

**SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD:
PROCEDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS**

RESULTADOS CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN 'TÚ HACES UNAD 2023'

ENERO DE 2024



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

FECHAS DEL PROCESO

38 RESPUESTAS RECIBIDAS

· 14 de DICIEMBRE

> ENVÍO DE CUESTIONARIO A LA RED VÍA EMAIL

· 15 de ENERO

> RECORDATORIO A LA RED VÍA EMAIL

· 19 de ENERO

> CIERRE DEL FORMULARIO

Acceso al formulario original:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfekar6ePMd7iNt6lsffnAn1B2a-3KyN6YIMFJTggMThJ7ytyw/closedform>

INVESTIGACIÓN (I: EL PERFIL)

MODA: 8

MEDIANA: 8

MEDIA: 8,42

2022 = 7,61

2021 = 8,42

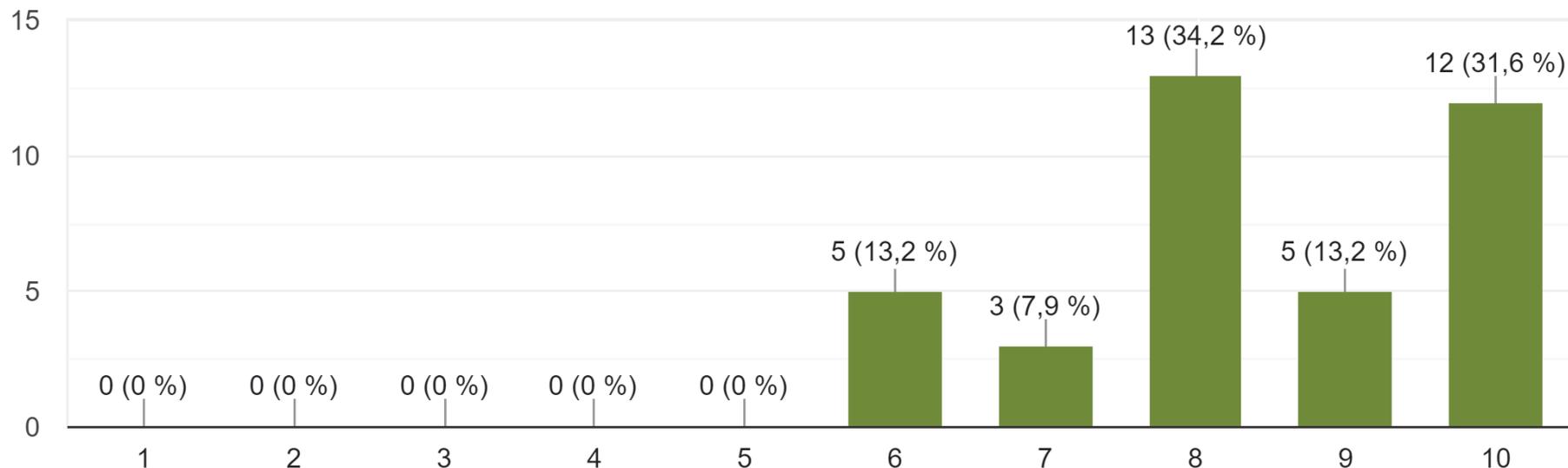
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1. ¿Te resulta útil la investigación que realiza UNAD anualmente sobre el 'Perfil de las personas atendidas en la red de adicciones'?

38 respuestas



INVESTIGACIÓN (II: JUEGO)

MODA: 9 MEDIANA: 9

MEDIA: 8,66

2022 = 8,32

2021 = 8,42

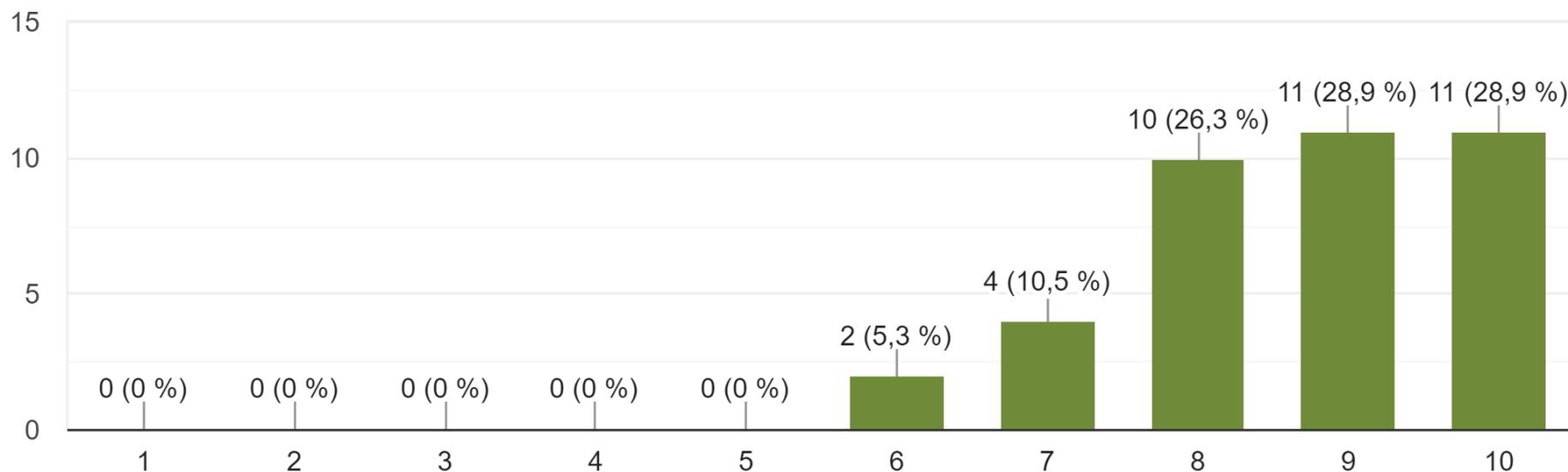
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1.5. ¿Te resultan útiles las investigaciones temáticas que hace UNAD?

38 respuestas



INVESTIGACIÓN (III)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

1. MODELOS DE INTERVENCIÓN ([9 MENCIONES](#))
2. JÓVENES ([5 MENCIONES](#))
3. ADICCIONES SIN SUSTANCIA ([4 MENCIONES](#))
4. GÉNERO ([3 MENCIONES](#))
5. POBLACIÓN PENITENCIARIA ([3 MENCIONES](#))
6. SALUD MENTAL ([3 MENCIONES](#))
7. CHEMSEX ([2 MENCIONES](#))
8. PREVENCIÓN ([2 MENCIONES](#))
9. NUEVAS SUSTANCIAS ([2 MENCIONES](#))
10. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([7 MENCIONES](#))

INVESTIGACIÓN (IV)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

1. MODELOS DE INTERVENCIÓN (9 MENCIONES)

- Más que temáticas, aplicar las investigaciones a la intervención social
- Efectividad e idoneidad de los tratamientos actuales en dispositivos de la red pública y privada
- Generación de herramientas para conocer el impacto de las intervenciones de adicciones en diferentes poblaciones o según el tipo de programa
- Tratamientos efectivos actuales en adicciones con sustancias. Protocolos de intervención efectivos y actualizados
- Tipo de intervenciones que se hace con familias
- Modelo de intervención transpersonal en el tratamiento de las adicciones
- Técnicas socioeducativas y psicoeducativas para el manejo de adicciones; modelos de intervención en otros países
- Nuevos modelos
- Tratamientos e intervenciones eficaces en adicciones con sustancia

INVESTIGACIÓN (V)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

2. JÓVENES (5 MENCIONES)

- Adicciones y jóvenes.
- Adicciones cada vez más jóvenes
- Menores y adolescencia
- Atención a adolescentes
- Adicciones sin sustancias en jóvenes

INVESTIGACIÓN (VI)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

3. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (4 MENCIONES)

- Sobre todo el movil
- Adicciones sin sustancia
- Adicciones sin sustancias
- Adicciones sin sustancia

INVESTIGACIÓN (VII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

4. GÉNERO (3 MENCIONES)

- Adicciones, genero y mundo rural
- Violencia de género & adicción
- Adicciones en mujeres sin hogar

INVESTIGACIÓN (VIII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

5. POBLACIÓN PENITENCIARIA (3 MENCIONES)

- Atención de adicciones en centros penitenciarios
- Realidad del consumo de drogas en entorno penitenciario
- Prisión

INVESTIGACIÓN (IX)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

6. SALUD MENTAL (3 MENCIONES)

- Adicción y traumas
- Adicciones y salud mental
- Patología dual

INVESTIGACIÓN (X)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

7. CHEMSEX (2 MENCIONES)

- Chemsex
- Chemsex

INVESTIGACIÓN (XI)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

8. PREVENCIÓN (2 MENCIONES)

- Prevención de adicciones
- Evidencia científica en programas de prevención, también para Euskadi

INVESTIGACIÓN (XII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

9. NUEVAS SUSTANCIAS (2 MENCIONES)

- Impacto nuevos opioides
- contextos y sustancias emergentes

INVESTIGACIÓN (XIII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

10. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

- Inserción Laboral de personas con adicciones
- Discapacidad y adicciones. Derechos humanos.
- Acceso y gestión a la financiación europea.
- Sostenibilidad económica
- Porque se ha burocratizado tanto el movimiento en adicciones
- Programas de intervencion mayores
- Políticas globales, incidencia política

INCIDENCIA (I)

MODA: 10 (2022 = 8)

MEDIANA: 8 (2022 = 8)

MEDIA: 8,05

2022 = 7,69

2021 = 8,13

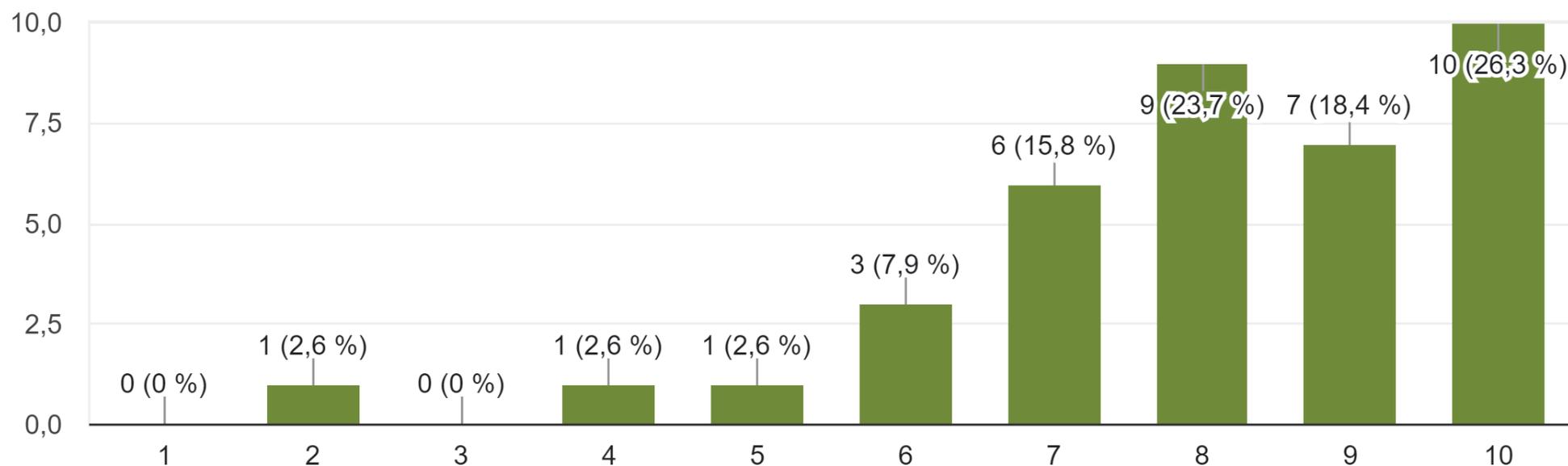
2020 = 8,24

2019 = 7,67

2018 = 8,04

3. ¿Te representa la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?

38 respuestas



INCIDENCIA (II)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

1. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES ([6 MENCIONES](#))
2. SOSTENIBILIDAD Y MEJORA DE LA RED ([5 MENCIONES](#))
3. PREVENCIÓN ([3 MENCIONES](#))
4. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([10 MENCIONES](#))

INCIDENCIA (III)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

1. VISIBILIDAD DE LAS ADICCIONES (6 MENCIONES)

- Visibilización del trabajo que hacemos y su gran importancia
- Visibilización problemática de las adicciones, defensa de los derechos de las personas con adicciones
- Prioridad de los debates claves en torno a adicciones en la esfera política; sensibilización sobre nuevas adicciones....
- Defensa de la red de adicciones extremeña ante el gobierno autonómico
- Volver a posicionar la drogodependencia o las adicciones como una de las preocupaciones de la sociedad civil es un reto al que nos enfrentamos. Pienso que hemos perdido representatividad.
- Visibilización de las adicciones con y sin sustancia y su impacto en la sociedad no solo en gente joven sino sobre todo en población de de entre 40 a 60 años.

INCIDENCIA (IV)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

2. SOSTENIBILIDAD Y MEJORA DE LA RED (5 MENCIONES)

- Seguir defendiendo la estabilización en la financiación para las pequeñas entidades, ampliación de la red de atención y organismo público de referencia en la Comunidad de Madrid.
- Mejora de los recursos en servicio de adicciones (p.e. atención psicológica garantizada)
- Sostenibilidad del tercer sector y las entidades;
- Sostenibilidad económica

INCIDENCIA (V)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

3. PREVENCIÓN (2 MENCIONES)

- Prevención
- Que por parte del gobierno se impulsará la prevención en adicciones en colegios e institutos

INCIDENCIA (Y VII)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

4. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (9 MENCIONES)

- No veo utilidad en los posicionamientos
- Perspectiva biosicosial der las adicciones
- Derecho de atención a las familias, sin necesidad de hacerlo a través del familiar drogodependiente
- Mantendría posicionamientos e insistiría en los mismos.
- Itinerarios globales para personas con adicciones, estructuración de la administración en la atención a las adicciones
- La prohibición total de la publicidad del juego
- La justicia social
- Sistema de salud en prisión (la mayoría de personas privadas de libertad tienen problemas de adicciones o patología dual), mejorar las atenciones de los CTA
- Regulación del cannabis.

SENSIBILIZACIÓN (I)

MODA: 9 (2022 = 8)

MEDIANA: 8 Y 9 (2022 = 8)

MEDIA: 8,23

2022 = 7,72

2021 = 7,81

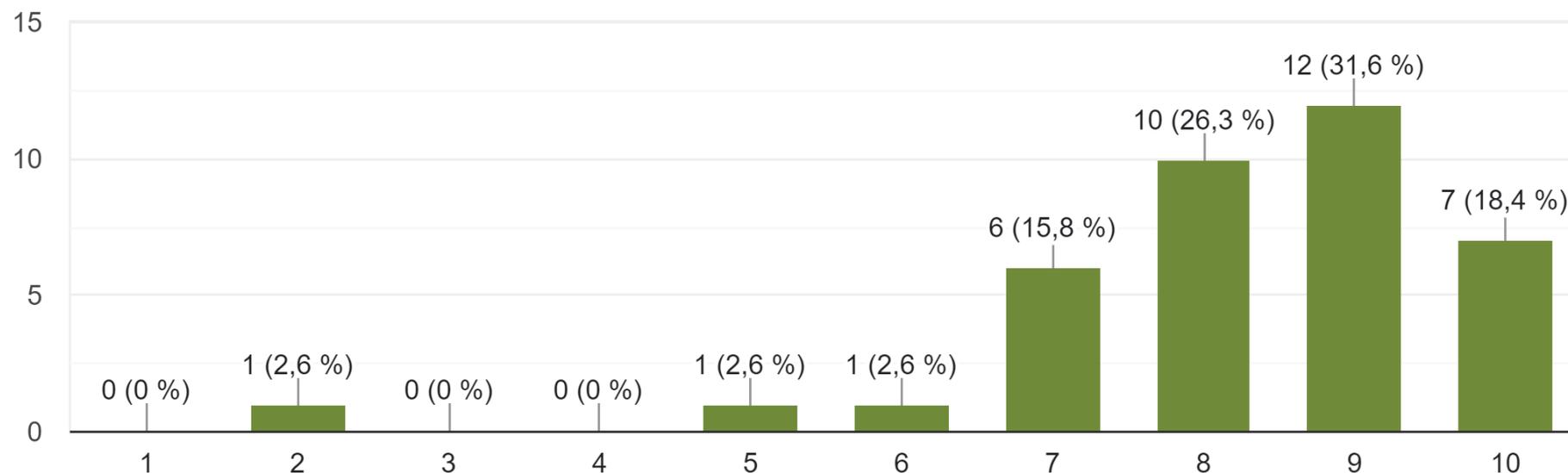
2020 = 8,06

2019 = 7,97

2018 = 7,69

5. ¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD? Puedes visualizarlas aquí: <https://www.unad.org/spots/>

38 respuestas



SENSIBILIZACIÓN (II)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

1. JÓVENES (3 MENCIONES)
2. POBLACIÓN ADULTA (2 MENCIONES)
3. GÉNERO (2 MENCIONES)
4. SALUD MENTAL (2 MENCIONES)
5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

SENSIBILIZACIÓN (III)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

1. JÓVENES (3 MENCIONES)

- Enfocadas a población joven
- Necesidad de atención de esta población, tanto en adolescentes, jóvenes
- Orientada al ocio joven desde enfoque gestión de placeres, riesgos y daños

SENSIBILIZACIÓN (IV)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

2. POBLACIÓN ADULTA (2 MENCIONES)

- Adultos (40 a 65) este último grupo totalmente invisibilizado mayoritario
- Población adulta y consumos de riesgo

SENSIBILIZACIÓN (V)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

3. GÉNERO (2 MENCIONES)

- Mujeres y adicciones
- Masculinización de las presiones. necesidad de unidades específicas para mujeres.

SENSIBILIZACIÓN (VI)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

4. SALUD MENTAL (2 MENCIONES)

- Protección salud mental
- Que las adicciones son un problema de salud mental que necesita ser atendido

SENSIBILIZACIÓN (Y VII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

- Dirigidos a las familias
- Bebidas energeticas
- Estigma
- En un universo de probabilidades infinitas ¿crees que no habrá otra salida?
- Abordar más los riesgos y no tanto el fin del consumo
- Adicción a los psicofármacos
- Señalar a los responsables de la marginación al colectivo de drogodependientes

COMUNICACIÓN (I)

MODA: 8 (2022 = 8)

MEDIANA: 8 (2022 = 8)

MEDIA: 8,36

2022 = 7,91

2021 = 8,15

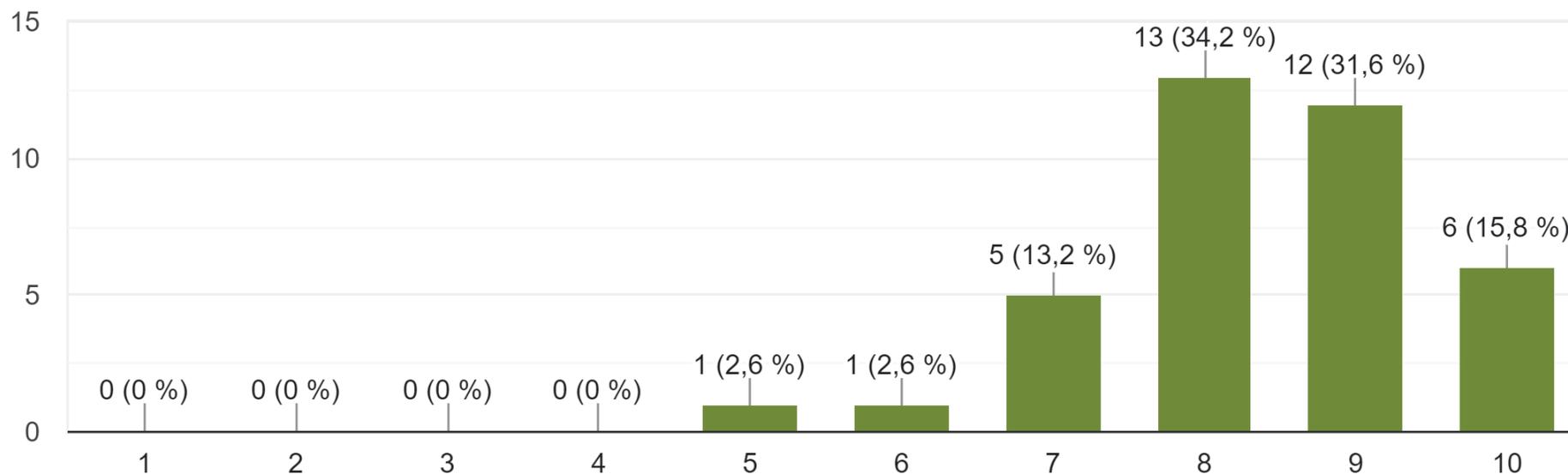
2020 = 7,92

2019 = 8,07

2018 = 7,76

7. ¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?

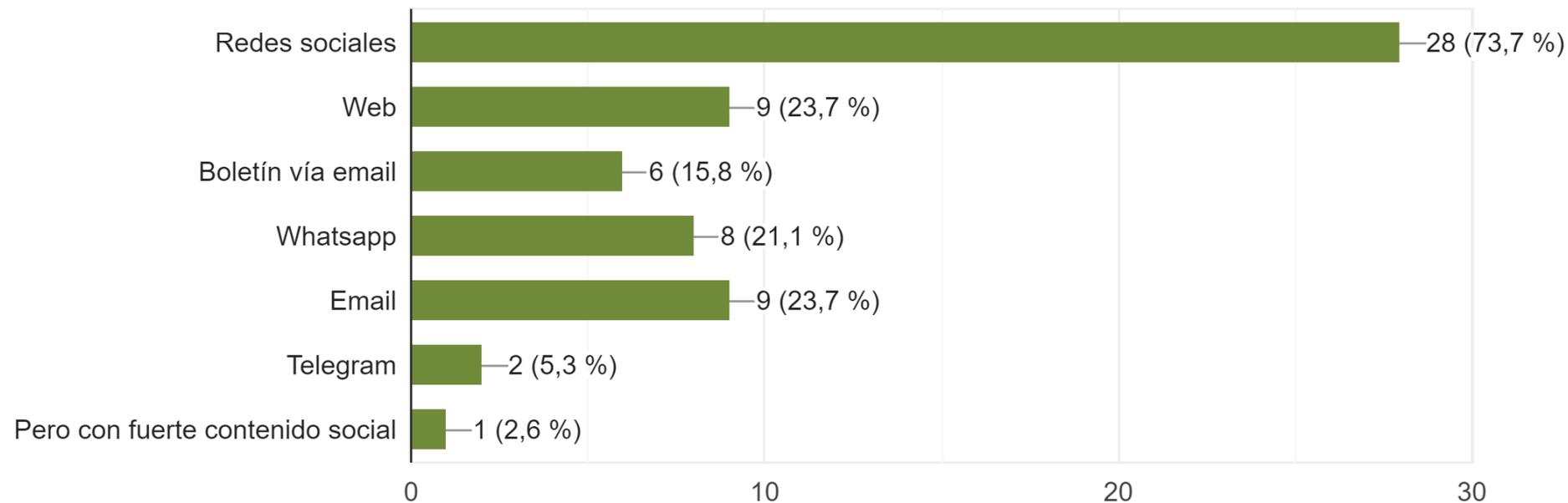
38 respuestas



COMUNICACIÓN (Y II)

8. ¿Qué canales querrías que potenciáramos?

38 respuestas



FORMACIÓN (I)

MODA: 9 (2022 = 9)

MEDIANA: 9 (2022 = 8)

MEDIA: 8,81

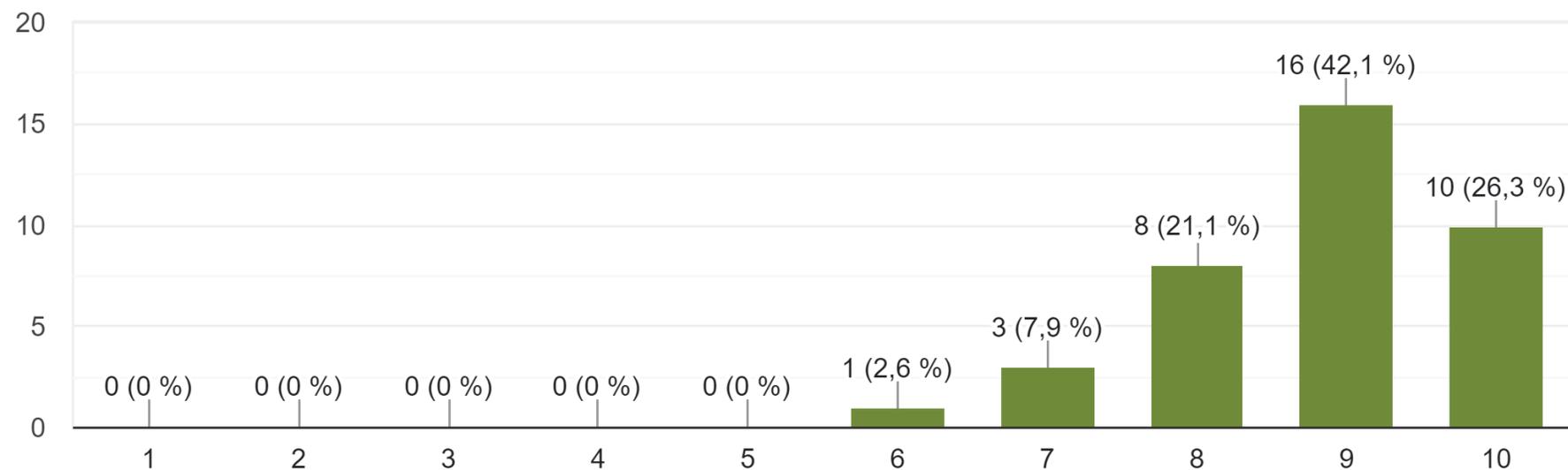
2022 = 8,18

2021 = 8,29

2020 = 8,28

9. ¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?

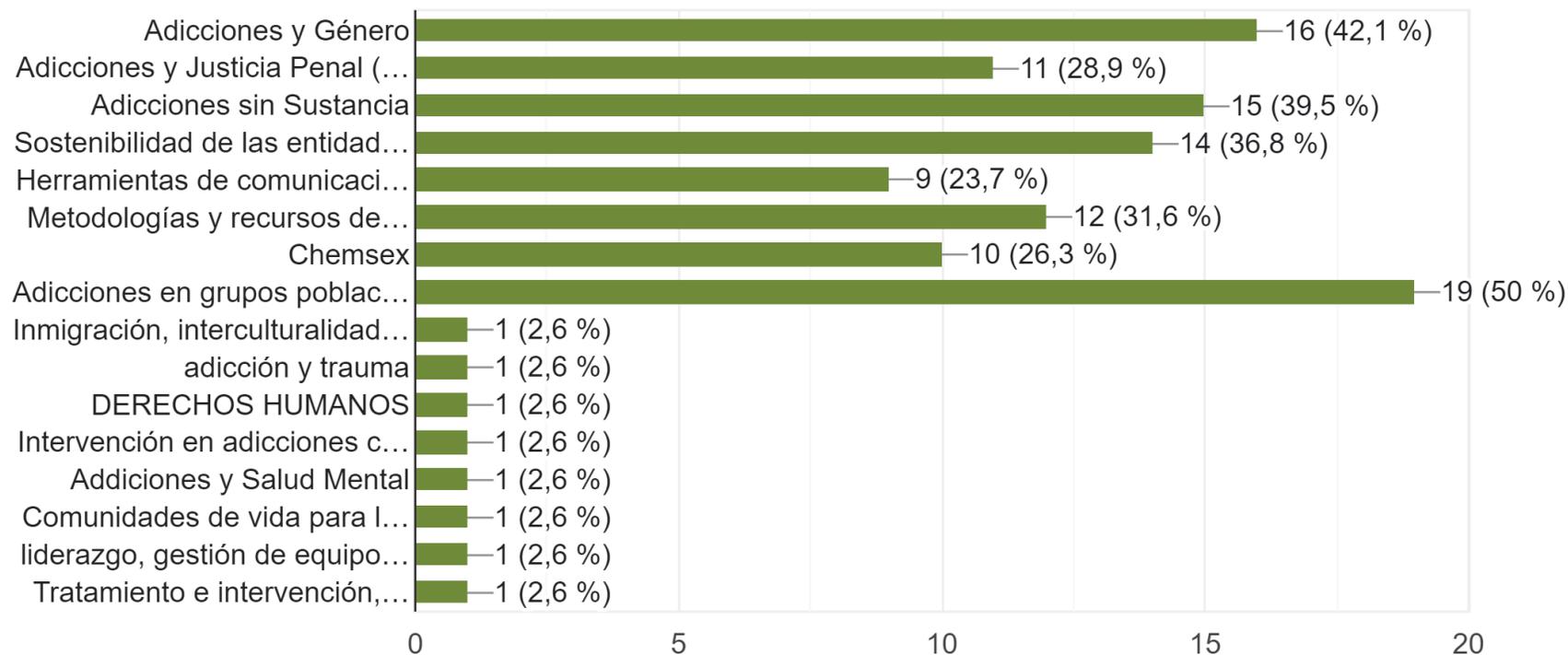
38 respuestas



FORMACIÓN (Y II)

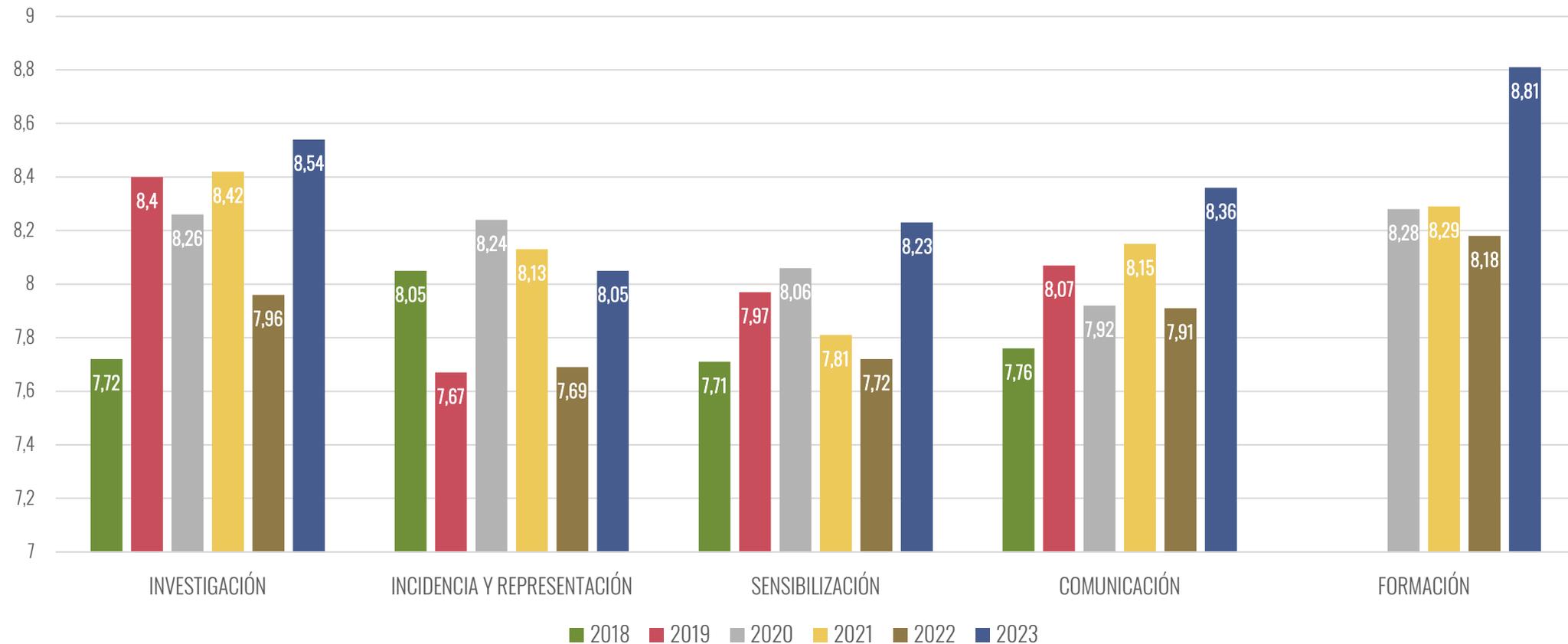
10. De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?

38 respuestas

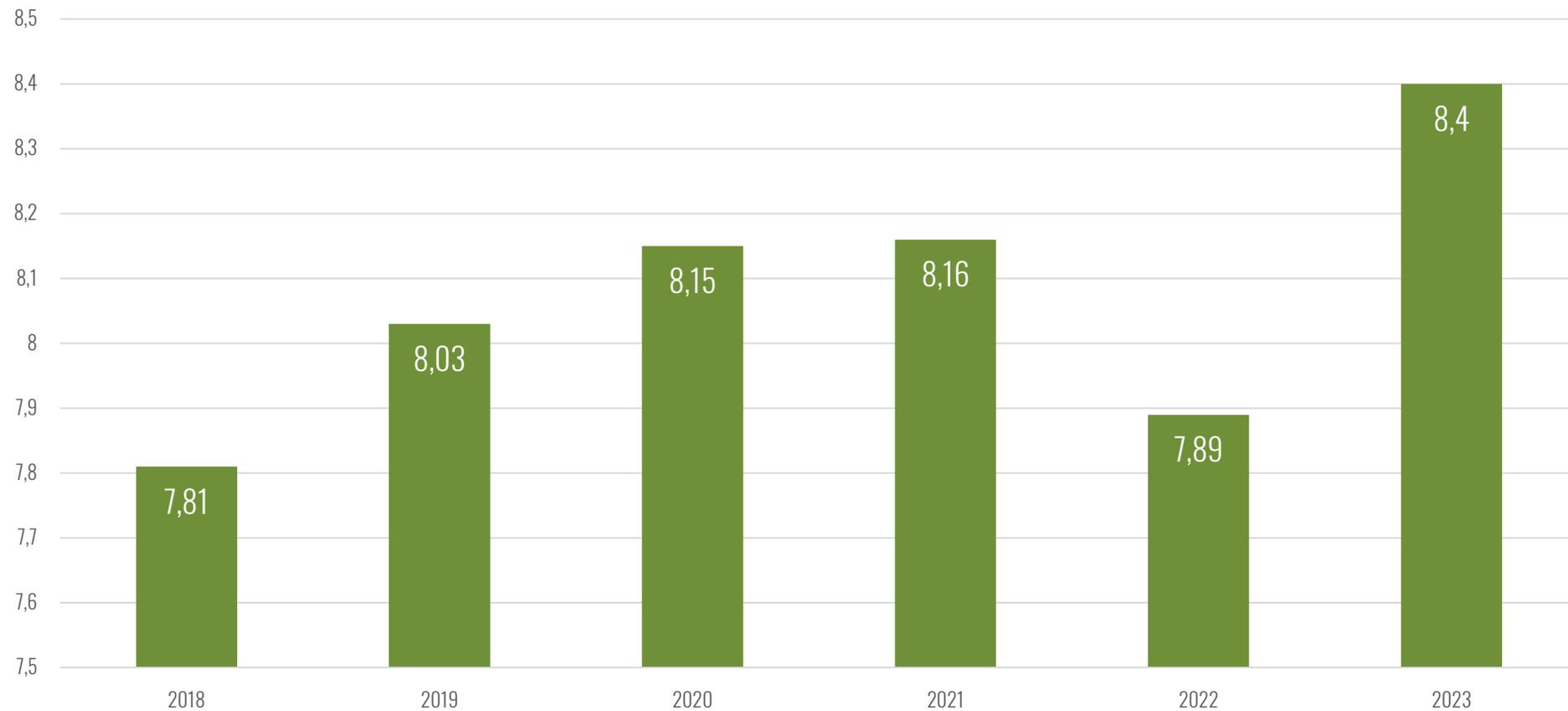


COMPARATIVA INTERANUAL

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN, SERVICIO A SERVICIO



COMPARATIVA INTERANUAL EVOLUCIÓN GLOBAL DE LOS SERVICIOS





📞 902 313 314 // 91 447 88 95

✉ unad@unad.org

💻 www.unad.org

🐦 @UNADenred

📘 @RedUNAD

📷 @unadenred

📺 UNAD mejora

📍 c/ Cardenal Solís, 5 local 2
28012 Madrid