrita tanto en nuestro manual de Calidad, como en el procedimiento para la identificación y priorización de los grupos de interés.

05. SOBRE ESTA MEMORIA

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Ciudadanía, potenciales personas usuarias y medios de comunicación	Web Redes sociales Medios de comunicación Publicaciones y campañas Email	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico
Poderes Públicos, administraciones públicas nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector	Reuniones Web Email Teléfono	Evaluación social de los proveedores Política pública Salud y seguridad de los clientes Privacidad del cliente
Profesionales remunerados/as y voluntariado de las entidades socias y personas colaboradoras	Web Email Teléfono Redes sociales Skype	Empleo Relaciones trabajador-empresa Salud y seguridad en el trabajo Formación y enseñanza Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio

05. SOBRE ESTA MEMORIA

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Representantes de las entidades socias y miembros de órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Web Email Teléfono Redes sociales WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal
Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades socias	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Teléfono Email WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico



Para cualquier consulta o aclaración sobre los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad, se puede contactar con UNAD a través del siguiente correo electrónico: unad@unad.org

Estamos en la calle Cardenal Solís nº5, local 2. 28012. Madrid.

05. SOBRE ESTA MEMORIA

01. ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para establecer la **matriz de materialidad** se ha seguido la metodología propuesta por GRI. Se han evaluado¹⁵ todos los temas (económicos, ambientales y sociales) propuestos por este organismo, desde dos puntos de vista: evaluación de sus impactos en los resultados de la organización y evaluación de la influencia en los grupos de interés.

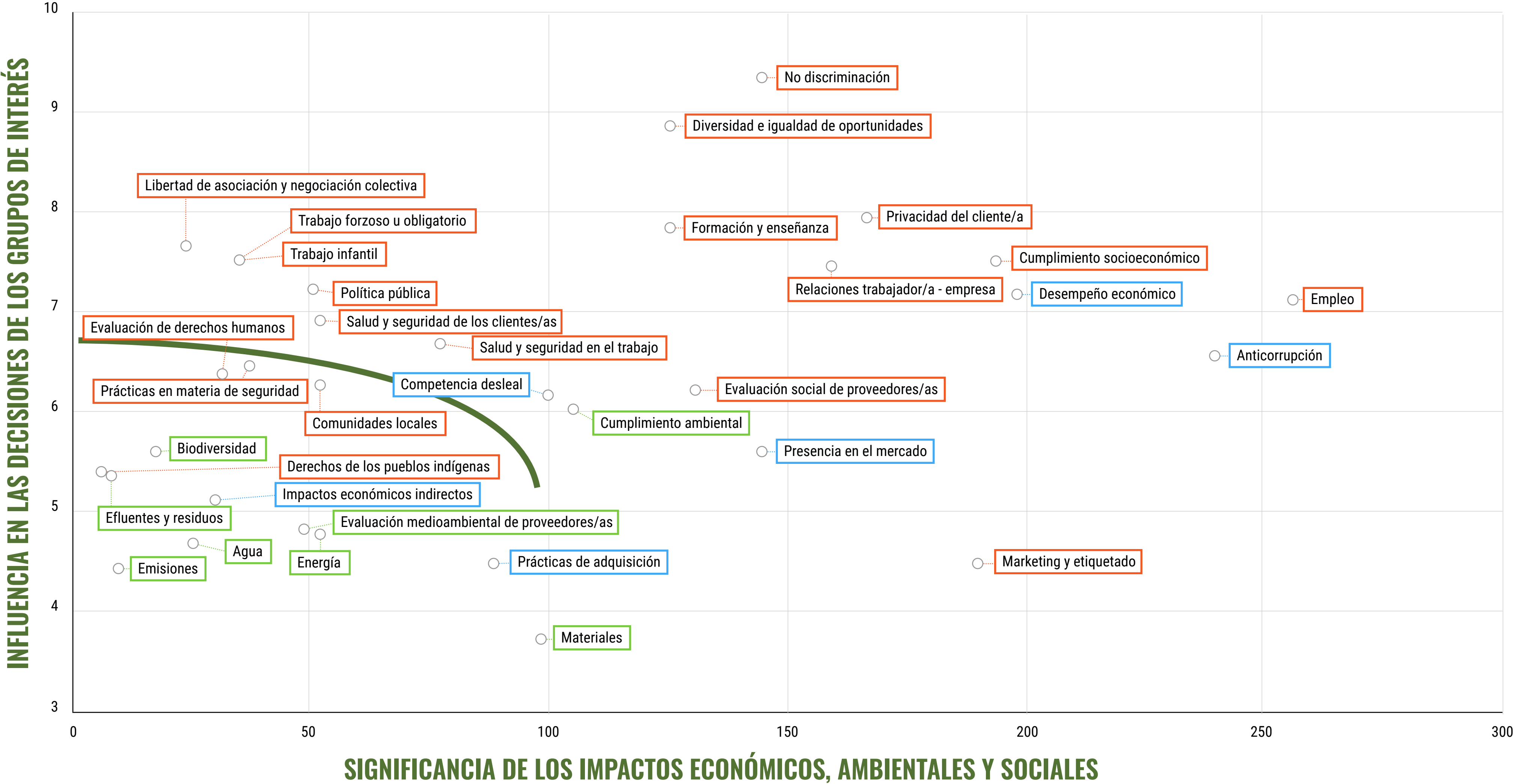
La **evaluación de los impactos** es realizada por dos personas que pertenecen a la dirección de UNAD, teniendo en cuenta las consecuencias económicas, ambientales y sociales de estos, según una escala previamente establecida, así como la probabilidad de ocurrencia. El impacto se considera como el producto entre consecuencias y probabilidad, calculándose la media de las tres aportaciones recibidas.

La **evaluación de la influencia** de cada uno de los temas en los grupos de interés se realiza por personal de la organización que, por su puesto de trabajo, tiene un trato directo y habitual con dicho grupo de interés. Consiste en “ponerse en la piel” de ese grupo de interés y, desde esta óptica (no desde la personal), valorar si los distintos temas son o no importantes para el grupo de interés representado. La influencia de cada grupo de interés ha sido valorada, al menos, por dos miembros de la organización, de manera, que se ha tomado la media aritmética de sus valoraciones.

Una vez realizadas ambas evaluaciones y posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

¹⁵ El estándar 207 (fiscalidad) no fue evaluado por no haberse publicado aún, pero en la fecha actual se considera que su impacto en la organización y su influencia en los grupos de interés no justifica que sea material para la organización.

05.01. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD



05.01. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD

De esta manera, los temas considerados como materiales han sido:

Desempeño económico

- 201: Desempeño económico
- 205: Anticorrupción
- 206: Competencia desleal

Desempeño ambiental

- 307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Desempeño social

- 401: Empleo
- 402: Relaciones trabajador-empresa
- 403: Salud y seguridad en el trabajo
- 404: Formación y enseñanza
- 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
- 406: No discriminación
- 407: Libertad de asociación y negociación colectiva
- 408: Trabajo infantil
- 409: Trabajo forzoso u obligatorio
- 414: Evaluación social de los proveedores
- 415: Política pública
- 416: Salud y seguridad de los clientes
- 418: Privacidad del cliente
- 419: Cumplimiento socioeconómico

05. SOBRE ESTA MEMORIA

02. ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GENERALES

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 102: Contenidos generales (2016)		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4
102-3	Ubicación de la sede	87
102-4	Ubicación de las operaciones	4
102-5	Propiedad y forma jurídica	4
102-6	Mercados servidos	4,
102-7	Tamaño de la organización	4, 14, 16, 27, 28
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	27
102-9	Cadena de suministro	12
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	85
102-11	Principio y enfoque de precaución	81
102-12	Iniciativas externas	20
102-13	Afiliación a asociaciones	17

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8, 9
102-18	Estructura de gobernanza	21
102-40	Lista de grupos de interés	86
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	31
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	85
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	86
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	86
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	85
102-47	Lista de temas materiales	90
102-48	Re expresión de la información	No aplica
102-49	Cambios en la elaboración de informes	85
102-50	Periodo objeto del informe	85
102-51	Fecha del último informe	85
102-52	Ciclo de elaboración de informes	85

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	87
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	85
102-55	Índice de contenidos GRI	91
102-56	Verificación externa	85
GRI 103: Enfoque de gestión (2016)		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Ver tablas siguientes
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 201: Desempeño económico (2016)		
103	Enfoque de gestión 201	3, 14, 88
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14, 15

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 205: Lucha contra la corrupción (2016)		
103	Enfoque de gestión 205	3, 33, 36, 88
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	33, 36
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	33, 36
GRI 206: Competencia desleal (2016)		
103	Enfoque de gestión 206	3, 15, 88
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	15

DESEMPEÑO AMBIENTAL

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 307: Cumplimiento legal ambiental (2016)		
103	Enfoque de gestión 307	3, 15, 88
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	15

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DESEMPEÑO SOCIAL

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 401: Empleo (2016)		
103	Enfoque de gestión 401	3, 31, 88
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	27
401-3	Permiso parental	31
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa (2016)		
103	Enfoque de gestión 402	3, 31, 88
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	31
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)		
103	Enfoque de gestión 403	3, 31,32, 88
403-9	Lesiones por accidente laboral	31, 32
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	31, 32

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 404: Formación y desarrollo (2016)		
103	Enfoque de gestión 404	3, 33, 88
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	33
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	31
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)		
103	Enfoque de gestión 405	3, 28, 30, 88
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28, 29, 30
GRI 406: No discriminación (2016)		
103	Enfoque de gestión 406	3, 30, 88
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	30
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)		
103	Enfoque de gestión 407	3, 12, 88
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	12

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 408: Trabajo infantil (2016)		
103	Enfoque de gestión 408	3, 12, 88
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	12
GRI 409: Trabajo forzoso (2016)		
103	Enfoque de gestión 409	3, 12, 88
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	12
GRI 414: Evaluación social de proveedores (2016)		
103	Enfoque de gestión 414	3, 12, 88
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	12
GRI 415: Política pública (2016)		
103	Enfoque de gestión 415	3, 15, 88
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	15

05.02. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)		
103	Enfoque de gestión 416	3, 39, 88
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	39
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)		
103	Enfoque de gestión 418	3, 42, 88
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	42
GRI 419: Cumplimiento legal socioeconómico (2016)		
103	Enfoque de gestión 419	3, 36, 88
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	36



unad.org

UNAD

La red de atención a las adicciones

C/ Cardenal Solís, 5 local 2
28012 Madrid

91 447 88 95
unad@unad.org

Colabora con:



Financiado por:

