



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2022

ÍNDICE



01. CARTA DEL PRESIDENTE	3	03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	47
02. QUÉ ES UNAD	4	03.01. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL	47
02.01. NUESTRAS ENTIDADES	15	03.02. INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA	52
02.02. NUESTRAS ALIANZAS	16	03.03. MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	56
02.03. NUESTRO EQUIPO	21	03.04. FORTALECIMIENTO DE LA RED UNAD	60
02.03.01. EMPLEO	27	03.05. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA ENTIDAD	63
02.03.02. IGUALDAD Y DIVERSIDAD	30	03.*. GESTIÓN Y SOPORTE	65
02.03.03. CONCILIACIÓN	33	04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	69
02.03.04. SALUD Y SEGURIDAD	34	05. SOBRE ESTA MEMORIA	72
02.03.05. FORMACIÓN	35	05.01. ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD	75
02.03.06. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	39	05.02. ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	78
02.04. NUESTROS SERVICIOS	40		

01. CARTA DEL PRESIDENTE [2-22]

Es mi sexta cita anual con esta página, desde que en UNAD comenzáramos a medir nuestra labor en términos de sostenibilidad, y me sigo sorprendiendo por todos los cambios que vivimos de un año para otro. Transformaciones que marcan el sentido de estos párrafos y que, en definitiva, son el contexto en el que nos movemos en lo profesional pero también en lo personal.

Estos últimos meses nos han enseñado a terminar de unir las piezas. Ahora que la pandemia parece algo de otra década, la tensión internacional y la crisis energética se dan la mano con una amenaza que siempre estuvo ahí pero que nunca recibió la atención que merecía. El cambio climático ha dejado de ser un discurso para convertirse en algo palpable. Toma la forma de sequías más severas, incendios más virulentos y temperaturas más extremas, entre otras catástrofes. No necesitamos conocer estos fenómenos a través de noticias; ya son muchos los puntos de nuestra geografía donde estas situaciones son cada vez algo menos extraordinario.

Hace tiempo que esto dejó de ser una cuestión de responsabilidad. Es el sentido común el que nos dice qué es lo correcto hacer. Nuestra actividad alcanza una nueva dimensión y no podemos obviarla. Ahora la sostenibilidad es una urgencia, seamos una entidad social, una empresa o un hogar. El desafío que se nos

plantea llega a toda la sociedad, pero somos todas y cada una de las personas las que tenemos que velar por que, desde nuestra posición, el objetivo general sea viable.

Es por ello que, en UNAD, la sostenibilidad se ha afianzado como el eje central de toda nuestra estrategia. Sostenibilidad en lo medioambiental, sí, pero también en lo económico y en lo social. Son las tres aristas de un triángulo que debe mantener todos sus ángulos iguales para cuidar el equilibrio que nos permita continuar. De nuevo trasladamos al papel este principio básico de nuestra organización de manera que los Estándares GRI simplemente nos ayudan a ordenarlo y a cifrarlo. Seis años después, la sostenibilidad es un sello tan inherente a nuestra entidad como nuestra dedicación a la hora de defender los derechos de las personas con adicciones y de sus familias. Solo hay que detenerse en esta Memoria de Sostenibilidad de UNAD 2022 para comprobarlo de primera mano.

Hasta el próximo año, y la próxima memoria, seguiremos trabajando de la única manera que sabemos, adaptándonos a la realidad que traiga el futuro más inmediato. Sea cual sea.

LUCIANO POYATO ROCA
PRESIDENTE DE UNAD



02. QUÉ ES UNAD

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, es una red de ONG que interviene en el ámbito de las adicciones con y sin sustancia, y de los problemas que derivan de ellas.

[2-1] [2-6] UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, engloba a 207 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar su base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de 1.985 personas voluntarias y 2.989 personas contratadas, de las que en su mayoría son mujeres. En el año 2022 se han atendido a un total de 47.033 personas con problemas de adicciones y se ha trabajado en materia de prevención con 237.256 ciudadanas y ciudadanos.



1.985
personas voluntarias



2.989
profesionales

02. QUÉ ES UNAD



Desarrollamos **35 PROGRAMAS**, que han beneficiado directa e indirectamente en 2022 a más de **2 MILLONES DE PERSONAS** y a las **207 ENTIDADES** que conforman la red UNAD

Algunos de ellos son:

01	Congreso y seminarios UNAD	10	Intervención en adicciones sin sustancia: ADICCIONES SIN SUSTANCIA FASE V - Modelo de Intervención en Adicciones sin Sustancia	17	UNAD TERRITORIAL: desarrollo organizacional
02	Estudio Perfil UNAD	11	Jóvenes y chemsex: Abordaje integral para la prevención del VIH en personas jóvenes en el contexto del Chemsex	18	Jóvenes en diálogo: Jóvenes en diálogo estructurado: una voz necesaria para las políticas de adicciones y juventud
03	Escuela de Adicciones y Género	12	Walk your power: prevención en comunidad	19	Programas para personas reclusas y exreclusas (7 programas ejecutados por las entidades de la Red).
04	Observatorio violencia de género y estigma	13	Reducción de daños en el siglo XXI: Estudio "Evolución de los servicios de Reducción de Daños: nuevos perfiles, nuevas sustancias y formas consumo, ¿A qué retos nos enfrentamos?"	20	Escuela Agentes de Salud en medio abierto 2021
05	Formación género y mujeres con estigma: Formación y sensibilización en materia de violencia de género en mujeres en exclusión social	14	Impulso para una participación internacional: Fomentando la participación de las entidades del ámbito de adicciones en los espacios de debate y decisión de la política europea e internacional de drogas	21	Percepción del riesgo, prevención y concienciación social del VIH y drogas en jóvenes 2021
06	Género en servicios de adicciones: Sensibilización, formación y fomento del liderazgo para la incorporación de la Perspectiva de Género en los Servicios de Adicciones	15	Visibilidad mujeres y adicciones: Campaña para visibilizar el estigma que discrimina a las mujeres con problemas de adicciones	22	Proyecto Europeo 2020/2021
07	Estudio salud y bienestar LGTBI: Investigación sobre bienestar emocional y salud en población LGTBI	16	Financiación sostenible: Financiación pública más sostenible de las entidades del ámbito de las adicciones	23	Programa de Formación, Investigación y Sensibilización en el ámbito de las drogodependencias 2022
08	Impulsar la reinserción social: IMPULSA			24	Erasmus+ 2024
09	Reinserción Sociolaboral 4.0			25	Next Generation: Formación en Adicciones sin sustancia y mejoras en recursos habitacionales

02. QUÉ ES UNAD



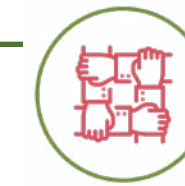
Uno de los ejes fundamentales de actuación de UNAD es la **complementariedad**,

motivo por el que colaboramos estrechamente con instituciones públicas y privadas, entre las que destacan la Comisión Europea, el Ministerio de Sanidad (a través de la Delegación Nacional para el Plan Nacional sobre Drogas, el Plan Nacional sobre SIDA, y la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación), el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales) Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid), el SEPIE (financiación europea a través Ministerio de Universidades), la Comisión Europea y Fundación La Caixa.

Basamos nuestro trabajo en **tres pilares fundamentales**:



Defender los derechos de las personas con problemas de adicciones y sus familias, mediante la reivindicación y la capacidad de propuesta ante los poderes públicos y el Tercer Sector.



Aunar, representar y apoyar a las entidades miembro, mediante la prestación de servicios, el intercambio de conocimiento, la formación y la articulación de la Red.



Sensibilizar a la sociedad, a través de la visibilidad de las personas protagonistas, el trabajo con los medios de comunicación y los estudios de investigación.

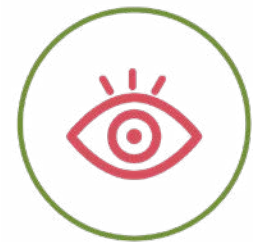


02. QUÉ ES UNAD



MISIÓN

UNAD es la Red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias.



VISIÓN

UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho.



VALORES [2-23]

01

COMPROMISO: UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general, y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.

02

PARTICIPACIÓN: UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.

03

ADAPTACIÓN: UNAD y su Red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.

04

CALIDAD: La Red UNAD y sus entidades socias demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.













05

COOPERACIÓN: UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno.

02. QUÉ ES UNAD



Los **valores, principios y normas de conducta** de UNAD quedan reflejados en los siguientes documentos: [2-23]

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Estatutos Sociales | Argumentario y posicionamientos entorno al modelo de intervención: | Normas reguladoras de las comisiones de trabajo de UNAD. |
|  Reglamento de Régimen Interior |  Posicionamiento de UNAD en materia de adicciones y justicia penal. |  Política de inversiones financieras |
|  Código Ético |  Posicionamiento de UNAD en materia de género y adicciones. |  Política de colaboración con empresas |
|   Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2022/2025 |  Argumentario de UNAD en materia de regulación del cannabis. | |
|  Protocolo antiacoso |  Argumentario de inserción laboral de personas con adicciones. | |

02. QUÉ ES UNAD



Durante el año 2022 ha entrado en vigor nuestro V Plan Estratégico 2022/2025, que cuenta con cinco líneas estratégicas (con modificaciones en la cuarta y la quinta), y una nueva línea transversal. Todas ellas se detallan en el apartado “Líneas estratégicas” de la presente memoria. Además de las líneas de actuación, el Plan incluye dos principios transversales, que inciden de forma horizontal en las líneas, objetivos y líneas de acción: el enfoque de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



LOGRO 2022

Hemos iniciado la andadura de nuestro V Plan Estratégico 2022/2025

- LÍNEA 1: Sensibilización social
- LÍNEA 2: Interlocución e incidencia política
- LÍNEA 3: Modelo de intervención y gestión del conocimiento
- LÍNEA 4: Fortalecimiento de la Red UNAD
- LÍNEA 5: Sostenibilidad económica
- * GESTIÓN Y SOPORTE

02. QUÉ ES UNAD



[2-6] [407-1] [408-1] [409-1] [414-1]

De manera gráfica, este es el ciclo de vida de los proyectos que gestionamos:

[407-1] [408-1] [409-1] [414-1] Analizando nuestra cadena de suministro (conformada por las entidades, que comunican sus demandas –que UNAD transforma en proyectos concretos-, y, finalmente, actúan como destinatarias), consideramos que no existen riesgos significativos en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, en los que los derechos de las personas trabajadoras a ejercer la libertad de asociación y la negociación

colectiva puedan infringirse, que puedan presentar casos de trabajo infantil o de personas jóvenes expuestas a trabajo peligroso, o que puedan presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio. Además, durante el año 2022 todos los nuevos proveedores han sido evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios sociales.

VÍAS DE ENTRADA DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES Y ESPECTATIVAS

- › Visitas a territorios
- › Encuentros y jornadas
- › Cuestionarios de satisfacción de cursos y eventos
- › Necesidades canalizadas por las vocalías de UNAD
- › Demandas de la comisión permanente
- › Demandas puntuales de las entidades

Requisitos internos/externos, marcos regulatorios y factores de influencia en las actividades y servicios de UNAD: Plan estratégico de UNAD, Prioridades políticas de adicciones europeas y del PNSD, prioridades de las subvenciones europeas y estatales de adicciones, ley de subvenciones y otra legislación relacionada.

01

Enfoque global de los proyectos y servicios de UNAD por el equipo técnico en reunión de brainstorming.

02

Supervisión y aprobación de los enfoques de proyectos por la dirección y comisión permanente.

03

Diseño y desarrollo teórico de los proyectos de UNAD para el año y asignación de las subvenciones identificadas.

04

Reunión con los principales financiadores para presentación de propuestas.

05

Aprobación de proyectos de desarrollo de servicios.

06

Evaluación de los resultados de los proyectos y de la satisfacción de las entidades.

NUEVA ENTRADA DE INFORMACIÓN PARA LA DETECCIÓN DE NECESIDADES Y ESPECTATIVAS Y LA MEJORA DE LOS ENFOQUES Y DISEÑOS

02. QUÉ ES UNAD

RECONOCIMIENTOS

1993	Declarada de Utilidad Pública
1996	Cruz Blanca al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas
1997	Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social
1998	Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario
2006	Medalla de Plata al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas
2009	Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea + 200 EFQM
2009	Premio Reina Sofía Contra las Drogas a la Labor Social
2022	Certificado Norma ONG Calidad V5
2017 y 2020	Elaboración de la memoria de sostenibilidad desde 2017, verificada externamente los años 2017 y 2020



02. QUÉ ES UNAD



[2-2] [201-1] [2-6]

En relación con los datos económicos:

DATOS ECONÓMICOS ¹	2020	2021	2022
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	789.536,09	1.158.698,66	1.335.722,49
Ingresos (€)	789.536,09	1.158.698,66	1.335.722,49
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	789.219,53	1.155.949,67	1.346.406,28
Gastos operativos (€)	260.289,55	464.426,80	540.612,68
Salarios y beneficios de empleados (€)	436.137,08	525.331,88	612.848,13
Pagos a proveedores de capital (€)	92.792,90	166.190,99	192.945,47
Impuestos (€)	0	0	0
Recursos destinados a la comunidad (€)	0	0	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (€)	316,56	2.748,99	-10.683,79

¹ Estados financieros consolidados de UNAD, Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente.

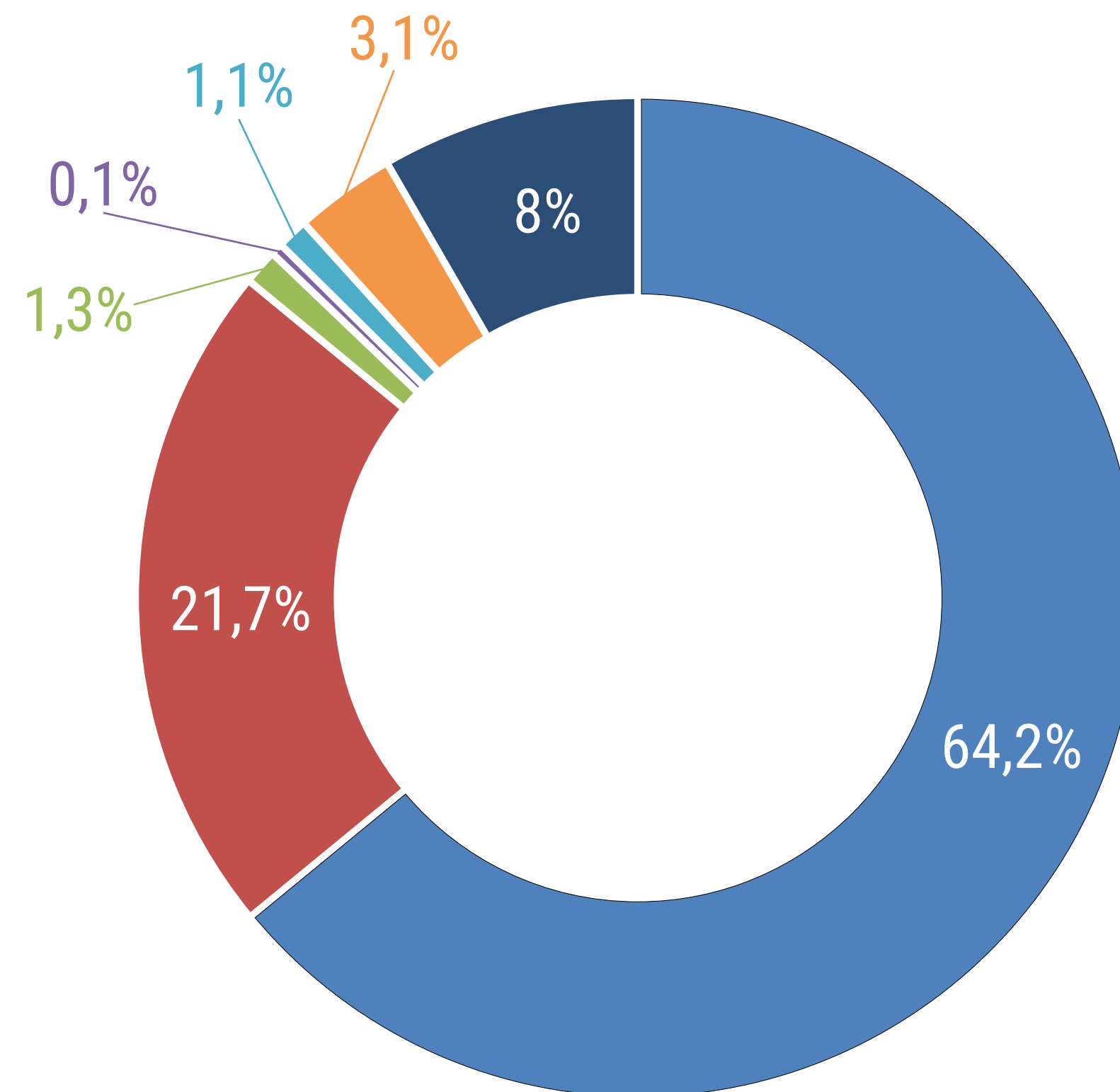
02. QUÉ ES UNAD



A continuación, desglosamos nuestras principales fuentes de financiación durante el año 2022:

FUENTE DE FINANCIACIÓN	IMPORTE (€)
Subvención IRPF	820.845,00
Plan Nacional sobre Drogas	277.656,07
Ayuntamiento de Madrid	16.577,00
Convalidación del impuesto de sociedades	1.886,00
Proyecto Europeo 2020-2022	14.557,43
Plan Nacional sobre Sida	40.179,43
Erasmus 2020-2021	107.223,74
Total	1.278.924,67

Si analizamos estos datos en porcentaje, obtenemos los siguientes resultados:



- Subvención IRPF
- Plan Nacional sobre Drogas
- Ayuntamiento de Madrid
- Convalidación del impuesto de Sociedades
- Proyecto Europeo 2020-2022
- Plan Nacional sobre Sida
- Erasmus 2020-2021

Anualmente se lleva a cabo una auditoría de las Cuentas de la entidad por parte de una empresa externa independiente, Sayma. Se ha contado tanto con Sayma como con Sainz Guzmán Auditores para la realización de auditorías a una serie de proyectos que han superado los 60.000€.

En el año 2022 se auditaron además de las Cuentas de la entidad, los proyectos financiados por el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD) de "Subvención de Bienes decomisados y Subvención de Presupuestos"; los proyectos financiados por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 "subvención del 0,7% de actividades de interés social".

[206-1] [2-27] No hemos identificado acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto de esta memoria con respecto a la competencia desleal. Tampoco se han producido infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni relativas a leyes o normativa en materia ambiental.

[415-1] El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización ha realizado, directa o indirectamente, es cero.

02.01. NUESTRAS ENTIDADES [2-6]



Una red que va más allá de la suma de entidades

Esta red es la evolución de un movimiento que nació a finales de los años 70 con la crisis de la heroína. Por aquel entonces fueron emergiendo asociaciones locales que estaban constituidas por las madres y padres de las personas con problemas de adicciones, así como por el vecindario y otras personas allegada que querían encontrar una respuesta y poner fin a una situación que les estaba afectando muy directamente.

Estas organizaciones servían como espacio de apoyo entre las familias, que rápidamente detectaron la necesidad de aunar esfuerzos para compartir sus inquietudes y reivindicaciones, así como para analizar las tendencias del fenómeno que estaban viviendo. Así fue como en 1984 se creó una gestora denominada CONATO constituida por representantes de entidades de varias ciudades. Posteriormente, en noviembre de ese mismo año se desarrolló, en Madrid, la asamblea constituyente de la

Confederación Nacional de Asociaciones de Ayuda al Toxicómano (CONAT), germen de la actual UNAD.

El acta de constitución de la Unión Española de Asociaciones de Asistencia al Toxicómano (UNAT) se firmó en Burgos el 12 de febrero de 1985. Por entonces, la organización estaba compuesta por cinco asociaciones de Zamora, La Rioja, Burgos, Guipúzcoa y Madrid.

UNAT (hoy UNAD) se convertía así en una entidad en la que los miembros eran a su vez organizaciones y no personas. Es decir, las entidades se unían, aunaban esfuerzos, para alcanzar o al menos luchar por unos objetivos concretos, respetando todo aquello que no les era común, ya que se decidió mantener la existencia independiente de cada organización. A día de hoy, UNAD es la mayor Red de Atención a las Adicciones dedicada a las adicciones con y sin sustancia.

02. QUÉ ES UNAD

02.02. NUESTRAS ALIANZAS [2-28]

UNAD cree en el trabajo en red y, como agente clave a nivel nacional e internacional, apuesta por la coproducción de las políticas públicas de adicciones. Por ello, participa y representa al ámbito de las adicciones en los principales espacios de participación e incidencia política, tanto a nivel institucional como en el tercer sector:



02.02. QUÉ ES UNAD / NUESTRAS ALIANZAS

ENTIDADES DEL TERCER SECTOR:

01

FEJAR

Se ha realizado un convenio de colaboración para la promoción de actividades conjuntas que favorezcan y contribuyan la mejora de la calidad de vida y defensa de los derechos de las personas con trastorno del juego. En concreto, el desarrollo de iniciativas relacionadas con problemas de adicciones sin sustancia, o en riesgo de estarlo, y aquellas en las que exista comorbilidad entre dos o más adicciones con y/o sin sustancias.

02

LARES

En 2022, LARES, como entidad que atiende a personas mayores, y UNAD, establecieron un convenio de colaboración para desarrollar una investigación en materia de personas mayores con problemas de adicciones desde una perspectiva de género. De esta manera, ambas entidades contribuyen a la mejora de la calidad de vida y defensa de los derechos de las personas mayores con problemas de adicciones.

03



Federación de Mujeres progresistas




En 2018 UNAD y FMP se unieron en la firma de un convenio que se ha ido renovando a través de diferentes acuerdos. El compromiso de ambas entidades es el de colaborar en la difusión de actividades, su participación, coordinación y seguimiento, además de ayudar a la Red de Atención a las Adicciones en el desarrollo de sus planes de igualdad.



02.02. QUÉ ES UNAD / NUESTRAS ALIANZAS

REDES DEL TERCER SECTOR:

- 01** **Plataforma del Tercer Sector (PTS):** 
Constituida para representar, a través de una única voz, las entidades del Tercer Sector y defender los derechos e intereses de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. UNAD preside la Plataforma del Tercer Sector a través de la presidencia de la Plataforma del Voluntariado de España.
- 03** **Plataforma de ONG de Acción Social (POAS):** 
Organización que trabaja para fortalecer el Tercer Sector de Ámbito Social y desarrollar los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos. UNAD forma parte de su Junta Directiva, donde ocupa una vocalía.
- 05** **Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN):** 
Con presencia en todos los países de la Unión Europea, defiende los derechos y deberes de las personas en situación de pobreza y de exclusión social. UNAD forma parte de EAPN a través de su grupo de entidades estatales.

- 02** **Plataforma del Voluntariado de España (PVE):** 
Es el referente de la coordinación y sistematización de la acción voluntaria en España: impulsa la promoción y difusión del voluntariado y la acción solidaria a nivel estatal integrando y representando a más de 29.000 asociaciones. UNAD preside la Plataforma del Voluntariado a través de la figura de Luciano Poyato Roca.
- 04** **Red de Organizaciones Sociales del Entorno Penitenciario (ROSEP):** 
Engloba a todas las organizaciones sociales que de alguna manera intervienen en el entorno penal y penitenciario, y trata de fomentar su unión y la construcción de un discurso común. UNAD, junto a varias de sus entidades, forma parte de su red.
- 06** **Instituto para la Calidad de las ONG (ICONG):** 
Entidad dedicada a difundir y fomentar la cultura y la incorporación de sistemas de calidad en las ONG a partir del desarrollo de la Norma ONG con Calidad. UNAD formó parte del grupo fundador del Instituto y actualmente está presente en su Junta Directiva.



02.02. QUÉ ES UNAD / NUESTRAS ALIANZAS

REDES INTERNACIONALES

01 **International Drug Policy Consortium (IDPC):**

Esta red mundial, integrada por ONG, organizaciones de base y redes comunitarias, centra su misión en reforzar un movimiento mundial diverso para reparar los daños causados por las políticas de drogas punitivas y promover respuestas justas. UNAD, junto a cerca de otras 200 entidades de todo el mundo, es miembro de IDPC.

02 **Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogodependencias (RIOD):**

Engloba a las principales ONG de Iberoamérica que trabajan en el ámbito de las adicciones. Además de ser entidad socia, UNAD ejerce la vocalía del Nodo España y forma parte de su Junta Directiva.

ÓRGANOS NACIONALES

01 **Comité Asesor y Consultivo de ONG (COAC) del Plan Nacional sobre el SIDA:**

Representa a la sociedad civil dentro de debates como la prevención, la investigación o la incidencia internacional en materia de respuesta frente al VIH. UNAD entró a formar parte de este comité desde 2019.

02 **Consejo Español de Drogodependencias y Otras Adicciones:**

Adscrito a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, a través de este órgano se coordinan todos los entes, públicos o privados, implicados en la prevención y el tratamiento de adicciones. UNAD participa activamente como miembro del consejo.

03 **Consejo Estatal de Organizaciones no Gubernamentales de Acción Social:**

Adscrito a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Sanidad, constituye un espacio de encuentro, diálogo y participación del movimiento asociativo en la elaboración de las políticas sociales. UNAD, como entidad de atención a colectivos vulnerables, defiende en este espacio los derechos de las personas con adicciones.

04 **Consejo Social Penitenciario:**

Desde 2008, este órgano consultivo relaciona a la Administración Penitenciaria con las entidades del Tercer Sector para fomentar su colaboración en el desarrollo de las políticas penitenciarias de reinserción social.



02.02. QUÉ ES UNAD / NUESTRAS ALIANZAS

ÓRGANOS INTERNACIONALES

01 Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas:

Este órgano consultivo de la Comisión Europea agrupa a 45 organizaciones sociales de toda la Unión Europea y sirve de espacio de diálogo entre la sociedad civil y la Comisión en materia de políticas de drogas.


02 Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre el VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis:

Promovido por la Comisión Europea en 2017, este órgano fomenta la participación de las ONG y otras redes en el desarrollo e implementación de políticas de salud pública europeas. UNAD forma parte del Foro desde el mismo año de su creación.

Además, a lo largo de 2022, nos hemos adherido a una serie de campañas, manifiestos y buenas prácticas externos, con los que sentimos una gran vinculación:




 X solidaria

 Campaña Día Mundial del Sida, el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y el Día del Voluntariado

 Campaña día Mundial de concienciación de la sobredosis

 Campaña 170 Día Mundial para la Erradicación de la Pobreza en apoyo a EAPN España

 Campaña #YoSoyTercerSector de la Plataforma del Tercer Sector

 Campaña #EstigmaEsRiesgo de Proyecto Malva

Campaña Support Don't Punish

31 AUGUST
—
INTERNATIONAL OVERDOSE
AWARENESS DAY

#END
OVERDOSE

#EstigmaEsRiesgo
#CastigoEsRiesgo
**DESESTIGMATIZA
A LAS MUJERES
QUE CONSUMEN
DROGAS**



“ I’m supporting! ”

Support.
DON'T
punish.

A global advocacy campaign calling for drug policies based on health and human rights

02.03. NUESTRO EQUIPO [2-9]

[2-9] UNAD, en tanto que Red de entidades independientes, tiene una estructura compleja compuesta por los Órganos de Gobierno, las Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico:



ÓRGANOS DE GOBIERNO

- 01 La Asamblea General:**
Es la máxima expresión de la voluntad de las entidades socias de UNAD. Se reúne anualmente y adopta acuerdos siguiendo el principio de democracia interna en el que cada entidad tiene voz y voto.
- 02 La Junta Directiva:**
Es el órgano de representación territorial y de gestión de UNAD, de manera que está formada por personas físicas de entidades de UNAD y sus decisiones fijan los objetivos de política general. Su actuación está supeditada a la ley, a los Estatutos de UNAD y a los reglamentos de desarrollo y a los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General. Está formada por los siguientes cargos: Presidencia, vicepresidencia primera, vicepresidencia segunda, secretaría, tesorería y las vocalías que correspondan a cada Comunidad Autónoma². Es la Junta Directiva la que toma las decisiones estratégicas y transversales de la organización.
- 03 La Comisión Permanente:**
Se constituye como órgano colegiado, en donde se tienen en cuenta todos los sectores de intervención en drogodependencias de las entidades socias, y está encargada de tomar las decisiones técnicas de UNAD, con funciones eminentemente ejecutivas. La Comisión Permanente debe informar a la Junta Directiva de todas sus actuaciones.

² Hay 18 vocales territoriales.

“Estar donde queremos para transformar de manera conjunta la realidad”

Las personas que componemos la Comisión Permanente de UNAD nos consideramos inspiradores de la estrategia de la entidad y del seguimiento de la misma. De hecho, tras la elaboración del V Plan Estratégico, creemos que hemos conseguido desarrollar este trabajo vinculando nuestros roles, talentos y capacidades a las principales áreas de trabajo y con apoyo del equipo técnico lideramos estos espacios:

JOSÉ LUIS RABADÁN RITUERTO (VOCAL):

Portavocía ante los MMCC de la visión integral de las adicciones con y sin sustancia, especialmente de la sanitaria del tratamiento. Apoyo en la estrategia de RSC para la captación de financiación privada y en la creación de imagen de marca de la entidad a través de nuevos eventos. Apoyo para el diseño y lanzamiento de la Cartera de Servicios para socios y estrategia de comunicación interna de UNAD.

PACO LÓPEZ SEGARRA (SECRETARIO):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de secretario, apoyo estratégico al estudio del perfil de UNAD, sobre todo en las fases de hipótesis investigadora, diseño de herramientas e interpretación de los resultados del perfil. Además, se encargará de la coordinación de investigaciones y relaciones con las universidades.

LIDIA RODRÍGUEZ SANTANA (TESORERA):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de tesorera, apoyo estratégico en las cuentas y viabilidad económica de la entidad y liderazgo de una línea de transparencia y desarrollo de código y prácticas éticas. Referente política en el Plan de Igualdad de UNAD. Responsable de la Red en materia de financiación, sostenibilidad y posicionamiento sobre estas materias



02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO



CARMEN MARTÍNEZ PERZA (VICEPRESIDENTA 2ª):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta II, supervisión de los requerimientos, recursos y procesos administrativos de la entidad. Liderazgo del posicionamiento en materia de adicciones y justicia penal de UNAD. Responsable y coordinadora de todas las comisiones de trabajo y de los posicionamientos de UNAD en coordinación con Felisa Pérez.

FELISA PÉREZ ANTÓN (VICEPRESIDENTA 1ª):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta I, liderazgo en la elaboración y evolución de los posicionamientos ideológicos y portavocías de UNAD en adicciones, ante llamadas de los MM.CC, ante representante políticos especializados y en foros nacionales e internacionales de UNAD, tanto respecto de los fenómenos y respuestas, como de la Red y su modelo de intervención.

LUCIANO POYATO ROCA (PRESIDENTE):

Además del desempeño de las funciones propias del cargo de presidente y de la dirección técnica de la entidad, aseguramiento de las buenas y fluidas relaciones institucionales con el PNSD y el Ministerio, conexión e interlocución con el tercer sector y cuidar y liderar el equipo de CP y coordinación para hacer que funcionen perfectamente.

PEDRO QUESADA ARROYO (VOCAL DE ANDALUCÍA):

Licenciado en derecho y con formación específica en Políticas económicas y Sociales de la Unión Europea, ejerce como abogado desde septiembre de 1999. A partir de 2006 es miembro de la Comisión jurídica de la Federación Andaluza Enlace y responsable del programa Jurídico del Servicio Provincial de Drogodependencias y Adicciones de Almería.

SALVIA HIERRO ZATÓN (VOCAL DE EUSKADI):

Licenciada en Psicología, en los años ochenta entró en el ámbito de las adicciones y de la salud mental a través de la intervención directa, la gestión y la planificación de equipos. En 2009 entró en el órgano de gobierno de UNAD como vocal suplente y en 2019 pasó a figurar como vocal titular en Euskadi. Actualmente es directora-gerente de la Fundación Etorikintza.

PABLO VENTURA PERIS (VOCAL DE REGIÓN DE MURCIA):

Licenciado en Psicología, cuenta con formación específica en drogodependencias y en terapia sistémica. Comenzó su relación con el tercer sector de las adicciones desde la Fundación Diagrama hace más de 15 años para luego continuar se trayectoria en Confederación Salud Mental España y llegar a la Asociación Betania ya en 2008, donde ocupa el cargo de coordinador del área sanitaria. A través de Betania también figura como secretario de la Federación Murciana de Adicciones.

02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO

COMISIONES DE TRABAJO

Para su funcionamiento, UNAD cuenta con Comisiones de Trabajo, que son creadas desde la Junta Directiva. Las Comisiones de Trabajo están formadas por personas expertas en uno o varios temas que desarrollan una actividad concreta. Actualmente, UNAD cuenta con seis Comisiones, en las que trabajan 61 personas (hay personas que participan en más de una comisión) de 32 entidades de la Red, además de personas expertas externas:

01. Comisión de Adicciones y Justicia Penal:

Esta comisión está integrada por un equipo multidisciplinar del ámbito jurídico con amplia experiencia en materia de Justicia Penal y Penitenciaria en relación con las adicciones, la salud mental y la exclusión social. Así, el equipo cuenta con perfiles diversos entre los que se encuentran juristas (abogacía y magistratura) y profesionales de la psicología y las ciencias sociales (psicología, trabajo social, sociología). Además de ser el órgano consultivo de UNAD en materia penal, entre las líneas de trabajo de este grupo se encuentran la promoción del conocimiento sobre la realidad de las personas con adicciones en el ámbito penal y penitenciario, el fomento de la comunicación y del trabajo en red de las entidades de UNAD

en esta materia. Otra de sus principales vías de acción es la incidencia, tanto política como social, en favor de los derechos de las personas usuarias de drogas, fomentando las alternativas a la prisión y la Justicia restaurativa; una labor que realiza a través de propuestas de mejora en las leyes penales que introduzcan medidas alternativas a la prisión.

02. Comisión de Intervención:

Este grupo de trabajo está formado por profesionales con formación y experiencia en múltiples áreas de la intervención en drogas y adicciones. La comisión se encarga de actualizar los diferentes posicionamientos de intervención de la Red de acuerdo con las nuevas tendencias de consumo, el perfil de las personas que acuden a los servicios de las entidades socias de UNAD y, en general, a todos los cambios que se van dando en la sociedad. Cada año, la comisión se centra en algún tema de especial relevancia tanto para la ciudadanía como para el tejido asociativo, a partir de ahí, organizar jornadas, realizar investigaciones o crear materiales de sensibilización, entre otras actividades. El pasado año se han centrado en trabajar el modelo de intervención en adicciones al juego online.



02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO

03. Comisión de Adicciones y Género:

Compuesta por un equipo de expertas procedentes tanto de las entidades de UNAD como de otros espacios externos de trabajo, esta comisión se creó en 2017 para formar, incidir y sensibilizar sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los ámbitos de las adicciones. Las profesionales que integran el grupo cuentan con amplia experiencia en distintas facetas y ámbitos de aplicación del género como son las adicciones, prisiones, prevención o los recursos residenciales, y con diversos perfiles como son mujeres drogodependientes, mujeres víctima de violencia de género, menores y jóvenes o mujeres que ejercen la prostitución, además de trabajo con hombres desde perspectiva de género. La formación en materia de género es la línea de actuación más trabajada recientemente por la comisión, una apuesta que ha cristalizado en la creación de una Escuela de Género abierta a cualquier persona interesada en la materia.

04. Comisión de Jóvenes:

En la comisión #JóvenesUNAD confluye el talento joven de las entidades del ámbito de las adicciones. Aquí los nuevos perfiles de la red cuentan con un espacio exclusivo para el trabajo en red, donde aprender, pero también

aportar y seguir creciendo dentro de la red UNAD. El grupo se creó en 2017 con el objetivo de fortalecer la participación de la juventud en el tejido asociativo de las adicciones desde un lugar proactivo, con la perspectiva de género como elemento transversal y el intercambio de prácticas como vía para el aprendizaje grupal. Desde que comenzara su andadura, esta comisión se ha reunido con instituciones y representantes políticos para trasladar su visión de las adicciones, se ha formado en cuestiones como el liderazgo y la perspectiva de género, ha compartido sesiones de trabajo con otras comisiones de UNAD, ha participado activamente en los eventos y jornadas de la red y ha elaborado materiales divulgativos y de sensibilización.

05. Comisión de Vida Asociativa:

Después de haber trabajado hace más de diez años en la revisión de los estatutos de UNAD, la comisión de Vida Asociativa volvió a la actividad en 2018 con el objetivo de revisar y actualizar el modelo organizacional de UNAD de acuerdo con los nuevos tiempos y a las necesidades de la red y de la sociedad. Para llevar a cabo esta labor, el grupo cuenta con la participación de personas con amplia experiencia en el movimiento asociativo de las adicciones de manera que, uniendo

sus visiones, tratan de definir los cambios necesarios para resolver los problemas estructurales detectados en la red. De acuerdo con el actual plan de trabajo de la comisión, una vez completadas las actividades de revisión y propuestas para el nuevo modelo, se ha aprobado el estudio de las condiciones, requisitos y documentos de la denominación de UNAD por los territorios.

06. Comisión de Políticas Globales de Drogas:

Se creó en 2018 con el objetivo de realizar incidencia en materia de políticas globales de drogas y otros asuntos relacionados con las adicciones a nivel internacional como las ITS, género, justicia penal, etc. A partir del trabajo de posicionamientos comunes de la red, la comisión eleva sus propuestas y reivindicaciones a órganos como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas, el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis, la Comisión de Estupefacientes de la ONU; y a otras redes como la Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD). En 2022 la comisión participó en la Comisión de Estupefacientes de la ONU e hizo aportaciones ante la renovación del mandato del Observatorio Europeo de Drogas-EMCDDA.



02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO

07. Comisión de Incorporación Sociolaboral:

Se creó como un grupo de trabajo en 2020 en el marco del proyecto “Itinerarios de inserción sociolaboral para mujeres en situación de exclusión pertenecientes a colectivos vulnerables” con el objetivo de asesorar en la elaboración de materiales formativos para la inserción laboral con perspectiva de género y generar posicionamientos comunes en esta materia. A partir del trabajo, la comisión ha participado en diferentes tareas como artículos o seminarios de UNAD ofreciendo conocimiento sobre la inserción sociolaboral de mujeres, la brecha digital y de género o las dificultades que tienen las mujeres para acceder y permanecer en los servicios de orientación laboral. Otra de sus principales vías de acción es la incidencia relacionada con el acceso al empleo de personas con problemas de adicciones, la orientación sociolaboral a través de itinerarios individualizados, sensibilización para el acceso al empleo o servicios específicos de orientación.

08. Comisión de Prevención:

Es un grupo de trabajo compuesto por profesionales con amplia experiencia en el desarrollo de acciones preventivas y formativas dirigidas a menores, adolescentes

y jóvenes, familias y profesionales de todos los ámbitos. Su trabajo está enfocado al desarrollo y análisis de programas preventivos que busquen impedir y/o retrasar prácticas de consumo abusivo en diferentes grupos poblacionales, siempre desde una perspectiva de género. A través de la creación de este grupo, UNAD refuerza su defensa de la prevención como una herramienta clave, no sólo a la hora de impedir o retrasar determinadas conductas adictivas, sino también en lo que respecta a evitar que las personas sufran las consecuencias más graves de esos consumos abusivos, y las problemáticas que puedan llevar asociadas. En este sentido, esta comisión será la encargada de generar posicionamientos comunes de la red vinculados a la prevención, así como a desarrollar y revisar diversos documentos que permitan a las entidades a trabajar desde un marco común.

EQUIPO TÉCNICO

Formado por la Dirección Técnica, el Equipo de Coordinación, el Área de Programas, el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, y el Área Económico-Financiera.



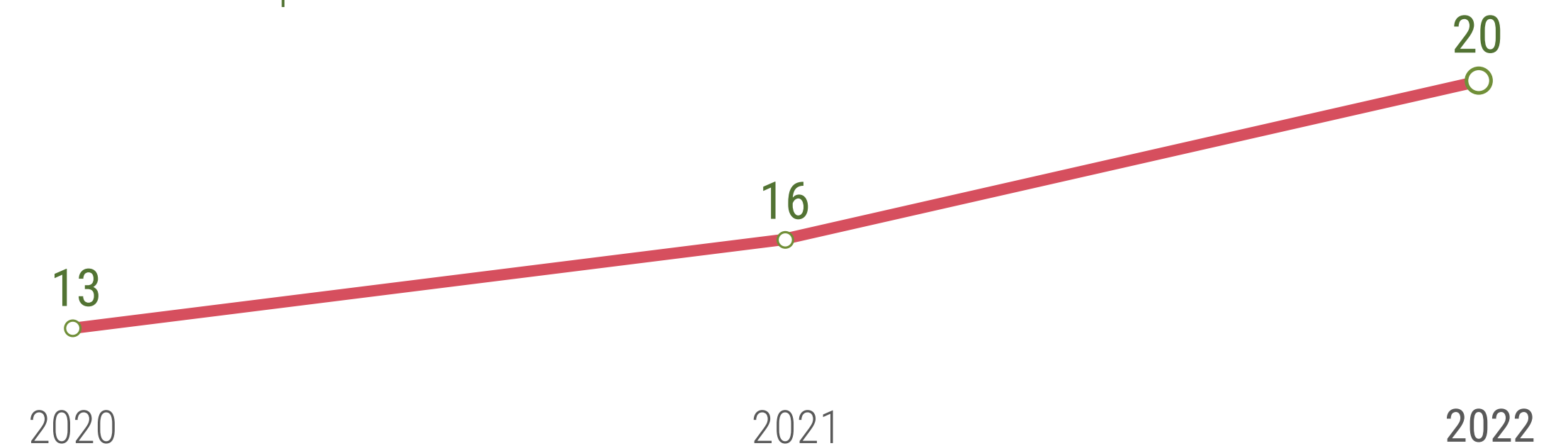
01. EMPLEO [2-6] [2-7]

Plantilla, por tipo de contrato		HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
INDEFINIDO	Jornada completa	1	2	5	7	6	11	8	8	16
	Jornada parcial	0	0	0	1	1	1	1	1	1
TEMPORAL	Jornada completa	2	1	0	2	6	3	4	7	3
	Jornada parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		3 (23,1%)	3 (18,8%)	5 (25%)	10 (76,9%)	13 (81,2%)	15 (75%)	13	16	20

[401-1] En 2022 se han producido 2 salidas, de 2 mujeres, de entre 40 y 50 años; y cinco incorporaciones, de 3 mujeres y 2 hombres, con edades comprendidas entre los 25 y los 35 años en tres casos, y entre los 35 y los 40 años en los otros dos.

La tasa de rotación ha sido del 20%.

Histórico de plantilla



02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / EMPLEO



[2-6] [405-1]

Plantilla, por género y categoría profesional	HOMBRE			MUJER		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
DIRECTOR	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	--	--	--
COORDINADORAS	--	--	--	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)
TÉCNICOS/AS	2 (25%)	2 (18%)	2 (12%)	6 (75%)	7 (63%)	15 (88%)
ADMINISTRATIVA	--	--	2 (66%)	1 (100%)	4 (100%)	1 (34%)

02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / EMPLEO



[2-6] [405-1]

Plantilla, por edad y categoría profesional	< 30 años			30-50 años			> 50 años		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
DIRECTOR	--	--	--	--	--	--	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
COORDINADORAS	--	--	--	2 (100%)	1 (50%)	1 (50%)	--	1 (50%)	1 (50%)
TÉCNICOS/AS	1 (12,5%)	2 (18%)	--	6 (75%)	5 (45%)	15 (88%)	1 (12,5%)	2 (18%)	2 (12%)
ADMINISTRATIVA	--	1 (25%)	1 (34%)	1 (100%)	1 (25%)	2 (66%)	1 (100%)	2 (50%)	--

Además, a lo largo del año 2022, contamos con varias personas que colaboraron con UNAD, destacando:

- » Aspectos jurídicos y Estatutarios (Gabriel López y Pedro Quesada).
- » Formaciones y acompañamientos con perspectiva de género (Isabel Allende y Patricia Martínez).

02. IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2022 ha entrado en vigor **Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2022/2025**, que se ha desarrollado en torno a trece ejes de actuación, con los siguientes objetivos:

I. Proceso de selección y contratación:

- » Incorporar la perspectiva de género en los procesos de selección y contratación.
- » Garantizar que los procesos de selección y contratación no reproduzcan sesgos de género, estableciendo mecanismos objetivos.
- » Reducir y evitar la segregación vertical y horizontal, teniendo como objetivo una presencia equilibrada de hombres y mujeres (entre el 40-60% de ambos grupos).
- » Reducir la temporalidad y la parcialidad de la jornada, teniendo en cuenta las diferencias y desigualdades que puedan existir entre las condiciones de trabajo de las trabajadoras y de los trabajadores.

II. Clasificación profesional:

- » Reducir y evitar la segregación vertical y horizontal en todos los niveles de la entidad, teniendo como objetivo una presencia equilibrada de hombres y mujeres (entre el 40-60% de ambos grupos).
- » Establecer un sistema de clasificación y valoración profesional neutro, libre de sesgos de género.

III. Formación:

- » Formar, concienciar y profundizar con contenidos sobre igualdad de género y no discriminación al 100% de la plantilla, incluyendo órganos de gobierno y voluntariado.
- » Seguir desarrollando herramientas para incorporar la perspectiva de género en la gestión interna y externa de la entidad.

IV. Promoción profesional:

- » Incorporar la perspectiva de género en los procesos de evaluación del desempeño, teniendo en cuenta criterios objetivos y transparentes, que no reproduzcan sesgos inconscientes de género.
- » Identificar, reducir y eliminar las barreras que se encuentran las personas con responsabilidades familiares para el acceso y para la selección en los procesos de promoción.

V. Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres:

- » Redactar y acordar unas pautas de desconexión digital para favorecer la conciliación y corresponsabilidad del equipo.
- » Desarrollar una evaluación anual de la implantación del trabajo a distancia y modalidades mixtas, permitiendo a toda la plantilla base, coordinación y dirección identificar las necesidades detectadas y propuestas de mejora.
- » Realizar un análisis de las cargas de trabajo de cada puesto según los tiempos de los proyectos y el trabajo transversal interno y externo de la entidad, estudiándose la evolución de la introducción de metodologías de trabajo por objetivos, bolsas de horas y medidas de flexibilidad horaria, fomentando la corresponsabilidad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

VI. Infrarrepresentación de mujeres:

- » Seguir promoviendo una participación equilibrada entre hombres y mujeres en los órganos de dirección y de toma de decisiones estratégicas, así como en tareas de representación de la entidad.

VII. Retribuciones:

- » Garantizar el cumplimiento de los principios de igualdad de oportunidades en la política salarial, estudiando y, en el caso de ser necesario, estableciendo medidas correctoras en la asignación de complementos salariales, extrasalariales, incentivos, beneficios sociales, etc., a través de criterios objetivos y neutros.
- » En el caso de detectarse brechas salariales de género superiores o iguales al 25%, implementar medidas correctoras de acción positiva para reducir y eliminar tales brechas en todos los niveles de la entidad donde se identifiquen.

VIII. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral:

- » Estudiar e implementar metodologías de trabajo y de distribución de la jornada que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- » Promover la corresponsabilidad y evitar la perpetuación de roles en el trabajo de cuidados y doméstico.
- » Garantizar la desconexión digital. A través del Plan de Igualdad de UNAD se trabaja para establecer a partir de 2023 un protocolo de desconexión digital.
- » Promocionar las medidas de conciliación en la normativa vigente, así como acordar mejoras sobre la misma, adaptándose a las necesidades del equipo.

IX. Prevención del acoso sexual y por razón de género:

- » Garantizar la prevención del acoso sexual y por razón de sexo en la entidad, formulando mecanismos de actuación adecuados.
- » Dar a conocer al 100% de la plantilla los mecanismos de actuación ante los casos de acoso sexual y por razón de sexo.
- » Garantizar la intimidad, confidencialidad y dignidad de las personas afectadas en los casos de acoso.

X. Lenguaje y comunicación no sexista:

- » Promover y difundir una imagen interna y externa de la entidad comprometida con la igualdad de oportunidades.
- » Dar a conocer el plan de igualdad de la entidad, interna (al 100% del equipo) y externamente.
- » Obtener herramientas y aplicar una comunicación inclusiva.
- » Concienciar a la plantilla en materia de igualdad de género, así como en la no discriminación, prevención del acoso y ante la violencia de género.

XI. Cultura organizacional y compromiso con la igualdad:

- » Integrar el compromiso por la igualdad en la cultura organizacional.
- » Incorporar la perspectiva de género en los proyectos, servicios y productos que desarrolle la entidad, midiendo el impacto de género que pueden tener.
- » Fomentar la participación en el plan de igualdad de todos los agentes de la entidad (plantilla, órganos de gobierno y dirección, voluntariado, entidades de la Red, etc.).
- » Ser referente e impulsar la incorporación del principio de igualdad de género en las entidades que forman parte de la Red.

02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / IGUALDAD Y DIVERSIDAD



XII. Violencia de género:

- » Concienciar al equipo y a todas las entidades que conforman la Red ante las diferentes expresiones de la violencia de género.
- » Garantizar que se cumplen y dar a conocer los derechos laborales para las mujeres víctimas de violencia de género.
- » Concienciar y formar a las personas de gestión de personal sobre los derechos laborales dirigidos a mujeres víctimas de violencia de género.

XIII. Salud laboral desde la perspectiva de género:

- » Garantizar la seguridad y la salud laboral de las mujeres y de los hombres que trabajan en la entidad.
- » Analizar y atender las diferencias de género en la incidencia de accidentes y patologías relacionadas con el trabajo.

La **Comisión de seguimiento, evaluación y revisión periódica del plan de igualdad** de UNAD está formada por dos representantes de la plantilla y dos de la entidad, cuya función principal es trabajar en todos los campos necesarios para conseguir una verdadera igualdad de trato y oportunidades. Esta Comisión se reúne, al menos, semestralmente y es la encargada de realizar los informes de seguimiento anual, la evaluación intermedia y la evaluación final.

[406-1] No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

[405-1] “En cuanto a la diversidad en los órganos de gobierno, la Junta Directiva de UNAD en 2022 está formada por 3 hombres y 5 mujeres entre 30 y 50 años, y 7 hombres y 8 mujeres mayores de 50 años. Es decir, el 56,52 % de los miembros de la Junta Directiva son mujeres”



02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO

03. CONCILIACIÓN

[2-30] A partir de 1 de enero de 2016, el convenio regulador de las relaciones laborales, aplicado para todas las personas con contrato laboral en UNAD, es el Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social, siempre respetando los derechos adquiridos. Se establece también un acuerdo interno, con una serie de mejoras respecto al citado Convenio, entre las que destacamos:

Horario de entrada flexible

Jornada de verano,
con horario intensivo

Dos días de asuntos propios
al año y seis permisos anuales
(de menos del 50% de la jornada laboral)
para gestiones personales

Derecho a disfrutar del día libre el día del
cumpleaños de la persona trabajadora

Complemento del 100% del salario base
en caso de baja por enfermedad

Teletrabajo

[401-3] A lo largo del año 2022, un hombre y una mujer han tenido derecho y han disfrutado de permiso parental. Ambos han regresado a su puesto de trabajo en el periodo objeto del informe, si bien aún no han pasado 12 meses desde su regreso. En definitiva, la tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se han acogida al permiso parental ha sido del 100%.

[402-1] Los cambios organizativos significativos se comunican, al menos, con quince días de antelación, según marca el Estatuto de los Trabajadores. Si bien, siempre que es posible, se intenta aumentar este plazo con el objetivo de que las personas que forman parte del equipo puedan gestionar estos cambios de manera óptima. La organización cuenta con un **manual de gestión de personas**.

[404-3] [403-9] [403-10] Por otro lado, un 55% del equipo de UNAD ha recibido en 2022 una **evaluación anual del desempeño y desarrollo profesional**³.

Además, anualmente se realiza una **encuesta de clima** entre todas las personas trabajadoras. UNAD, para la mejora del clima laboral, realiza periódicamente sesiones de equipo facilitadas externamente, donde todas las personas del equipo técnico participan desde el mismo plano. De esta manera evitamos que se generen relaciones de poder en el trabajo. Donde unas personas reciben la evaluación de otras y deciden que acciones poner en marcha.

No realizamos evaluación, en vez de eso, ponemos el foco en mejorar la calidad de la relación desde otro lugar, generando conversaciones entre iguales, facilitadas externamente para que todas podamos participar desde el mismo lugar y posición, permitiendo así que podamos expresar cómo nos sentimos en el equipo y entre todas busquemos las mejores soluciones para mejorar el clima laboral.

Bajo este enfoque, incorporamos mejoras en cuanto a la relación del equipo para un mayor impacto en la calidad del trabajo que hacemos. Utilizamos para ello diferentes modelos, teorías y marcos de referencias orientados al desarrollo personal y de equipo.



³ Se trata de once personas, dos hombres (técnico de comunicación y técnico de proyectos) y nueve mujeres (técnica de proyectos, técnica económica, técnica de justificación y técnica de comunicación).

04. SALUD Y SEGURIDAD

[403-9] [403-10]
Durante el año 2022, no ha habido ni accidentes, ni enfermedades profesionales, ni tampoco contingencias comunes:

ACCIDENTABILIDAD			
	2017	2018	2019
Nº de bajas	0	0	0
Jornadas perdidas	0	0	0
Incidencia	0 por mil	0 por mil	0 por mil
Absentismo	0%	0%	0%



LOGRO 2022

Desde 2020 no se ha producido ninguna baja por accidente, ni enfermedad profesional, ni contingencias comunes en la organización.

05. FORMACIÓN

[404-1] [404-2] [205-1] [205-3] La formación es otro de los focos de atención prioritarios de UNAD. A continuación, se recogen las acciones formativas llevadas a cabo durante 2022, varias de ellas enfocadas a la perspectiva de género:

Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Máster en Dirección de <i>Fundraising</i> Público y Privado en Organizaciones sin Ánimo de Lucro	2021/2022	Campus Somosaguas	161
Formación para profesionales "Perspectiva de género y drogas"	24-27 de enero	Fundación Salud y Comunidad	10
Intervención social en adicciones e igualdad de género	Del 15/02 al 26/04	ATENEA	100
Curso de inglés <i>English advanced step 12</i>	Del 25/02 al 20/05	Number16	24
Curso de formación de emergencias. Uso de medios de extensión de incendios	6 de abril	UNIVALE	3
Sistema de gestión de calidad	21 de abril	Manuel Albertos	7
Seminario territorial en Murcia: "Intervención en las adicciones, una cuestión de género"	4 de mayo	UNAD	8
Justificación económica de subvenciones	6 de mayo	Enclave Consultores	14

02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / FORMACIÓN



Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Seminario territorial en Valencia: “Abordaje integral en materia de salud en personas jóvenes en el contexto del Chemsex”	2 de junio	UNAD	8
Desarrollo organizativo	8 de junio	Manuel Albertos	4
Scrum	9 de junio	Manuel Albertos y Francesco Garcea	7
Seminario territorial en Santiago de Compostela “Adicciones sin sustancia: Modelos de prevención y avances en el tratamiento”	16 de junio	UNAD	8
Seminario Territorial en Sevilla: “Intervención en adicciones sin sustancia”	21 de junio	UNAD	8
Congreso anual de UNAD “Las adicciones en 2022: más allá del estigma”	18, 19 y 20 de julio	UNAD	12
Desarrollo organizativo	4 de octubre	Manuel Albertos	7
Trabajo en equipo	4 de octubre	Manuel Albertos	8

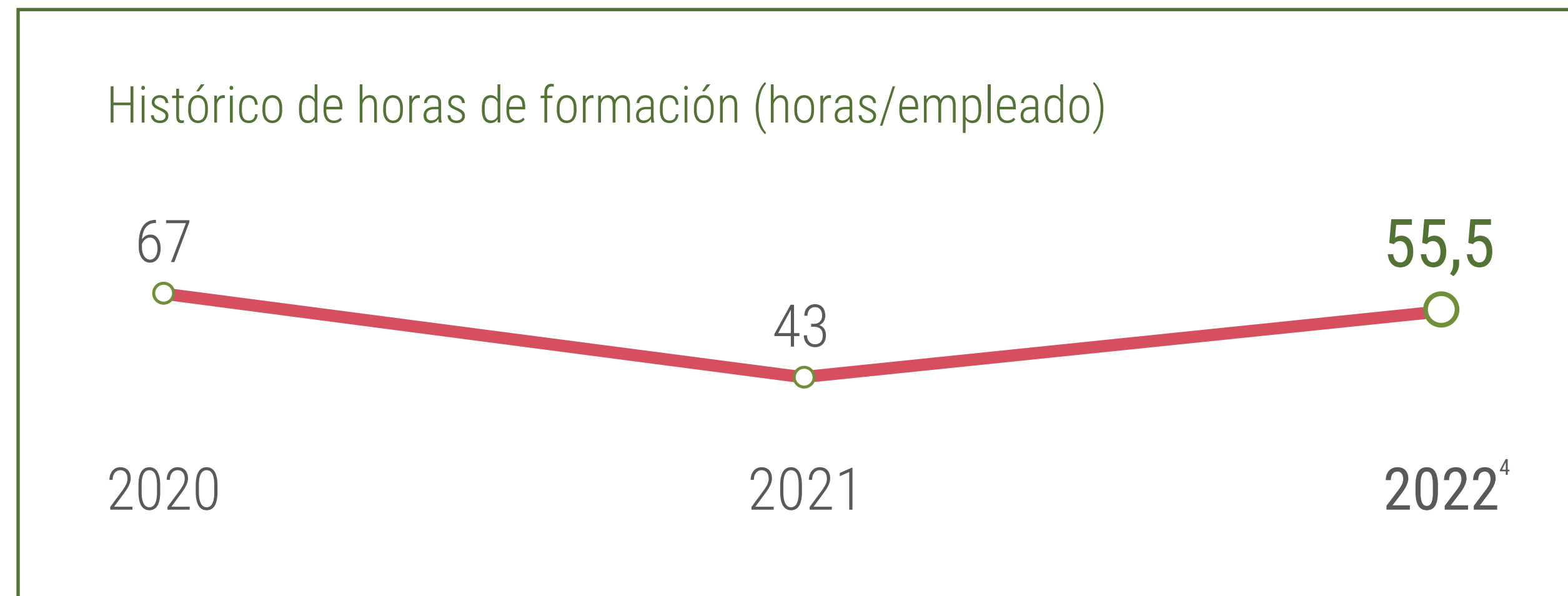
02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / FORMACIÓN



Denominación del curso	Fecha	Entidad Organizadora	Nº horas
Prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el ámbito laboral	Del 20/10 al 12/12	COCEDER	50
Curso eLearning "Diseño de proyectos Erasmus+ para entidades del tercer sector"	Del 10/11 al 1/12	Fresno Consulting	12
Liderando el compromiso por la igualdad de género ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo	11 de noviembre	Fundación Mujeres Progresistas	3
Curso de preparación del First Certificate (B2)	Del 23/11 (al 28/02)	Meeting Point Academy	36
Congreso ARAD	25 de noviembre	ARAD	6
Seminario anual de EAPN-ES: "Retos país 2030"	28-30 de noviembre	EAPN-ES	12

02.03. QUÉ ES UNAD / NUESTRO EQUIPO / FORMACIÓN

Este es el histórico de horas de formación por empleado/a de los tres últimos años:



⁴ Se han formado 14 mujeres y 4 hombres; 2 coordinadoras, 11 técnicas y 4 técnicos, y 1 administrativa.



06. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

[205-1] [205-3]

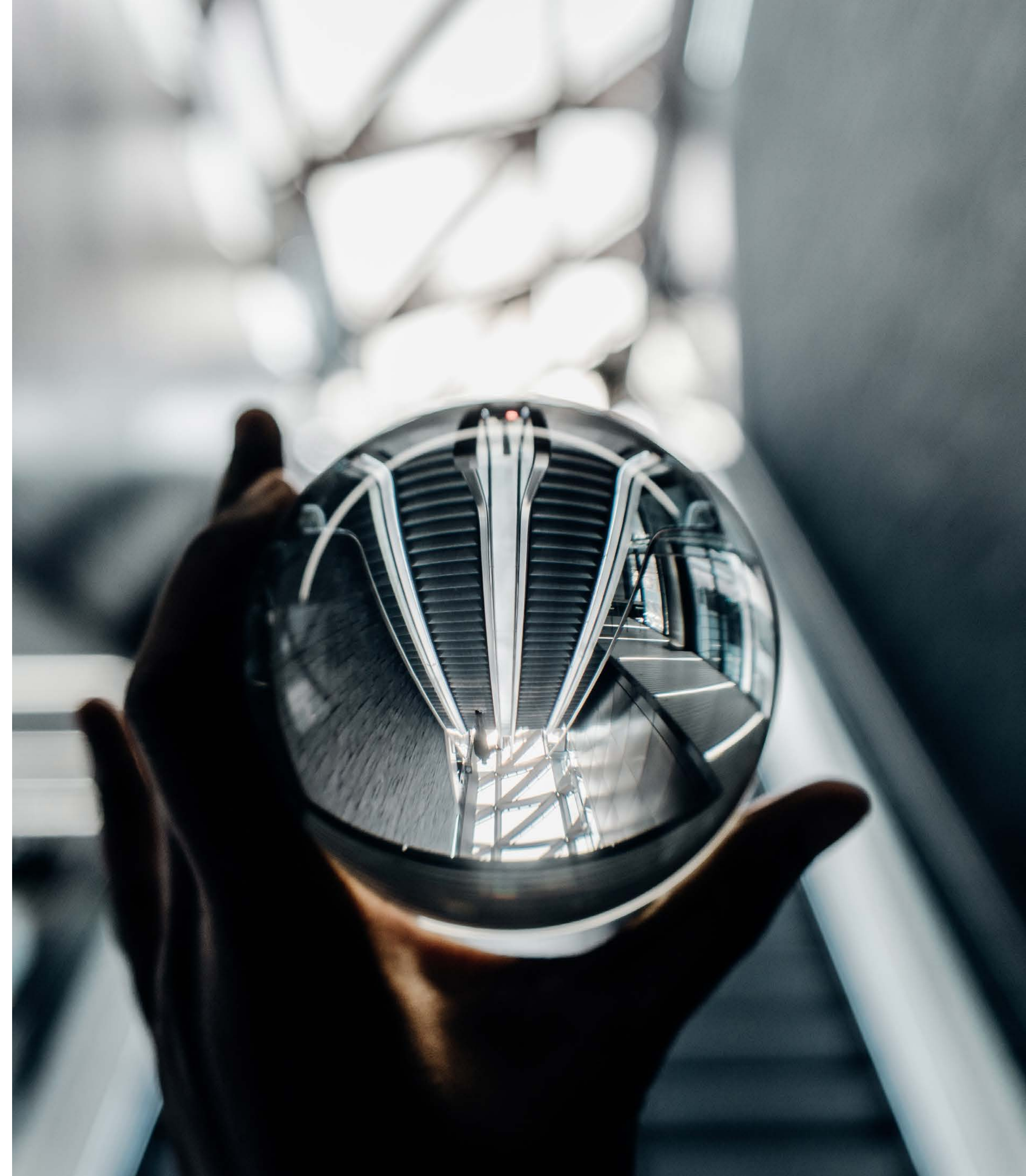
En UNAD es prioritario evitar cualquier problema de corrupción, así como disponer de una contabilidad transparente.

Hasta la fecha no se han dado casos de corrupción en UNAD.

En el artículo 49 de nuestros estatutos se indica cómo debe llevarse a cabo la disposición de fondos: *“Para la apertura de cuentas de todo tipo en entidades financieras serán necesarias las firmas de cuatro miembros de la Comisión Permanente. Para disponer de dichos fondos solo serán necesarias dos de las cuatro, una de las cuales será necesariamente la del Presidente/a o Vicepresidente/a 1º. La Junta Directiva señalará las otras personas con firma”.*

Además, contamos con un documento firmado por el Órgano de Gobierno, orientado a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno de las ONG.

[2-27] En 2022, UNAD no ha tenido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.



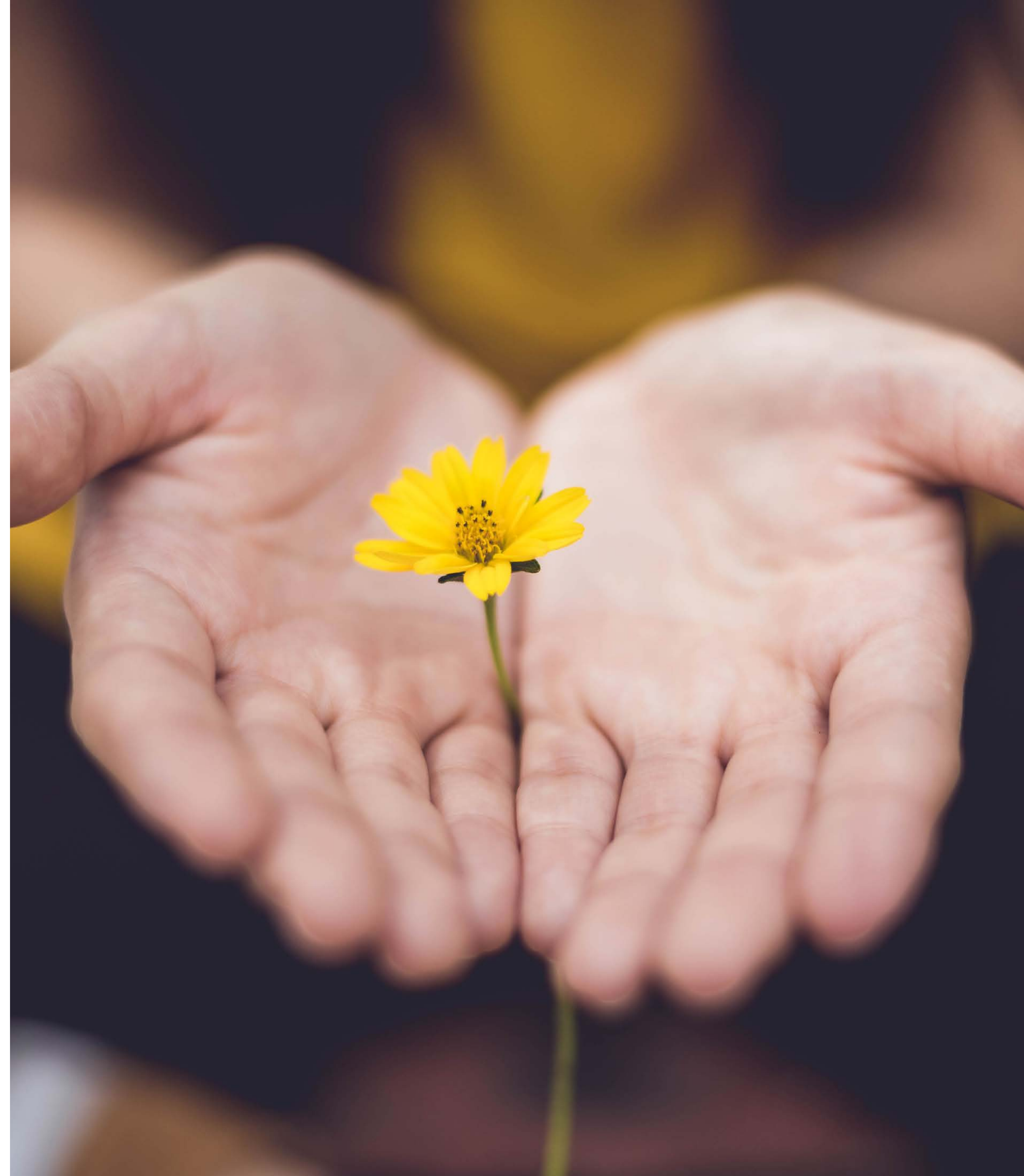
02. QUÉ ES UNAD

02.04. NUESTROS SERVICIOS

UNAD tiene como principal objetivo dar servicio a sus entidades socias; además, ejecuta una serie de actividades con impacto directo bien en las entidades, bien en las personas usuarias o la sociedad (e indirecto en las entidades).

La cartera de servicios de UNAD nace a raíz del conocimiento acumulado por la organización durante años de intervención en la Acción Social. Desde UNAD, hemos interpretado, orientado, impulsado y trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones con diferentes Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Plataformas del Tercer Sector y entidades de atención directa, lo que nos ha llevado a generar un conocimiento que hoy ofrecemos a través de nuestra cartera de servicios.

En UNAD creemos que la verdadera adaptación y transformación se inicia desde dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta a las personas que las integran y trabajando todas las parcelas de forma equilibrada e interrelacionada para mejorar todo el sistema en su conjunto. Creemos que así se produce una evolución y transformación natural, que se adapta al entorno de forma constante.



02.04. QUÉ ES UNAD / NUESTROS SERVICIOS



Consideramos que nuestros **elementos diferenciadores** son:

Procesos de trabajo personalizados:

Ofrecemos productos artesanales, a la carta, absolutamente exclusivos, y adaptados al cambio que está viviendo cada organización.

Nos centramos en las personas:

La orientación de los servicios es vivencial para las personas que lo reciben, el aprendizaje que se produce es altamente significativo, buscamos la autonomía y la no dependencia hacia el equipo de UNAD.

Alta profesionalidad:

Trabajamos desde una rigurosa confidencialidad, y sin condicionar a los clientes, para poder crear una atmósfera constructiva y que nuestros clientes puedan sacar el máximo partido de los servicios. Trabajamos bajo los principios de calidad, eficacia y eficiencia.

Conocimiento del sector:

Nuestra alta experiencia y conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, nos permite empatizar con entidades que buscan un impacto social positivo, a través de metodologías y enfoques de trabajo adaptados al sector.

Personal especializado:

Como especialistas en el Tercer Sector de Acción Social, contamos con profesionales que conocen de forma profunda el sector, y que además se nutren de otros contextos para seguir aprendiendo permanentemente de metodologías, experiencias y herramientas nuevas.

Metodología de trabajo propia:

Trabajamos con una metodología propia e individualizada para cada cliente según sus necesidades. Hay una serie de fases que suelen ser estables.

UNAD, como Red de entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones, tiene como **funciones principales**:

- » Defender derechos de las personas con adicciones y sus familias y representar los intereses de todo el movimiento asociativo.
- » Investigar y promover el intercambio de conocimiento.
- » Visibilizar el fenómeno de las adicciones a la sociedad e informar y actualizar su Red.
- » Aglutinar bajo un modelo de intervención y favorecer la sostenibilidad de proyectos de calidad.
- » Capacitar y asesorar a los equipos profesionales y voluntarios y reconocer las Buenas Prácticas.

02.04. QUÉ ES UNAD / NUESTROS SERVICIOS

De esta manera, nuestra cartera de servicios se agrupa en **seis ejes principales:**

De esta manera, nuestra cartera de servicios se agrupa en seis ejes principales:

1. Incidencia política y representación:

Posicionamientos, propuestas electorales, propuestas a la Estrategia Nacional sobre Drogas, adhesión a manifiestos, posicionamientos, representación en órganos y redes, contribuciones a políticas públicas y normativa relacionada con las drogas y las adicciones.

2. Investigación y participación:

Estudio del perfil estatal y territorial, guía de recursos, comisiones de expertos, estudios ad-hoc.

3. Visibilidad y proyección:

Merchandising de UNAD, memorias de UNAD, vídeos y material audiovisual. web, boletines y redes sociales, comunicados y notas de prensa.

4. Gestión de proyectos:

Información y acceso a las convocatorias de IRPF y convocatorias europeas, mantenimiento, mejora y financiación de nuevos proyectos.

5. Capacitación y reconocimiento:

Escuela de salud, jornadas de género, adicciones sin sustancia, ocio y jóvenes, medidas alternativas..., seminarios de políticas públicas.

6. Acompañamiento a la Red:

Vocalías territoriales, buzón web de quejas, reclamaciones y sugerencias, encuesta anual de satisfacción y expectativas de la Red.

Es decir, desde UNAD ofrecemos tres tipos de productos a nuestras entidades socias:

- Productos físicos y documentos digitales.
- Espacios de participación y representación de UNAD.
- Eventos, encuentros y formación.

[416-2] No hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios que ofrecemos.



02.04. QUÉ ES UNAD / NUESTROS SERVICIOS



En este punto, caben destacar los resultados del cuestionario de satisfacción “Tú haces UNAD” llevado a cabo anualmente en la Red⁵ :

	2018	2019	2020	2021	2022
¿Te resulta útil la investigación que realiza UNAD anualmente sobre el “Perfil de las personas atendidas en la Red de adicciones”?	--	--	--	--	7,61
¿Te resultan útiles las investigaciones temáticas que hace UNAD?	7,76	8,42	8,26	8,42	8,32
¿Qué temáticas te gustaría que investigáramos o siguiéramos investigando?	Adicciones sin sustancia Género Salud mental Jóvenes Población migrante Otras				
¿Te sientes representado/a en la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?	8,04	7,67	8,24	8,13	7,69

⁵ 38 respuestas recibidas en 2021; 46 respuestas recibidas en 2022.

02.04. QUÉ ES UNAD / NUESTROS SERVICIOS



	2018	2019	2020	2021	2022
¿Qué posicionamientos/causas te gustaría que UNAD defendiera en el futuro?	Financiación Visibilización de las adicciones Prisiones Mujeres con adicciones Otras				
¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD?	7,69	7,97	8,06	7,81	7,72
¿Qué otros mensajes te gustaría que abordásemos en nuestras acciones de sensibilización?	Estigma Labor de la intervención Género Cannabis Adicciones sin sustancia Alcohol Otros				
¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?	7,76	8,07	7,92	8,15	7,91

02.04. QUÉ ES UNAD / NUESTROS SERVICIOS

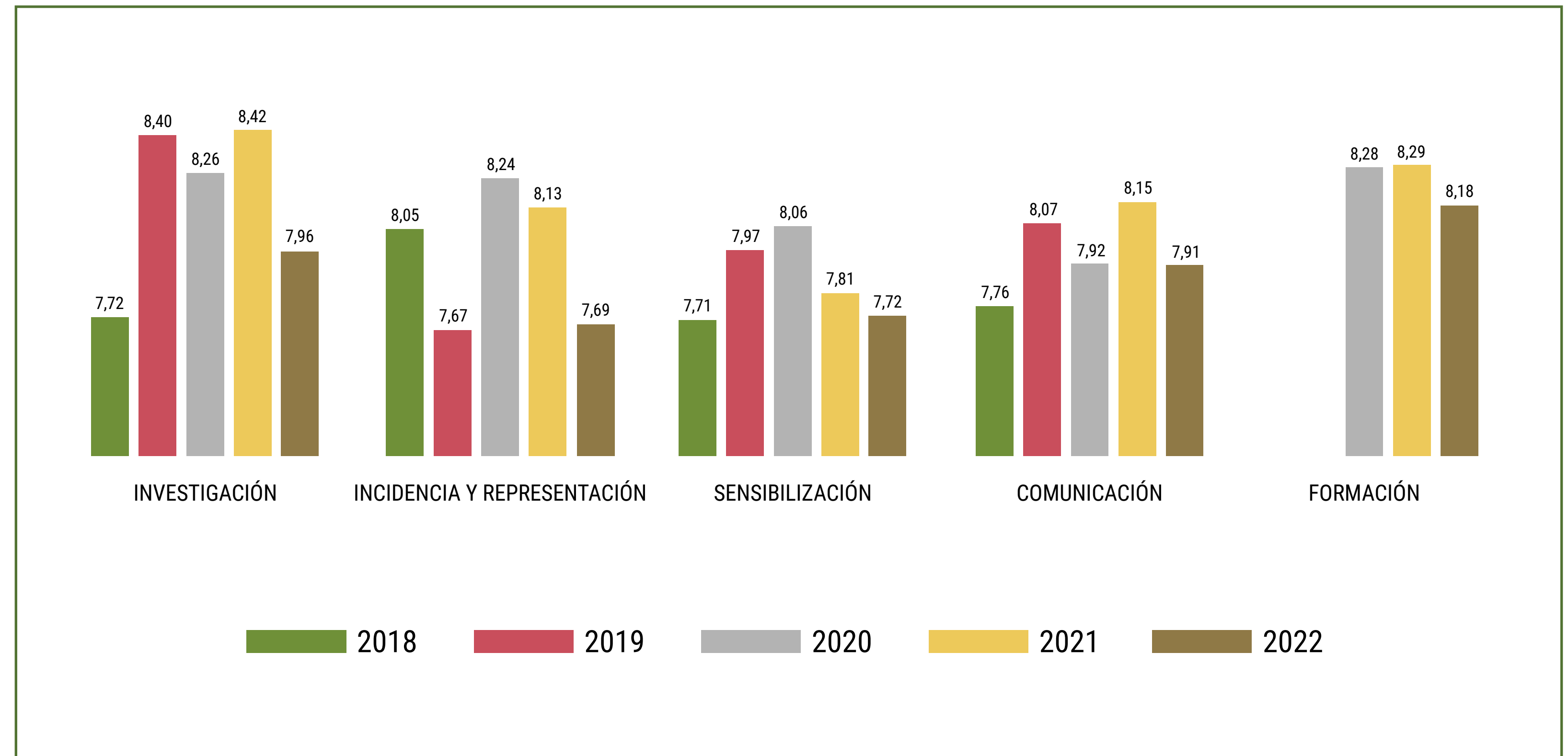


	2018	2019	2020	2021	2022
¿Qué canales querrías que potenciáramos?	Redes sociales Web Whatsapp Boletín vía email Email Telegram				
¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?	--	--	8,28	8,29	8,18
De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?	Adicciones en grupos poblacionales vulnerables Adicciones sin sustancia Adicciones y género Sostenibilidad de las entidades de la Red Adicciones y justicia penal Metodologías y recursos de trabajo Chemsex Herramientas de comunicación				

COMPARATIVA INTERANUAL

Evolución de la valoración, servicio a servicio

[418-1] Tampoco hemos identificado ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad. A este respecto, debido a nuestro compromiso de proteger al máximo la privacidad de nuestras personas usuarias, cumplimos estrictamente con lo marcado por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.



03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

03.01. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

UNAD es un actor de referencia en la causa social de las adicciones con y sin sustancia, defendiendo los derechos de las personas con adicciones, y es reconocida como tal por los grupos de interés nacionales y autonómicos.

Para más información se puede consultar la Guía de recursos de UNAD.



Algunos documentos de UNAD desarrollados por sus Comisiones en 2022 han sido:

Comisión de jóvenes:



Vídeo ilustrado realizado a partir de las conclusiones del evento 'Jóvenes UNAD en diálogo: de tú a tú con responsables de políticas públicas' celebrado en diciembre de 2022 dentro del proyecto de #JóvenesUNAD.

Comisión de intervención:



Ciclo de seminarios Jóvenes e Intervención en Adicciones sin Sustancia,

Comisión Adicciones y Género:



Conclusiones Escuela de Adicciones y Género 2022.

Comisión Políticas Globales de Drogas:



Curso "Pasado, presente y futuro del régimen internacional de control de drogas".

Comisión Inserción sociolaboral:



Argumentario Inserción Sociolaboral.

03.01. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

INVESTIGACIÓN

Perfil de las Adicciones en 2023

Cada año, UNAD radiografía la realidad de las adicciones en España en el que es el mayor estudio de este ámbito. Esta investigación proporciona un perfil general de las personas que han recibido ayuda por la Red de Atención a las Adicciones y permite identificar las principales tendencias de consumos y conductas problemáticas. La colaboración de las entidades socias UNAD en la elaboración del estudio también permite conocer en detalle cuestiones más específicas como el género, las adicciones sin sustancia, los aspectos jurídicos y legales o la situación de las familias de las personas con adicciones. Mayores y Adicciones desde Perspectiva de Género. Esta investigación se desarrolló con el objetivo de Analizar la situación de las personas mayores con problemas de adicciones, desde perspectiva de género. Walk your power: prevención en comunidad. Su objetivo principal fue obtener conocimiento contrastado de la efectividad de modelo de prevención con enfoque comunitario especialmente dirigido a población adolescente, desde perspectiva de género. Reducción de daños en el siglo XXI: Estudio “Evolución de los servicios de Reducción de Daños: nuevos perfiles, nuevas sustancias y nuevas formas consumo, ¿A qué retos nos enfrentamos?” A través de esta investigación se pretendió disponer de información cualitativa sistematizada sobre nuevos perfiles susceptibles de reducción de daños. Así como de los nuevos contextos, vías y formas de consumo.

VISIBILIZACIÓN

Hablemos de Chemsex

Desde UNAD se ha lanzado el programa de radio “Hablemos de Chemsex” Un podcast para quienes desean combinar sexo y drogas de manera segura. Este podcast, compuesto de 4 episodios y producido junto a Grupo ABD, es un espacio para la reflexión con experiencias en primera persona.



PERFIL DE LAS ADICCIONES EN 2021

LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS USUARIAS DE LA RED UNAD

Financiado por:

SENSIBILIZACIÓN

Con el objetivo de invitar a la reflexión a menores y adolescentes sobre cuestiones como las adicciones y los consumos, UNAD desarrolló el pasado año una campaña de prevención en redes sociales bajo el marco del proyecto **Walk Your Power** bajo el lema **#NormalYCorriente**. Si sigues la corriente, lo normal puede acabar en un problema. No normalices el consumo, no es normal y corriente “. También ha trabajado la sensibilización con el spot **#NiUnMinuto**. Se trata de una campaña para la prevención de las ITS en personas jóvenes y no tan jóvenes para que conozcan los riesgos y las herramientas de prevención que les permitan mantener una salud sexual positiva. Bajo el marco de la investigación “Personas mayores y adicciones: un diagnóstico de Lares y UNAD, con perspectiva de género”, se presentó el spot **“abre los ojos, no estigmatices”** que tiene como objetivo sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre los estigmas que todavía se asocian a las personas mayores con adicciones.

Un año más, hemos desarrollado el proyecto **“Escuela de Agentes de Salud”**, cuyo objetivo es mejorar la prevención y la intervención en el ámbito del VIH/SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual. Su acción se enfoca sobre la población en situación de mayor vulnerabilidad social, en especial las personas con problemas de adicciones, ya se encuentren en entornos penitenciarios o entornos abiertos.

Se ha continuado con el proyecto **Salud Mujeres**, en el que se forma a profesionales de las entidades socias de UNAD para que trabajen los contenidos con las personas usuarias de sus centros y servicios, y luego estas mismas actúen como agentes de salud informando y sensibilizando a personas en su misma situación (“grupo de iguales”) sobre hábitos de vida saludables.

Campus UNAD: A través de este campus virtual alojado en la plataforma Moodle, las entidades de la Red y todas las personas que participan en ella tienen acceso a diversas formaciones lanzadas por UNAD en materias tan distintas como la gestión de proyectos, la inclusión de la perspectiva de género o la financiación.

Learn Addiction: Primera plataforma e-learning para profesionales de las adicciones en Europa. Es una iniciativa de UNAD en colaboración con: UTRIP -Instituto para la Investigación y el Desarrollo- (Eslovenia), RHRN -Red de Organizaciones de Rumanía para la reducción de Daños- (Rumanía), Asociación DIANOVA (Portugal), SANANIM (República Checa) y FEDITO -Federación francófona de Bruselas para Toxicómanos- (Bélgica), y cofinanciada por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Está disponible en siete idiomas (inglés, español, esloveno, portugués, francés, rumano y checo) bajo una licencia Creative Commons para su libre uso, copia, modificación y redistribución por cualquier persona u organización interesada.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

01

Generar conocimiento sobre temas clave en el campo de las adicciones que tienen un alto impacto social y sobre los que es fundamental sensibilizar, posicionando la causa y la imagen de entidad de UNAD en sus grupos de interés.

02

Intensificar la sensibilización sobre determinados tipos de adicciones, especialmente aquellas emergentes.



LOGROS 2022

- » Disponer del perfil representativo 2021 de las personas atendidas por la Red UNAD.
- » Revisar, modificar y elaborar un nuevo diseño de recogida de datos para el perfil 2022.
- » Disponer de una investigación sobre salud y bienestar LGTBIQ+.
- » Disponer de una investigación sobre Modelo de Intervención en Adicciones sin Sustancia.
- » Disponer de una investigación sobre violencia de género y adicciones.
- » Disponer de una investigación sobre mayores, envejecimiento y adicciones desde la perspectiva de género.
- » Disponer de una investigación sobre los límites del modelo de reducción de daños en el siglo XXI.
- » Disponer de una investigación sobre la situación de las personas con adicciones en prisiones españolas (una visión con perspectiva de género).
- » Conseguir que la sociedad esté sensibilizada acerca del impacto de las adicciones y del estigma que causan.
- » Realizar campañas de sensibilización, basadas en las investigaciones, sobre adicciones emergentes.
- » Formar a las UFAM y a la Red UNAD en materia de mujeres con adicciones víctimas de violencia de género.

Grado de consecución de objetivos del 100% (11 acciones finalizadas de 11 planificadas).



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (8 ACCIONES)

- 01** Mantener la representatividad, en los datos de 2022, del perfil de las personas atendidas por la red UNAD.
- 02** Disponer de los resultados de las investigaciones de UNAD que son de continuidad.
- 03** Dar a conocer a la sociedad en general, a través de los medios de comunicación y las RRSS, los resultados de las investigaciones.
- 04** Crear colaboraciones y alianzas para nuevas investigaciones con entidades del Tercer sector y agentes clave.
- 05** Compartir conocimiento relacionado con las adicciones en foros/ congresos/ jornadas.
- 06** Desarrollar un plan de comunicación anual que incluya objetivos, estrategia y plan de acción para dar a conocer la situación de las personas con adicciones y el trabajo de UNAD.
- 07** Realizar de campañas de sensibilización sujetas a hitos informativos y/o proyectos técnicos.
- 08** Establecer alianzas y canales de comunicación compartidos con entidades sociales y otros agentes clave.

03.02. INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

UNAD es el interlocutor principal de entidades sociales de adicciones en las administraciones públicas a nivel nacional aportando propuestas políticas, datos y contenidos técnicos especializados, defendiendo la visión de derechos y el enfoque de intervención de la Red. UNAD es un actor influyente en la elaboración de políticas públicas sobre adicciones, trabajando su incidencia tanto por

sí sola como en colaboración con otras entidades del tercer sector de acción social. Además, la Red, a través de sus entidades, realiza incidencia a nivel autonómico y local bajo el marco y nombre de UNAD. Asimismo, realiza un trabajo de incidencia selectivo a nivel europeo e internacional, participando de manera estratégica en los debates internacionales sobre políticas de adicciones.



03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

ASAMBLEA Y CONGRESO 2022:

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, organizó en Madrid, los días 18, 19 y 20 de mayo, su Congreso anual. Uno de los eventos más importantes para la organización. En esta edición el objetivo principal es visibilizar las múltiples realidades de las adicciones para desmontar los prejuicios.

Bajo el lema 'Las adicciones en 2022: Más allá del estigma', la entidad promovió un debate social gracias a la experiencia de las personas que aportaron distintas vivencias sobre las adicciones y a la presencia de profesionales de la intervención. Se abordaron cuestiones que atañen a víctimas de violencia de género, mayores, familias afectadas por la drogodependencia o menores migrantes con problemas de adicciones. También tuvo lugar en este encuentro un espacio para propuestas en materia jurídico-penal de cara a la protección de los derechos de las personas consumidoras, el debate técnico en mesas de diálogo que giraron en torno a las drogodependencias o talleres prácticos que abordaron cuestiones del día a día de las entidades que forman parte de la Red.

El tercer día de Congreso se aprovechó para realizar la Asamblea General de UNAD 2022 y asamblea general extraordinaria, a la cual asistieron representación de 90 entidades que aprobaron el plan de trabajo del pasado año, el nuevo plan estratégico de la entidad para los años 2022-2025 y el plan de trabajo para los siguientes meses desde la Asamblea. Además, se realizó una modificación de estatutos con la nueva denominación social, cambio de sección en el RNA (Registro Nacional de Asociaciones) y el uso de la identidad de UNAD.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

01

Incidir en las políticas estatales sobre adicciones, estando presentes en los espacios y procesos clave para garantizar que las políticas incorporen los enfoques y demandas de UNAD.

02

Potenciar la presencia e incidencia internacional participando de manera más activa en los debates de las políticas de adicciones, profundizando en las alianzas estratégicas con otras redes y entidades a nivel internacional.

03

Apoyar a las entidades de la Red para fortalecer la incidencia territorial de UNAD en las políticas de adicciones con y sin sustancia, a nivel autonómico, y municipal en ayuntamientos de grandes ciudades.

04

Profundizar en la manera en la que el movimiento asociativo de UNAD tiene que posicionarse ante las industrias que contribuyen a las adicciones con y sin sustancia.



LOGROS 2022

- » Influir en la financiación de la Red de drogas a nivel estatal.
- » Influir en la política de drogas y las políticas penales penitenciarias (Código Penal, Ley de Seguridad Ciudadana y Ley de Enjuiciamiento Criminal).
- » Identificar lo que sucede y nos afecta a nivel estatal e incidir y posicionarse sobre ello.
- » Participar en redes y alianzas, con AA PP estatal y autonómica.
- » Aumentar la participación de la Red UNAD en la comisión de estupefacientes de la ONU 2022.
- » Incidir en cualquier cuestión de actualidad internacional que suceda y nos afecte.
- » Formar a la Red UNAD en incidencia política.
- » Disponer de un argumentario de sensibilización con empresas con enfoque de género.

Grado de consecución de objetivos del 72,73% (8 acciones finalizadas de 11 planificadas).



OBJETIVOS 2023 (14 ACCIONES)

- | | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Participar en consejos estatales elevando los posicionamientos de UNAD. | 06 | Difundir posicionamientos políticos de UNAD. | 12 | Dar a conocer a las entidades socias de UNAD el trabajo internacional en el ámbito de drogas. |
| 02 | Desarrollar las propuestas de UNAD de cara a las elecciones generales y elevarlas a los partidos políticos. | 07 | Mantener reuniones institucionales para elevar posicionamientos políticos de UNAD. | 13 | Acompañar a territorios del pilotaje de financiación para que incidan en las fórmulas de financiación en sus territorios. |
| 03 | Intervenir en la comisión mixta congreso/senado para el problema de las adicciones. | 08 | Participar en los Foros Europeos de la Sociedad Civil de Drogas y VIH con los posicionamientos de UNAD. | 14 | Acompañar las vocalías territoriales para hacer propuestas en las elecciones municipales y autonómicas. |
| 04 | Preparar y elevar aportaciones de UNAD a proyectos normativos relacionados con las adicciones. | 09 | Participar en redes de ONGs de ámbito internacional: RIOD y IDPC. | | |
| 05 | Utilizar las conclusiones y propuestas de las investigaciones de UNAD para desarrollar acciones de incidencia. | 10 | Contribuir a la presidencia española en el Consejo de la UE. | | |
| | | 11 | Participar en la Comisión de Estupefacientes de la ONU 2023. | | |

03.03. MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

UNAD ha profundizado su modelo de intervención biopsicosocial adaptándolo al nuevo contexto y circunstancias e incorporando las dimensiones necesarias para que sea idóneo a la realidad actual de las adicciones. UNAD tiene por lo tanto un modelo de intervención puntero con un valor diferencial propio, con unos principios comunes entre todas las entidades de la Red, que destaca por su enfoque ético, su enfoque en la innovación y la perspectiva de género. Las entidades miembro UNAD obtienen un alto valor añadido a través de la difusión del conocimiento e intercambio con el resto de las entidades de la Red que les permite actualizarse e innovar de manera continua.



03.03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS / MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

JORNADAS SOBRE MODELOS DE INTERVENCIÓN 2022:

En 2022 hemos organizado y celebrado varios seminarios y jornadas sobre modelos de intervención, destacando:

- » Formación “Hombres y adicciones, intervención desde perspectiva de género”
- » Escuela de Género. III Ciclo de Webinars
- » Seminario territorial UNAD (Murcia): “Intervención en las adicciones, una cuestión de género”
- » Curso “Inserción sociolaboral para personas drogodependientes”
- » Seminario territorial UNAD (Valencia): “Abordaje integral en materia de salud en personas jóvenes en el contexto del Chemsex”
- » Seminario territorial UNAD (Sevilla): “Intervención en adicciones sin sustancia”
- » Seminario territorial UNAD (Santiago de Compostela): “Tratamiento en adicciones sin sustancia”



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Actualizar el modelo de intervención y reforzar sus principios comunes en la Red UNAD, teniendo un modelo compartido apoyado por todas las entidades.
- 02 Potenciar la mejora continua, reforzando la evaluación de procesos, resultados e impactos de la intervención social de la red UNAD.
- 03 Reforzar la incidencia política en las diferentes Administraciones sobre el modelo de intervención de la Red UNAD (objetivo pospuesto a 2024).
- 04 Profundizar las alianzas estratégicas y las fórmulas de colaboración con agentes del Tercer Sector de Acción Social y otros actores para dar respuestas más adaptadas a las necesidades multidimensionales de las personas con adicciones.
- 05 Mejorar la gestión del conocimiento interno en las entidades de la red UNAD promoviendo la innovación.



LOGROS 2022

- » Desarrollar el modelo de intervención al juego online con enfoque biopsicosocial y con enfoque de género.
- » Revisar y redefinir el modelo de intervención en adicciones de UNAD.
- » Disponer de un modelo propio de prevención comunitaria desde perspectiva de género.
- » Disponer de información sobre publicaciones científicas en materia de adicciones y género.
- » Celebrar seminarios territoriales y espacio de buenas prácticas de la Red en el Congreso UNAD.
- » Disponer de un marco unificado en su plan de trabajo por parte de las comisiones de personas expertas.

Grado de consecución de objetivos del 100% (6 acciones finalizadas de 6 planificadas).



OBJETIVOS 2023 (7 ACCIONES):

- | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Socializar el modelo de intervención al juego online. | 05 | prevención.
Tener una hoja de ruta de alianzas con criterios de participación y valor añadido para la Red UNAD. |
| 02 | Desarrollar un posicionamiento en materia de prevención. | 06 | Celebrar seminarios territoriales, Congreso UNAD y espacios de intercambio de experiencias compartidas de la Red. |
| 03 | Presentar un modelo de prevención comunitaria desde perspectiva de género. | 07 | Ampliar y gestionar la herramienta Moodle para mejorar la gestión del conocimiento interno de las entidades de la Red. |
| 04 | Elaborar una guía interna para la evaluación de la perspectiva de género en programas de | | |

03.04. FORTALECIMIENTO DE LA RED UNAD

UNAD es una red fuerte y cohesionada que actúa de manera coordinada gracias a su modelo flexible y adaptado a las necesidades de cada territorio. La entidad se caracteriza por tener sistemas de trabajo y organización que usan de manera eficiente las nuevas tecnologías. UNAD es una Red dinámica donde las personas jóvenes se involucran y tienen voz en la organización, y donde se buscan fórmulas para fortalecer y aumentar la base social del movimiento asociativo.



TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

En 2022 se comenzó a desarrollar un proyecto (que continúa en 2023) sobre transparencia y buen gobierno de formación para las entidades de la Red UNAD. El programa estaba compuesto por tres formaciones en materia de: herramientas de gestión, transparencia y buen gobierno y cumplimiento normativo.

Además, en línea con las acciones de buen gobierno de UNAD, se ha realizado una actualización de los estatutos de la organización con el cambio de denominación de la nueva Asociación UNAD Euskadi. De esta manera se avanza en la vertebración de las asociaciones en sus territorios y el fortalecimiento de la red a nivel nacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Promover la vertebración del movimiento asociativo de las adicciones y de la propia Red UNAD, fomentando su articulación y ordenación territorial en las Comunidades Autónomas.
- 02 Avanzar en el desarrollo de la imagen de entidad de UNAD a nivel autonómico.
- 03 Impulsar la transformación digital de la Red apoyando a las entidades y evitando la brecha digital.
- 04 Capacitar y fortalecer el equipo profesional de la Red UNAD.
- 05 Asegurar el relevo generacional en el órgano de gobierno de UNAD.
- 06 Profundizar en las fórmulas por las cuales se puede reforzar la base social del movimiento asociativo UNAD.



LOGROS 2022

- » Disponer de un plan de trabajo por parte de todas las vocalías.
- » Cumplir con las obligaciones de la legislación del Tribunal Supremo.
- » Modificar los Estatutos y en su caso el Reglamento de Régimen interno de UNAD.
- » Crear el modelo de vertebración autonómica de UNAD.
- » Celebrar reuniones de Comisión Permanente, Junta Directiva y Asamblea Ordinaria y Extraordinaria.
- » Usar la nueva marca de UNAD correctamente.
- » Poner en marcha un proyecto piloto de acompañamiento a la digitalización de la Red - En marcha.
- » Identificar e incorporar nuevas necesidades de digitalización - En marcha.
- » Disponer de materiales para contribuir a mejorar la incorporación de la perspectiva de género en la Red.
- » Formar a la Red UNAD en incorporación de la perspectiva de género en la intervención con hombres con adicciones.
- » Formar a la Red UNAD para mejorar el acceso de las mujeres a los servicios de atención.
- » Formar a la Red UNAD sobre cómo puede participar en espacios europeos e internacionales de política de drogas.
- » Formar a la Red UNAD en gestión de alianzas.
- » Formar a la Red UNAD en captación de fondos y RSC.
- » Capacitar al personal directivo y de gestión de las entidades socias en modelos comunes de trabajo.
- » Formar a la Junta Directiva en las temáticas demandadas.
- » Potenciar los liderazgos feministas en la Red UNAD.
- » Empoderar al grupo de jóvenes de la Red UNAD.
- » Aumentar la base asociativa de UNAD.

Grado de consecución de objetivos del 89,47%
(17 acciones finalizadas de 19 planificadas).



OBJETIVOS 2023 (13 ACCIONES):

- | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Desarrollar un diagnóstico con las necesidades de cada territorio. | 06 | Desarrollar un Manual para el uso correcto de la marca. | 10 | Disponer de un plan formativo para el órgano de gobierno de UNAD en 2023. |
| 02 | Disponer y ejecutar un plan de acción para cada red territorial. | 07 | Establecer alianzas con redes y plataformas para poner en marcha servicios de acompañamiento a la Red en materia de reducción de brecha digital. | 11 | Desarrollar el plan de trabajo de la comisión jóvenes con medidas de participación a entidades y organismos de otros países europeos y con acciones de acercamiento a la cultura organizativa de UNAD. |
| 03 | Modificar el reglamento de régimen interno de UNAD. | 08 | Desarrollar el CRM de UNAD. | 12 | Desarrollar la segunda edición del programa de lideresas. |
| 04 | Asesorar a las entidades para la correcta inscripción registral. | 09 | Disponer de un plan formativo para la Red UNAD en 2023. | 13 | Diseñar una estrategia para ampliar la base asociativa. |
| 05 | Desarrollar el análisis del uso de la marca UNAD en las entidades de la Red. | | | | |

03.05. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

UNAD es una organización sostenible financieramente, que cuenta con unas entidades fuertes y consolidadas, y con unas fuentes de financiación más estables y lo suficientemente diversificadas como para poder hacer frente sin excesivas consecuencias momentos de crisis económica y recortes del gasto público en España. UNAD apoya a las entidades en la búsqueda de financiación de calidad, para que esta sea estable, a medio plazo y continuada.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Para lograr una financiación pública más sostenible en el ámbito de las adicciones, en 2022 UNAD se han desarrollado diferentes actuaciones, fundamentalmente de asesoramiento y asistencia técnica, acciones formativas y de capacitación, actividades analíticas que contribuyan a mejorar el conocimiento, acciones de intercambio de experiencias y transferencia de conocimiento, espacio de debate sobre financiación pública con las administraciones pública. En esta línea se ha desarrollado un curso sobre financiación pública para la Red UNAD compuesto por tres módulos: Las fórmulas de colaboración público-privada; El funcionamiento de la licitación pública; y el funcionamiento del concierto social.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 01 Diversificar las fuentes de financiación incrementando las alianzas con el sector privado.
- 02 Incrementar la financiación de fondos europeos.
- 03 Apoyar a las entidades de la Red para que incrementen su financiación pública autonómica y municipal, transformando el modelo de financiación hacia un modelo de financiación más estable.
- 04 Apoyar a las entidades miembro de la Red UNAD en su eficiencia.



LOGROS 2022

- » Desarrollar acuerdos con entidades privadas, que generen un beneficio para UNAD.
- » Formar y preparar a las entidades para proponer en su entorno nuevas fórmulas de financiación pública.

Grado de consecución de objetivos del 66,67% (2 acciones finalizadas de 3 planificadas).



OBJETIVOS 2023 (4 ACCIONES):

- 01 Diseñar y ejecutar un plan de captación de fondos privados 2023.
- 02 Presentar proyectos a financiación europea en el marco financiero plurianual.
- 03 Acompañar a territorios en desarrollo de estrategias para acceder a una financiación pública más sostenible.
- 04 Buscar la financiación para apoyo a las entidades en modelos organizativos.

* . GESTIÓN Y SOPORTE

UNAD garantiza el soporte y la realización de las gestiones necesarias para hacer realidad el plan estratégico.

GESTIÓN Y SOPORTE

Desde UNAD se da soporte a las entidades de la Red de Atención a las Adicciones y se llevan a cabo las gestiones necesarias para el buen cumplimiento de las metas y objetivos del plan operativo y estratégico de la organización.

Desde el equipo técnico se lleva a cabo una gestión y justificación rigurosa de los fondos realizando tanto auditorías económicas, como de calidad de los proyectos y de la propia entidad, una gestión adecuada del equipo profesional y de las personas colaboradoras y un seguimiento a los Planes Operativos Anuales y el desarrollo del Plan de Igualdad. Además, se desarrollan las competencias del equipo profesional de UNAD, dotándolo de recursos y capacitándolo a través de la formación y especialización de este, con el fin de lograr la consecución de los objetivos del Plan Estratégico y afrontar los retos y transformaciones que UNAD y sus entidades necesitan.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 01 Llevar una rigurosa gestión económica, contabilidad y seguimiento financiero asegurando que el presupuesto tenga una inversión específica cuantificable para políticas de igualdad y enfoque de género.
- 02 Rendir cuentas ante terceros y visibilizar de manera transparente la información económica.
- 03 Gestionar y justificar adecuadamente las subvenciones concedidas provenientes de fondos europeos y de convocatorias privadas.
- 03 Mantener, gestionar y justificar las convocatorias de subvenciones del 0,7.
- 04 Justificar, solicitar y ejecutar las convocatorias de los financiadores principales y estables de UNAD (PNSD, PNSS y Ayuntamiento).
- 05 Gestionar al equipo humano de UNAD para hacerlo más efectivo y fidelizar el talento, asegurando el despliegue de un plan de igualdad de oportunidades.
- 06 Gestionar las personas colaboradoras/ proveedoras, la prevención de riesgos y la protección de datos exigidas por la ley.
- 07 Mantener actualizado el sistema de gestión de calidad y mantener el certificado de ONG Calidad.
- 08 Planificar, llevar seguimiento, tomar decisiones y evaluar el Plan Operativo Anual con el Cuadro de Mando Integral.
- 09 Desarrollar y mejorar la política de igualdad de oportunidades de UNAD a través de la evaluación del primer Plan de Igualdad y elaboración del segundo.



LOGROS 2022

- » Gestionar de manera eficiente los recursos económicos de UNAD.
- » Presentar todos los proyectos con sus correctas justificaciones.
- » Disponer de fondos propios en el presupuesto para cubrir los gastos no elegibles.
- » Proporcionar al Órgano de Gobierno la información actualizada sobre el presupuesto y plan de trabajo de UNAD.
- » Cumplir con las obligaciones legales, fiscales y de utilidad pública.
- » Gestionar y justificar las subvenciones de Fondos Europeos en tiempo y forma.
- » Gestionar y justificar el proyecto Erasmus - En marcha.
- » Gestionar y justificar los proyectos "Next Generation"- En marcha.
- » Mantener la financiación actual de IRPF/IS.
- » Gestionar y justificar en tiempo y forma las convocatorias del IRPF e IS.
- » Mantener la financiación actual de financiadores estables.
- » Gestionar y justificar en tiempo y forma las convocatorias de financiadores estables.
- » Disponer de un equipo humano de personas internas y externas necesarias y adecuadas para dar cumplimiento al plan de trabajo anual.
- » Disponer de un equipo técnico capacitado y con formación y habilidades suficientes para el desarrollo de sus funciones.
- » Cumplir todos los requisitos legales sobre colaboradoras y proveedoras, prevención riesgos y protección de datos.
- » Renovar el sello con el nuevo SGC.
- » Disponer de un Plan de Trabajo con CMI que permita hacer seguimiento y tomar decisiones al equipo y la Comisión Permanente.
- » Llevar a cabo las medidas del Plan de Igualdad previstas para el 2022.

Grado de consecución de objetivos del 88,89% (16 acciones finalizadas de 18 planificadas).



OBJETIVOS 2023 (15 ACCIONES):

- | | | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Gestionar de manera eficiente los recursos económicos de UNAD. | 06 | Gestionar y justificar en tiempo y forma las subvenciones del 0,7. | 12 | Disponer de un equipo técnico capacitado y con formación y habilidades suficientes para el desarrollo de sus funciones. |
| 02 | Tener actualizada toda la información económica, fiscal y legal para consultas o requerimientos externos e internos. | 07 | Presentarse a la convocatoria de financiación actual del PNSD, PNSS y Ayuntamiento. | 13 | Renovar el certificado ONG Calidad. |
| 03 | Gestionar y justificar el proyecto "Erasmus". | 08 | Gestionar y justificar los proyectos PNSD. | 14 | Impulsar la mejora, teniendo en cuenta la evolución de un proyecto de cara a plantear su continuidad y uno nuevo. |
| 04 | Gestionar y justificar los proyectos europeos de "Next Generation". | 09 | Gestionar y justificar los proyectos PNSS. | 15 | Llevar a cabo las medidas del Plan de Igualdad previstas para el 2023. |
| 05 | Presentarse a la convocatoria de financiación actual del 0,7. | 10 | Gestionar y justificar los proyectos del Ayuntamiento. | | |
| | | 11 | Disponer del equipo de personas internas y externas necesarias y adecuadas para dar cumplimiento al plan de trabajo anual. | | |

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

[2-23]

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Este es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU.

La estrategia de UNAD contribuye y alimenta algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de espacios comunes y complementarios de trabajo:



La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN-España.



La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico y socio comunitario, tal y como se define en el modelo integral.

La línea estratégica 2, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.

La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.

La **línea estratégica 1** desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.



Todas las **líneas estratégicas** de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género.

Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes.

Finalmente, UNAD recoge en su **línea estratégica 5** la implementación de un plan de igualdad para su plantilla.



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las dificultades a las que se enfrenta el colectivo de personas con adicciones en el acceso al empleo.

La **línea estratégica 3** aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción laboral está basado, entre otros, en promover el acceso al empleo digno a personas de difícil empleabilidad como es el colectivo de UNAD.



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y proponer fórmulas de economía social innovadoras y favorecer los centros y empresas de empleo protegido.



La **línea estratégica 2** plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad que sufre el colectivo de UNAD.

Además, en esa misma **línea estratégica 2**, también se aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España, así como su incidencia en foros internacionales, tales como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre las drogas, la RIOD y

Naciones Unidas para promover la igualdad de derechos entre países.

04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La línea estratégica 2 plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.

La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su ac profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención



Reducción del uso de papel (comunicaciones digitales).



La línea estratégica 1 contempla campañas de sensibilización orientadas a la erradicación del estigma y la promoción de la inclusión sociocomunitaria del colectivo de UNAD.

La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos del colectivo y prevé la participación activa en Consejos Sociales tales como el Penitenciario, en la Comisión Mixta Congreso Senado, etc.

En esta misma línea 2, se promueve la estrategia de trabajo en red con otras organizaciones y en particular, liderando la Plataforma de Voluntariado (PVE) en la promoción de la solidaridad y la inclusión social.



La línea estratégica 5 prevé objetivos relacionados con la búsqueda de modelos alternativos de financiación más sostenibles y combinados, así como mayor vigilancia y rendición de cuentas en relación a la actividad de la red.

05. SOBRE ESTA MEMORIA

[3-1] [3-2] La Memoria de Sostenibilidad 2022 de UNAD, la sexta consecutiva que elaboramos, constituye un reporte sobre el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y nuestros resultados. Sus contenidos han sido determinados de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Así mismo, se ha buscado en su elaboración, en cuanto a los datos presentados, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

[2-6] [2-3] Cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2022, periodo en el que no ha habido cambios significativos en nuestra organización, ni tampoco en nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a hacer pública nuestra Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

[2-5] Esta memoria ha sido redactada de acuerdo con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad publicada por Global Reporting Initiative (GRI), en su versión Standards 2021 (se ha elaborado con referencia a GRI). Por decisión de la Comisión Permanente, esta Memoria no ha sido verificada externamente.

[2-29] Para la selección de nuestros grupos de interés seguimos la metodología descrita tanto en nuestro manual de Calidad, como en el procedimiento para la identificación y priorización de los grupos de interés.

05. SOBRE ESTA MEMORIA



GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Ciudadanía, potenciales personas usuarias y medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Web Redes sociales Medios de comunicación Publicaciones y campañas Email 	<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico
Poderes Públicos, administraciones públicas nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Web Email Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación social de los proveedores Política pública Salud y seguridad de los clientes Privacidad del cliente
Profesionales remunerados/as y voluntariado de las entidades socias y personas colaboradoras	<ul style="list-style-type: none"> Web Email Teléfono Redes sociales Skype 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo Relaciones trabajador-empresa Salud y seguridad en el trabajo Formación y enseñanza Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio

05. SOBRE ESTA MEMORIA



GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Representantes de las entidades socias y miembros de órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Web Email Teléfono Redes sociales WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal
Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades socias	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Teléfono Email WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico

[2-3] Para cualquier consulta o aclaración sobre los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad, se puede contactar con UNAD a través del siguiente correo electrónico: unad@unad.org

[2-1] Estamos en la calle Cardenal Solís nº5, local 2. 28012. Madrid.

ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para establecer la matriz de materialidad se ha seguido la metodología propuesta por GRI. Se han evaluado⁶ todos los temas (económicos, ambientales y sociales) propuestos por este organismo, desde dos puntos de vista: evaluación de sus impactos en los resultados de la organización y evaluación de la influencia en los grupos de interés.

La evaluación de los impactos es realizada por dos personas que pertenecen a la dirección de UNAD, teniendo en cuenta las consecuencias económicas, ambientales y sociales de

estos, según una escala previamente establecida, así como la probabilidad de ocurrencia. El impacto se considera como el producto entre consecuencias y probabilidad, calculándose la media de las tres aportaciones recibidas.

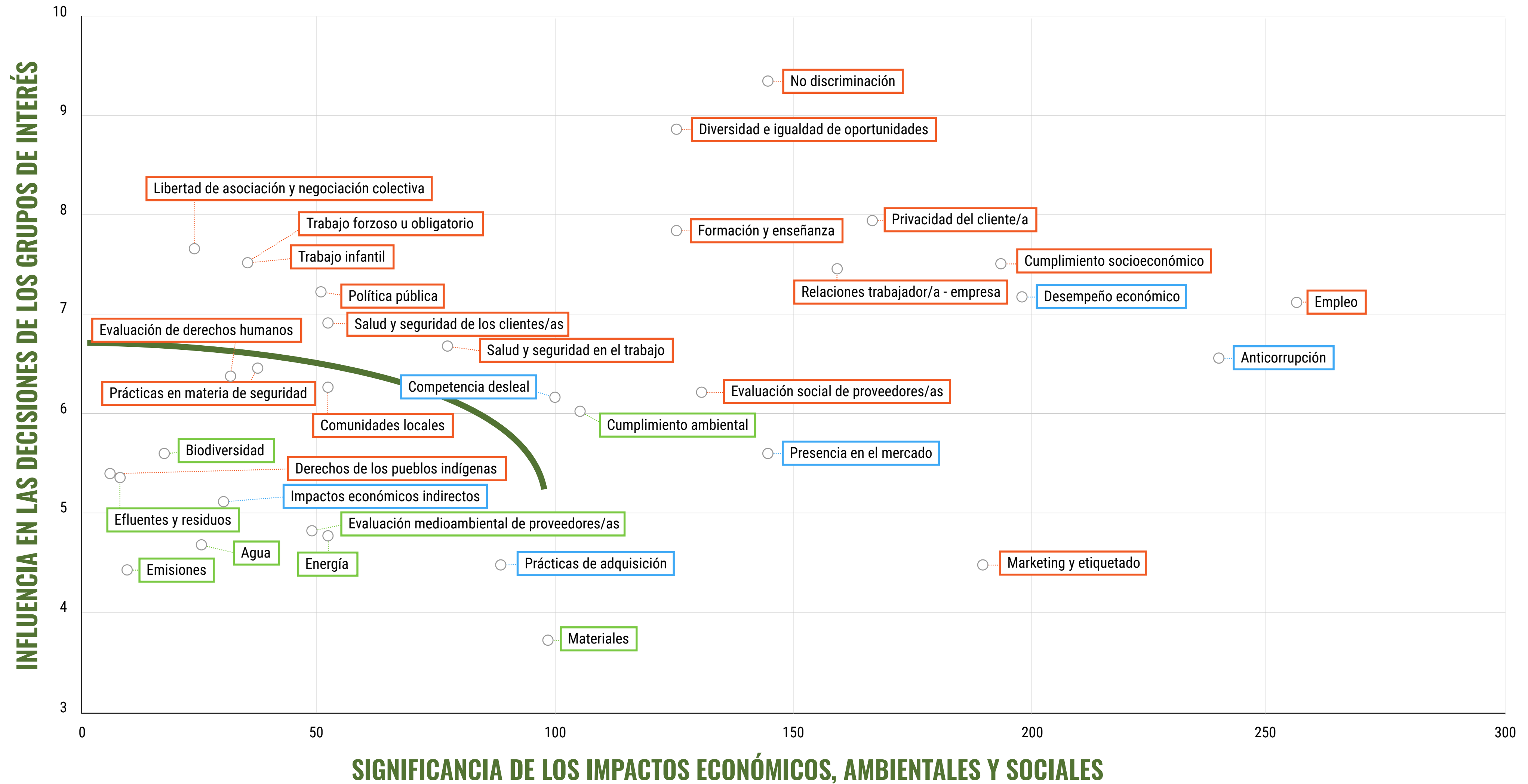
La evaluación de la influencia de cada uno de los temas en los grupos de interés se realiza por personal de la organización que, por su puesto de trabajo, tiene un trato directo y habitual con dicho grupo de interés. Consiste en “ponerse en la piel” de ese grupo de interés y, desde esta óptica (no desde la personal),

valorar si los distintos temas son o no importantes para el grupo de interés representado. La influencia de cada grupo de interés ha sido valorada, al menos, por dos miembros de la organización, de manera, que se ha tomado la media aritmética de sus valoraciones.

Una vez realizadas ambas evaluaciones y posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

⁶ El estándar 207 (fiscalidad) no fue evaluado por no haberse publicado aún, pero en la fecha actual se considera que su impacto en la organización y su influencia en los grupos de interés no justifica que sea material para la organización.

05. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD



05. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD



[3-2]

De esta manera, los temas considerados como materiales han sido:

DESEMPEÑO ECONÓMICO

201: Desempeño económico
205: Anticorrupción
206: Competencia desleal

DESEMPEÑO AMBIENTAL

307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

DESEMPEÑO SOCIAL

401: Empleo
402: Relaciones trabajador-empresa
403: Salud y seguridad en el trabajo
404: Formación y enseñanza
405: Diversidad e igualdad de oportunidades
406: No discriminación
407: Libertad de asociación y negociación colectiva
408: Trabajo infantil
409: Trabajo forzoso u obligatorio
414: Evaluación social de los proveedores
415: Política pública
416: Salud y seguridad de los clientes
418: Privacidad del cliente
419: Cumplimiento socioeconómico

ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS GENERALES

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 2: Contenidos generales (2021)		
2-1	Detalles organizativos	4, 74
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	12
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	72, 74
2-5	Verificación externa	72
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	21
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos de política	7, 8, 69
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	14, 39
2-28	Asociaciones de miembros	16
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	72
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	33

CONTENIDOS GENERALES

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 3: Temas materiales (2021)		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	72
3-2	Lista de temas materiales	72, 77
3-3	Manejo de temas materiales	

DESEMPEÑO ECONÓMICO

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 201: Desempeño económico (2016)		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	12
GRI 205: Lucha contra la corrupción (2016)		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	35, 39
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	35, 39
GRI 206: Competencia desleal (2016)		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	14

DESEMPEÑO SOCIAL

CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 401: Empleo (2016)		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	27
401-3	Permiso parental	33
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa (2016)		
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	33
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)		
403-9	Lesiones por accidente laboral	33, 34
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	33, 34
GRI 404: Formación y desarrollo (2016)		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	35
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	35
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	33
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28, 29, 32

05. SOBRE ESTA MEMORIA / ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS



CÓDIGO	TEMA	PÁGINA
GRI 406: No discriminación (2016)		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	32
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	10
GRI 408: Trabajo infantil (2016)		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	10
GRI 409: Trabajo forzoso (2016)		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	10
GRI 414: Evaluación social de proveedores (2016)		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	10
GRI 415: Política pública (2016)		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	14
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)		
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	42
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	46



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

unad.org

C/ Cardenal Solís, 5 local 2
28012 Madrid

Financiado por:



91 447 88 95
unad@unad.org