

**SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD:  
PROCEDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS**

# RESULTADOS CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN 'TÚ HACES UNAD 2023'

ENERO DE 2024



LA RED DE ATENCIÓN  
A LAS ADICCIONES

## FECHAS DEL PROCESO

### 38 RESPUESTAS RECIBIDAS

· 14 de DICIEMBRE

> ENVÍO DE CUESTIONARIO A LA RED VÍA EMAIL

· 15 de ENERO

> RECORDATORIO A LA RED VÍA EMAIL

· 19 de ENERO

> CIERRE DEL FORMULARIO

Acceso al formulario original:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfekar6ePMd7iNt6lsffnAn1B2a-3KyN6YIMFJTggMThJ7ytyw/closedform>

# INVESTIGACIÓN (I: EL PERFIL)

**MODA: 8**

**MEDIANA: 8**

**MEDIA: 8,42**

2022 = 7,61

2021 = 8,42

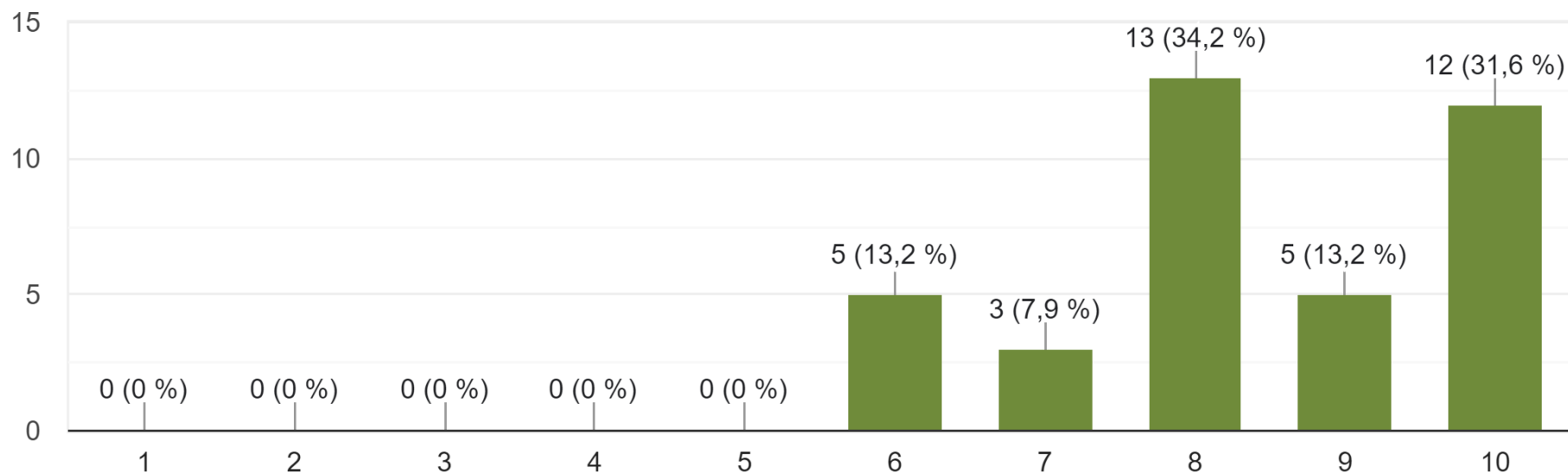
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1. ¿Te resulta útil la investigación que realiza UNAD anualmente sobre el 'Perfil de las personas atendidas en la red de adicciones'?

38 respuestas



# INVESTIGACIÓN (II: JUEGO)

**MODA: 9    MEDIANA: 9**

**MEDIA: 8,66**

2022 = 8,32

2021 = 8,42

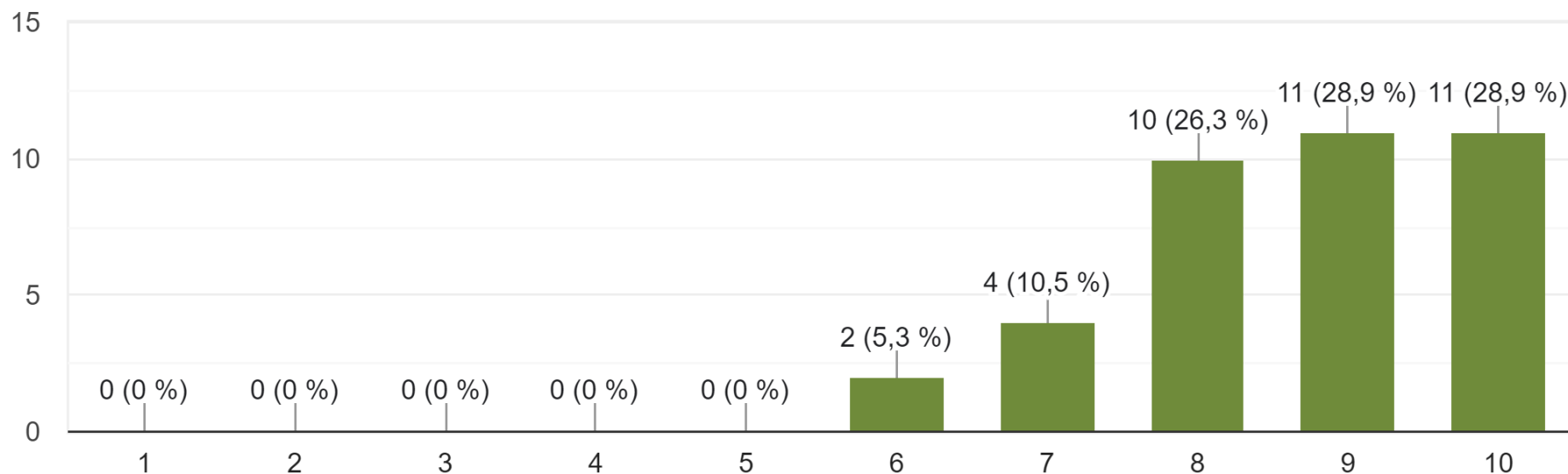
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

## 1.5. ¿Te resultan útiles las investigaciones temáticas que hace UNAD?

38 respuestas



## INVESTIGACIÓN (III)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

1. MODELOS DE INTERVENCIÓN ([9 MENCIONES](#))
2. JÓVENES ([5 MENCIONES](#))
3. ADICCIONES SIN SUSTANCIA ([4 MENCIONES](#))
4. GÉNERO ([3 MENCIONES](#))
5. POBLACIÓN PENITENCIARIA ([3 MENCIONES](#))
6. SALUD MENTAL ([3 MENCIONES](#))
7. CHEMSEX ([2 MENCIONES](#))
8. PREVENCIÓN ([2 MENCIONES](#))
9. NUEVAS SUSTANCIAS ([2 MENCIONES](#))
10. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([7 MENCIONES](#))

## INVESTIGACIÓN (IV)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 1. MODELOS DE INTERVENCIÓN (9 MENCIONES)

- Más que temáticas, aplicar las investigaciones a la intervención social
- Efectividad e idoneidad de los tratamientos actuales en dispositivos de la red pública y privada
- Generación de herramientas para conocer el impacto de las intervenciones de adicciones en diferentes poblaciones o según el tipo de programa
- Tratamientos efectivos actuales en adicciones con sustancias. Protocolos de intervención efectivos y actualizados
- Tipo de intervenciones que se hace con familias
- Modelo de intervención transpersonal en el tratamiento de las adicciones
- Técnicas socioeducativas y psicoeducativas para el manejo de adicciones; modelos de intervención en otros países
- Nuevos modelos
- Tratamientos e intervenciones eficaces en adicciones con sustancia

## INVESTIGACIÓN (V)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 2. JÓVENES (5 MENCIONES)

- Adicciones y jóvenes.
- Adicciones cada vez más jóvenes
- Menores y adolescencia
- Atención a adolescentes
- Adicciones sin sustancias en jóvenes

## INVESTIGACIÓN (VI)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 3. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (4 MENCIONES)

- Sobre todo el movil
- Adicciones sin sustancia
- Adicciones sin sustancias
- Adicciones sin sustancia



## INVESTIGACIÓN (VII)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 4. GÉNERO (3 MENCIONES)

- Adicciones, genero y mundo rural
- Violencia de género & adicción
- Adicciones en mujeres sin hogar

## INVESTIGACIÓN (VIII)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 5. POBLACIÓN PENITENCIARIA (3 MENCIONES)

- Atención de adicciones en centros penitenciarios
- Realidad del consumo de drogas en entorno penitenciario
- Prisión

## INVESTIGACIÓN (IX)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 6. SALUD MENTAL (3 MENCIONES)

- Adicción y traumas
- Adicciones y salud mental
- Patología dual

## INVESTIGACIÓN (X)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 7. CHEMSEX (2 MENCIONES)

- Chemsex
- Chemsex

## INVESTIGACIÓN (XI)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 8. PREVENCIÓN (2 MENCIONES)

- Prevención de adicciones
- Evidencia científica en programas de prevención, también para Euskadi

## INVESTIGACIÓN (XII)

**¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)**

---

### 9. NUEVAS SUSTANCIAS (2 MENCIONES)

- Impacto nuevos opioides
- contextos y sustancias emergentes

## INVESTIGACIÓN (XIII)

### ¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 27 RESPUESTAS)

---

#### 10. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

- Inserción Laboral de personas con adicciones
- Discapacidad y adicciones. Derechos humanos.
- Acceso y gestión a la financiación europea.
- Sostenibilidad económica
- Porque se ha burocratizado tanto el movimiento en adicciones
- Programas de intervencion mayores
- Políticas globales, incidencia política

# INCIDENCIA (I)

MODA: 10 (2022 = 8)

MEDIANA: 8 (2022 = 8)

**MEDIA: 8,05**

2022 = 7,69

2021 = 8,13

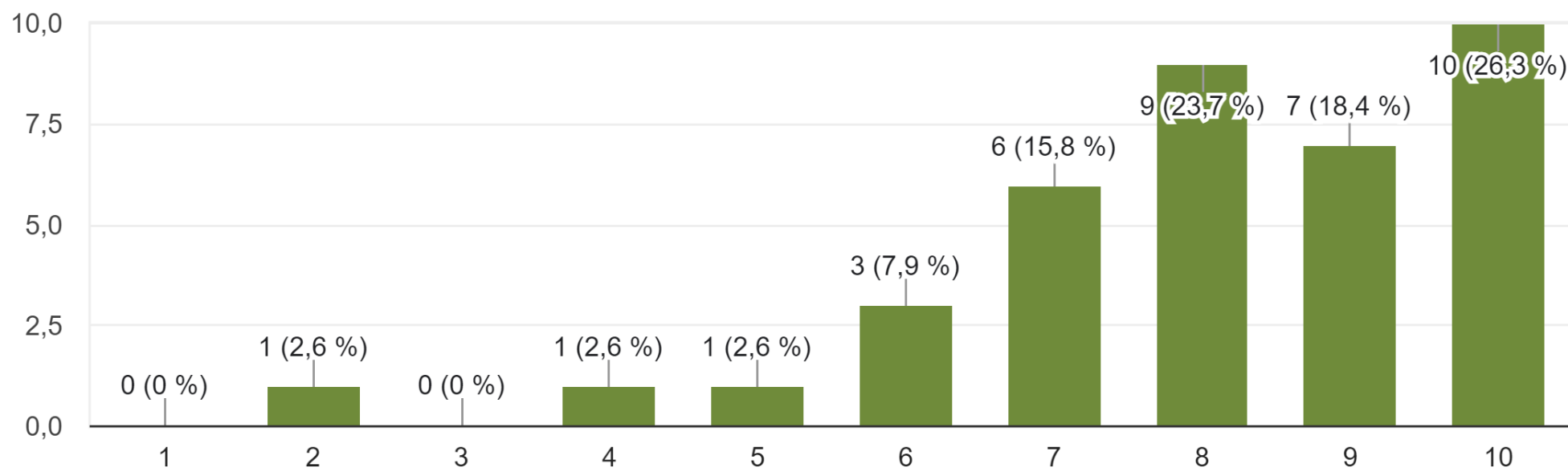
2020 = 8,24

2019 = 7,67

2018 = 8,04

3. ¿Te representa la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?

38 respuestas





## INCIDENCIA (II)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

1. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES ([6 MENCIONES](#))
2. SOSTENIBILIDAD Y MEJORA DE LA RED ([5 MENCIONES](#))
3. PREVENCIÓN ([3 MENCIONES](#))
4. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([10 MENCIONES](#))

## INCIDENCIA (III)

### ¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

#### 1. VISIBILIDAD DE LAS ADICCIONES (6 MENCIONES)

- Visibilización del trabajo que hacemos y su gran importancia
- Visibilización problemática de las adicciones, defensa de los derechos de las personas con adicciones
- Prioridad de los debates claves en torno a adicciones en la esfera política; sensibilización sobre nuevas adicciones....
- Defensa de la red de adicciones extremeña ante el gobierno autonómico
- Volver a posicionar la drogodependencia o las adicciones como una de las preocupaciones de la sociedad civil es un reto al que nos enfrentamos. Pienso que hemos perdido representatividad.
- Visibilización de las adicciones con y sin sustancia y su impacto en la sociedad no solo en gente joven sino sobre todo en población de de entre 40 a 60 años.

## INCIDENCIA (IV)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

### 2. SOSTENIBILIDAD Y MEJORA DE LA RED (5 MENCIONES)

- Seguir defendiendo la estabilización en la financiación para las pequeñas entidades, ampliación de la red de atención y organismo público de referencia en la Comunidad de Madrid.
- Mejora de los recursos en servicio de adicciones (p.e. atención psicológica garantizada)
- Sostenibilidad del tercer sector y las entidades;
- Sostenibilidad económica

## INCIDENCIA (V)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

### 3. PREVENCIÓN (2 MENCIONES)

- Prevención
- Que por parte del gobierno se impulsará la prevención en adicciones en colegios e institutos

## INCIDENCIA (Y VII)

### ¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 20 RESPUESTAS)

#### 4. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (9 MENCIONES)

- No veo utilidad en los posicionamientos
- Perspectiva biosicosial der las adicciones
- Derecho de atención a las familias, sin necesidad de hacerlo a través del familiar drogodependiente
- Mantendría posicionamientos e insistiría en los mismos.
- Itinerarios globales para personas con adicciones, estructuración de la administración en la atención a las adicciones
- La prohibición total de la publicidad del juego
- La justicia social
- Sistema de salud en prisión (la mayoría de personas privadas de libertad tienen problemas de adicciones o patología dual), mejorar las atenciones de los CTA
- Regulación del cannabis.

# SENSIBILIZACIÓN (I)

MODA: 9 (2022 = 8)

MEDIANA: 8 Y 9 (2022 = 8)

**MEDIA: 8,23**

2022 = 7,72

2021 = 7,81

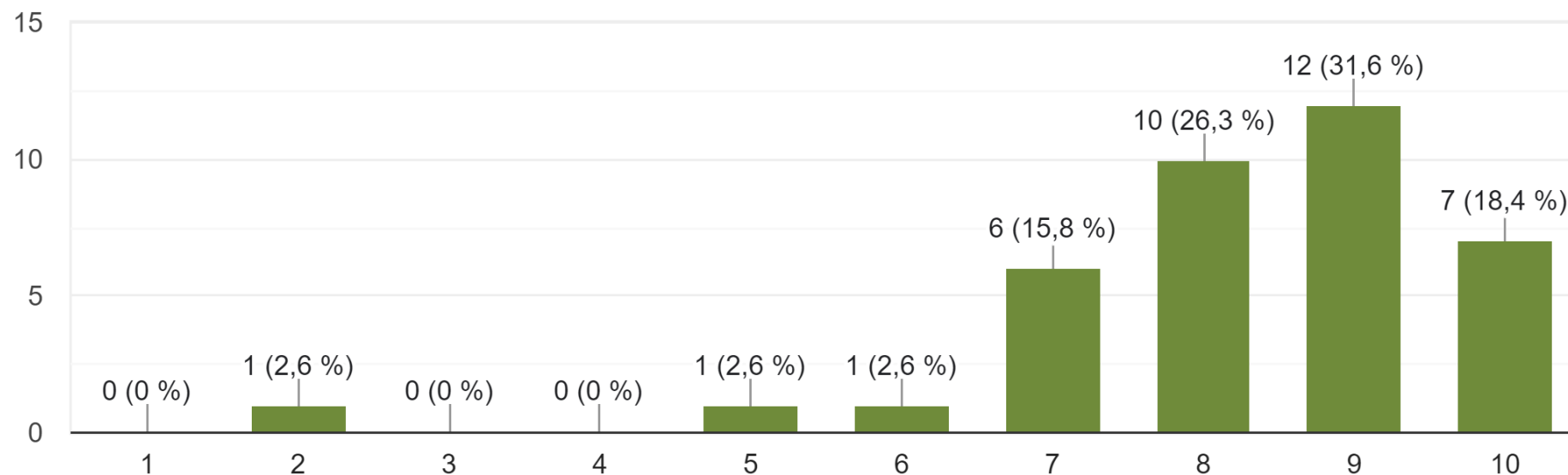
2020 = 8,06

2019 = 7,97

2018 = 7,69

5. ¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD? Puedes visualizarlas aquí: <https://www.unad.org/spots/>

38 respuestas



## SENSIBILIZACIÓN (II)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

1. JÓVENES (3 MENCIONES)
2. POBLACIÓN ADULTA (2 MENCIONES)
3. GÉNERO (2 MENCIONES)
4. SALUD MENTAL (2 MENCIONES)
5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

## SENSIBILIZACIÓN (III)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

### 1. JÓVENES (3 MENCIONES)

- Enfocadas a población joven
- Necesidad de atención de esta población, tanto en adolescentes, jóvenes
- Orientada al ocio joven desde enfoque gestión de placeres, riesgos y daños



## SENSIBILIZACIÓN (IV)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

### 2. POBLACIÓN ADULTA (2 MENCIONES)

- Adultos (40 a 65) este último grupo totalmente invisibilizado mayoritario
- Población adulta y consumos de riesgo

## SENSIBILIZACIÓN (V)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

### 3. GÉNERO (2 MENCIONES)

- Mujeres y adicciones
- Masculinización de las presiones. necesidad de unidades específicas para mujeres.

## SENSIBILIZACIÓN (VI)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

### 4. SALUD MENTAL (2 MENCIONES)

- Protección salud mental
- Que las adicciones son un problema de salud mental que necesita ser atendido

## SENSIBILIZACIÓN (Y VII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 15 RESPUESTAS)

---

### 5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

- Dirigidos a las familias
- Bebidas energeticas
- Estigma
- En un universo de probabilidades infinitas ¿crees que no habrá otra salida?
- Abordar más los riesgos y no tanto el fin del consumo
- Adicción a los psicofármacos
- Señalar a los responsables de la marginación al colectivo de drogodependientes

# COMUNICACIÓN (I)

**MODA: 8 (2022 = 8)**

**MEDIANA: 8 (2022 = 8)**

**MEDIA: 8,36**

2022 = 7,91

2021 = 8,15

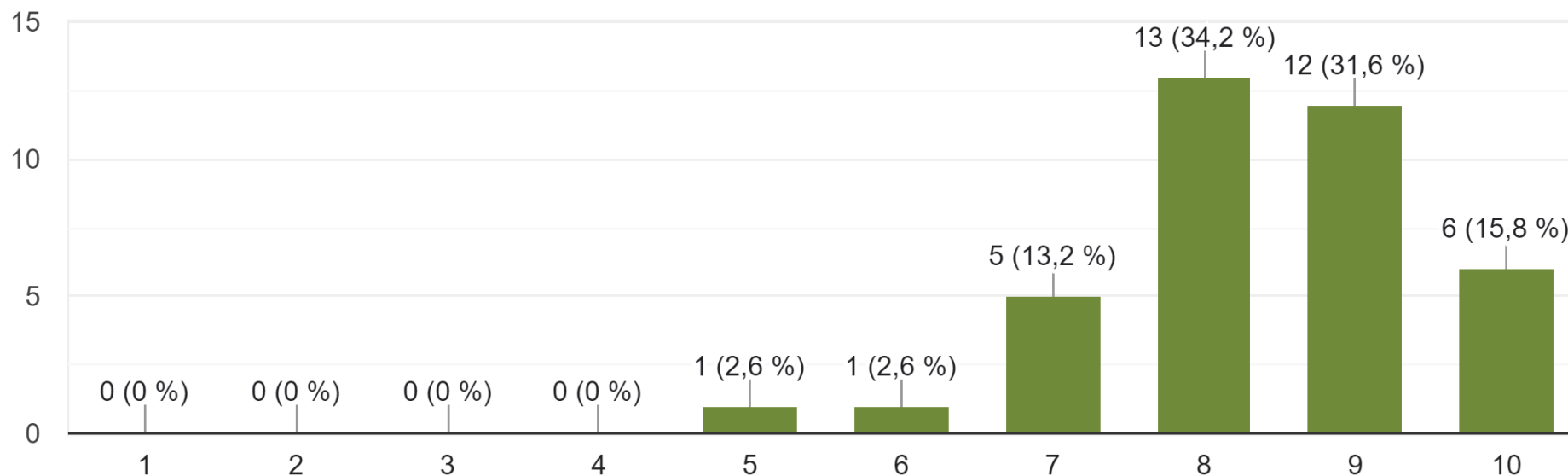
2020 = 7,92

2019 = 8,07

2018 = 7,76

7. ¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?

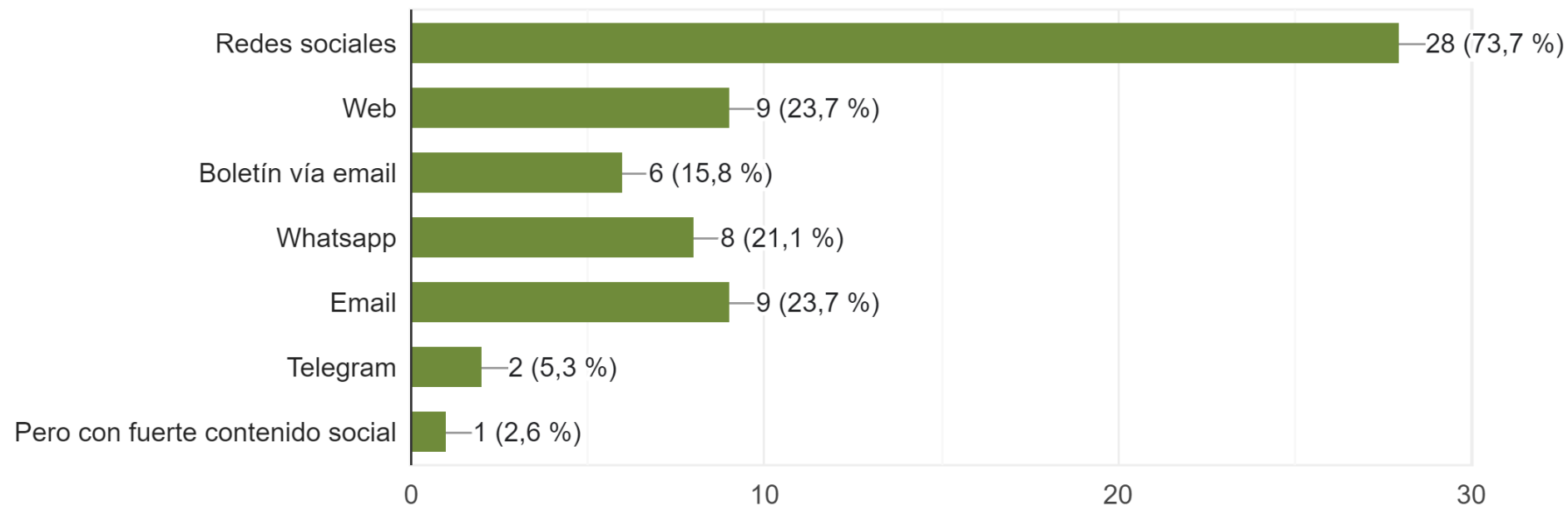
38 respuestas



## COMUNICACIÓN (Y II)

### 8. ¿Qué canales querrías que potenciáramos?

38 respuestas



# FORMACIÓN (I)

**MODA: 9 (2022 = 9)**

**MEDIANA: 9 (2022 = 8)**

**MEDIA: 8,81**

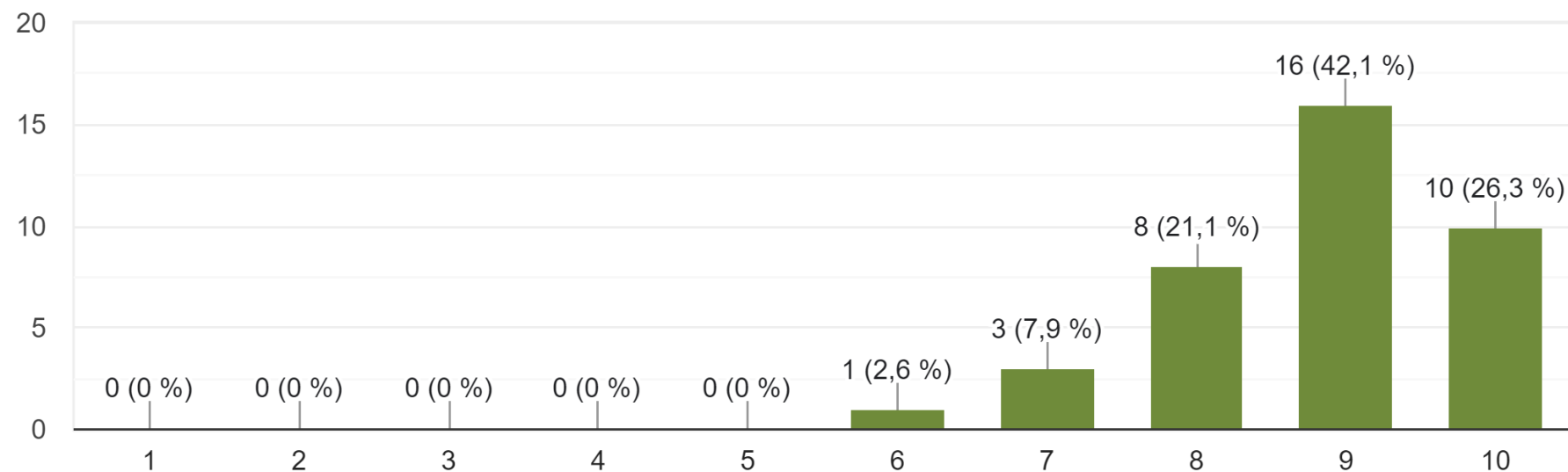
2022 = 8,18

2021 = 8,29

2020 = 8,28

9. ¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?

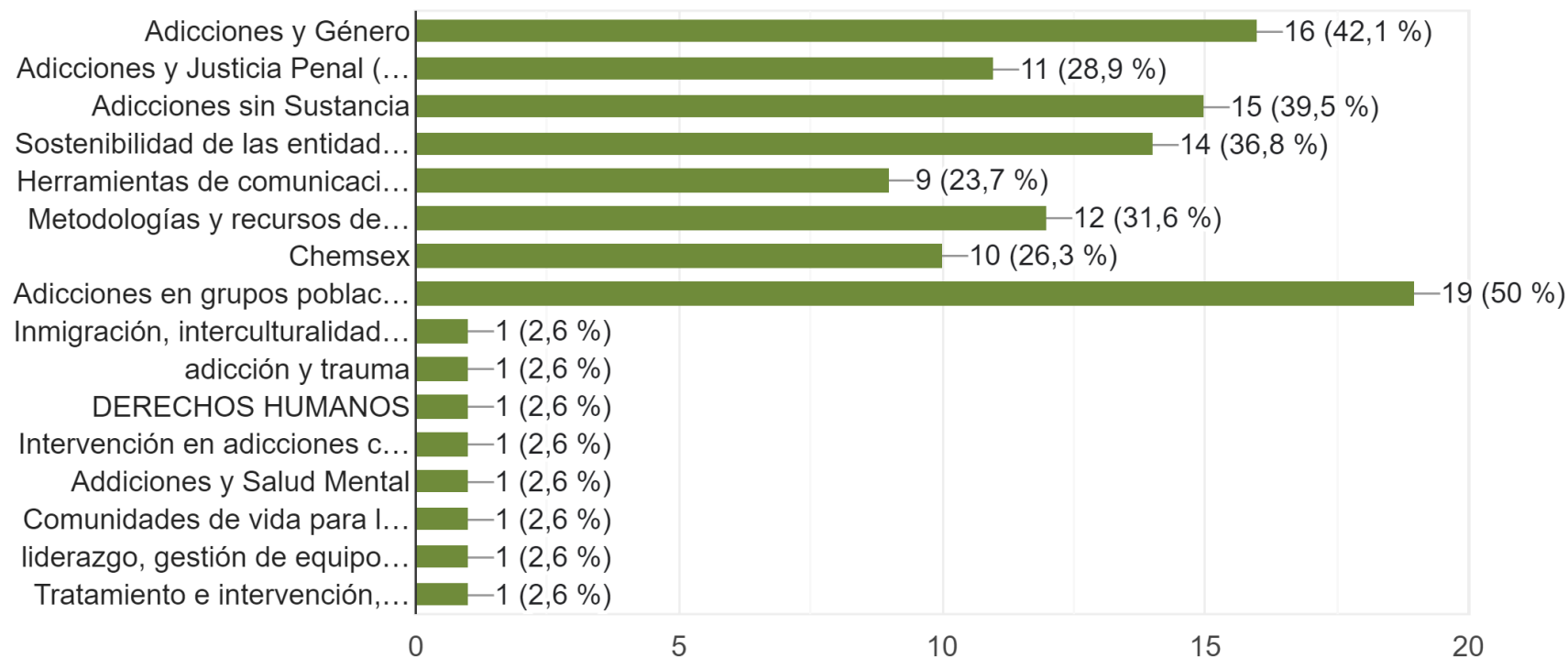
38 respuestas



# FORMACIÓN (Y II)

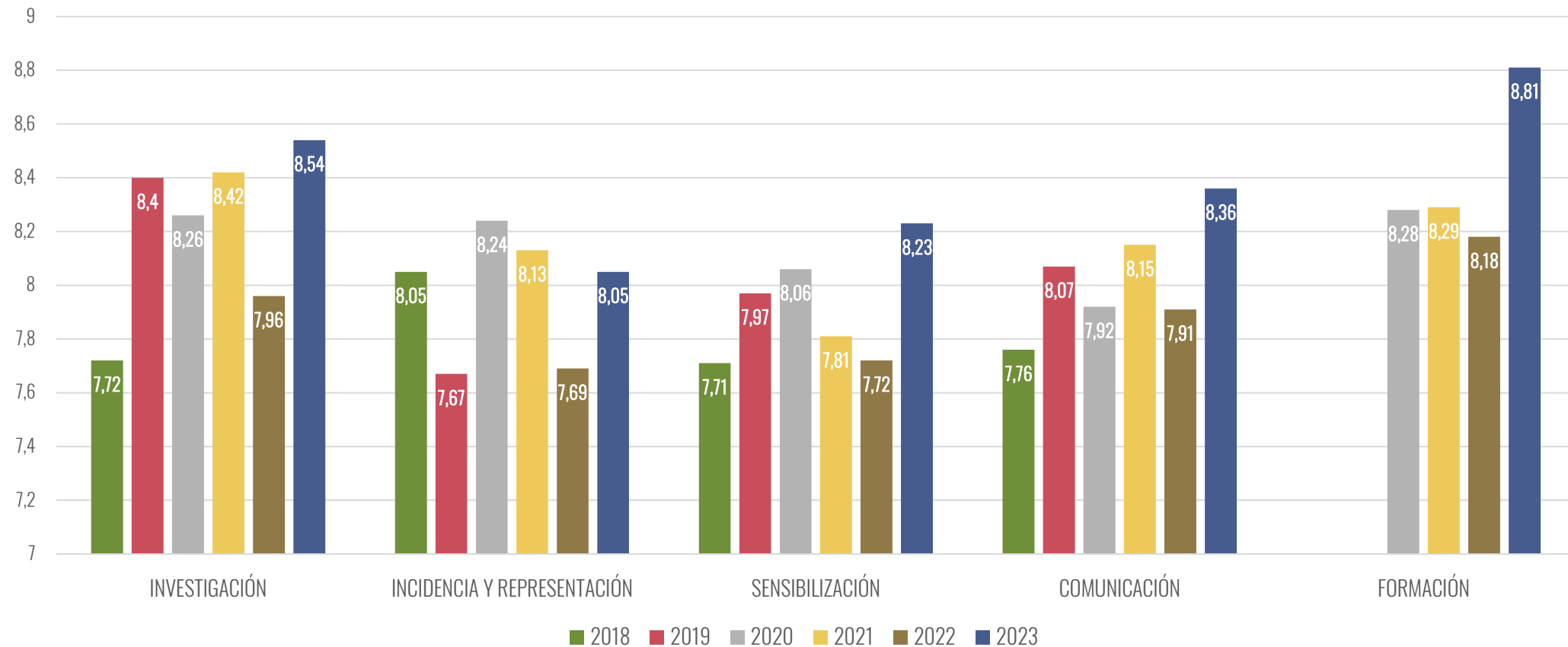
10. De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?

38 respuestas

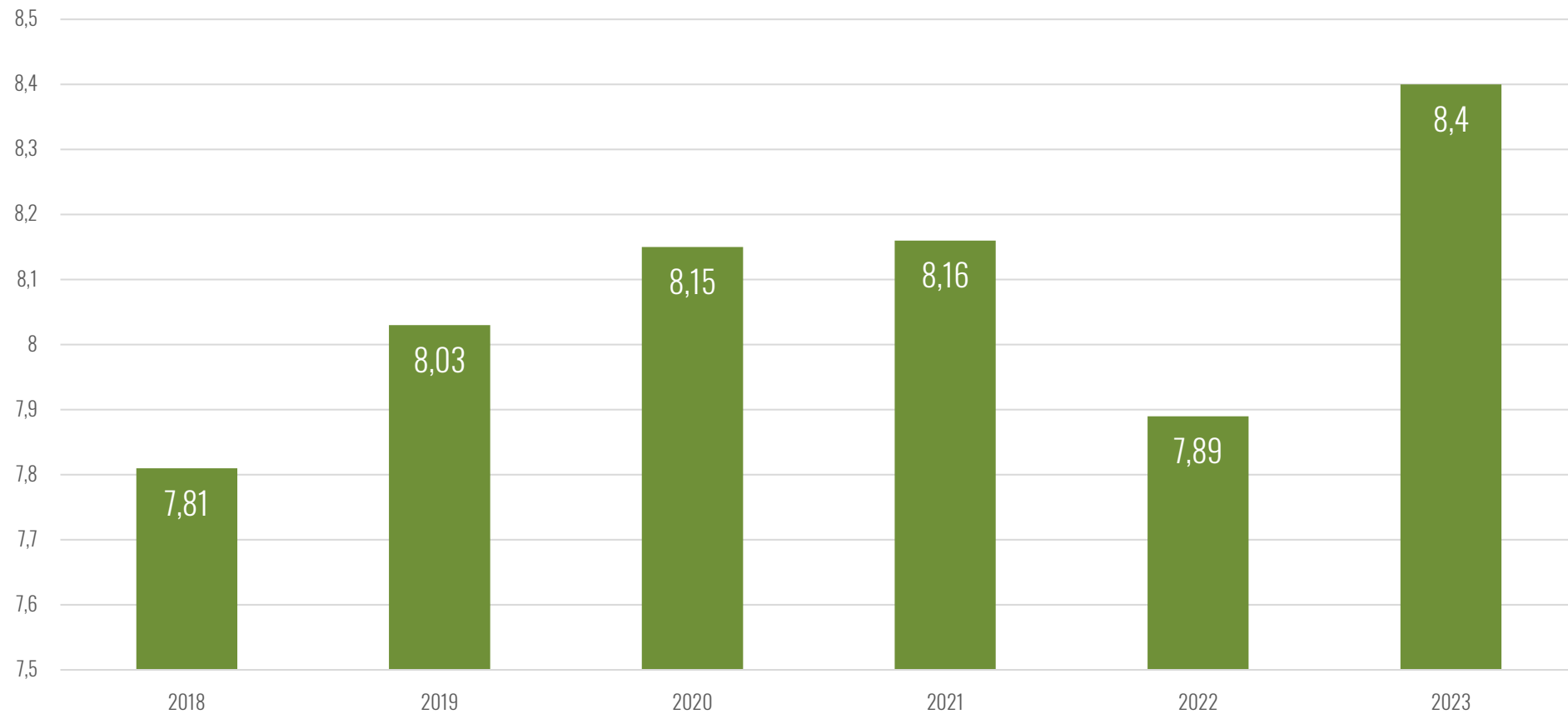




## COMPARATIVA INTERANUAL EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN, SERVICIO A SERVICIO



## COMPARATIVA INTERANUAL EVOLUCIÓN GLOBAL DE LOS SERVICIOS





 902 313 314 // 91 447 88 95

 unad@unad.org

---

 [www.unad.org](http://www.unad.org)

---

 @UNADenred

 @RedUNAD

 @unadenred

 UNAD mejora

---

 c/ Cardenal Solís, 5 local 2  
28012 Madrid